

別紙２－２ 地域経済牽引事業に係る取組について

取組事項及び時期	取組の内容（概要、目標、取組方法、実施体制等）
①商品開発研究 ・開始 R6年10月 ・完了 R7年6月	・新潟未来医科大学第2内科教室及び（株）〇〇メディカルフーズの研究成果を活用した、〇〇病患者向けの食味の優れる低タンパク質ご飯の開発。 ・同医科大学付属病院通院患者に提供し評価を確認。
②工場用地取得 ・開始 R5年4月 ・完了 R5年12月	・現本社工場隣接地に〇㎡の工場用地を取得
③生産工場の整備、設備導入 ・開始 R6年11月 ・完了 R7年3月	・建〇㎡の「にいがた健康ご飯」生産工場を増設 ・IoTを導入した〇〇加工装置2ライン ・〇〇無菌パック装置1基 ・〇〇検査測定器を導入 ・〇年〇月にフル稼働し、月産〇万食の量産を目指す。
④人材確保・育成 ・開始 R6年10月 ・完了 R9年3月	・〇〇大学を訪問し新卒人材のリクルート活動を行う。 ・社員を〇〇大学大学院に派遣し、〇〇に関する研究成果を修得させる。
⑤原料米の仕入れ ・開始 R6年10月 ・完了 R9年3月	・JA〇〇から引き続き〇トンの調達を図る。 ・食味の優れるお米の調達を図るため、農業法人〇〇生産組合から〇トンの調達を図る。
⑥量産開始 ・開始 R7年10月 ・完了 R9年3月	・令和7年10月に月産〇万食で量産を開始し、令和9年3月には月産〇万食を目指す。
⑦販路拡大・広告宣伝 ・開始 R6年10月 ・完了 R9年3月	・量産開始（令和7年度）後は、当面（株）〇〇メディカルフーズの販売網を利用 ・令和8年度中にインターネット販売システムを完成させ、全国の顧客に直販する体制を整備 ・Webによる消費者アンケートを実施し、食味の改良等へフィードバックを図る。 ・大手広告代理店と契約し、テレビCM、健康雑誌における広告を開始

（記載要領）

承認申請書「1（5）地域経済牽引事業の実施時期」に記載した取組事項について、その内容を具体的に記載願います。

（付加価値創出額及び経済的効果を達成するための取組やプロセスが分かるよう記載願います。）

※1 取組事項の例

「施設又は設備の整備」、「製品（商品）開発」、「製品（商品）製造」、「販路開拓・受注拡大」、「取引先（発注先）確保」、「人材確保・育成」、「特許・商標登録、認証」、「その他」など

※2 取組の内容（概要、目標、取組方法、実施体制等）の例

「施設又は設備の整備」：施設又は設備の概要・規模・能力、生産品目、生産方法などについて

「製品（商品）開発」：開発目的・目標、活用する技術、開発体制、連携機関などについて

「製品（商品）製造」：製造品目、数量、生産体制、生産方法などについて

「販路開拓・受注拡大」：販路（受注）開拓先・目標、取組方法、連携機関などについて

※その他の取組について、上記を参考に内容を具体的に記載願います。