

令和 8 年 7 月 31 日
産業労働部産業政策課・しごと定住促進課

令和 7 年度の新潟県首都圏情報発信拠点における販売額等の実績 についてお知らせします。

令和 6 年にオープンした「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」の令和 7 年度の入館者数と販売額は以下のとおりとなりました。

新潟を代表する食や新潟清酒の試飲を中心に多くの方々からご好評をいただくなど、首都圏における本県の情報発信拠点として順調に利用が拡大しています。

今後とも、新潟のモノ・コトを見て・聞いて・触れて・味わえる機会の提供を通じて、新潟のさらなる認知度向上に取り組んでいきます。

1 実績（令和 7 年度）

(1) 入館者数等（物販、飲食、移住相談、イベントスペースの合計）

	令和 7 年度	前年度比 (%)	令和 6 年度 ※2
入館者数 (人)	428,384	134.8	317,726
販売額 (千円) ※1	336,180	142.8	235,490

※1 販売額については、外部催事等による実績を含む

※2 レストラン：5/31、移住相談窓口・イベントスペース：6/17、ショップ：8/8 よりオープン

<参考>直近の状況

	令和 8 年 4～6 月
入館者数 (人)	121,643
前年同期比 (%)	120.7
販売額 (千円)	113,783
前年同期比 (%)	159.3

(2) 物販における販売額ベスト 3

順位	商品カテゴリー別（商品例）
1	日本酒（有料試飲、北雪大吟醸 YK35 等）
2	米菓（南蛮えび煎餅、サラダホープ等）
3	調味料（柿の種のオイル漬け等）

2 イベント開催例（令和 7 年度）

○THE NIIGATA 1 周年祭（R7. 8. 1～R7. 8. 10）入館者数：1,947 人

グランドオープン 1 周年を祝して、全館で各種イベント・キャンペーン企画を実施

○南魚沼フェア（R7. 11. 22～R7. 11. 24）入館者数：886 人

地元名産品の販売・試飲試食、南魚沼産コシヒカリの新米「すくい取り」等を実施



本件についてのお問い合わせ先
産業政策課 澁谷、中野
(直通) 025-280-5231 (内線 2740)