



## 県推進ブランド8品目の魅力を一体的に発信する 公式SNSアカウントの運用を開始します

～X（旧 Twitter）及び Instagram をブランドアカウントとしてリニューアル～

県では、県推進ブランド品目の魅力を効果的に発信するため、従来から運用してきた新潟米の公式SNSアカウントをリニューアルし、県推進ブランド8品目を一体的に発信するアカウントとして本格運用を開始します。

### 1 新アカウントの概要

SNS種別	X（旧 Twitter）	Instagram
アカウント名 （共通）	「うまいに、まっすぐ。新潟県」公式	
アカウントID	@niigatabrand	niigatabrand
URL	 <a href="https://x.com/niigatabrand">https://x.com/niigatabrand</a>	 <a href="https://www.instagram.com/niigatabrand">https://www.instagram.com/niigatabrand</a>
運用開始日	令和8年6月15日（月）	
発信内容	県推進ブランド8品目（新潟米、新潟産えだまめ、ル レクチエ、越後姫、にいがた和牛、のどぐろ、南蛮エビ、錦鯉）の旬の情報、イベント情報等	

### 2 リニューアルの経緯

県推進ブランド品目については、これまで品目ごとの情報発信が中心となってきましたが、消費者及び実需者の皆様にその魅力をより効果的に伝えるため、県推進ブランド品目を一体的・横断的に発信することとしました。

### 3 旧アカウントからの変更点

	アカウント名（共通）	アカウントID	発信内容
旧	新潟米【公式】／うまいに、まっすぐ。新潟県	【X】 @shinnosuke_ngt 【Instagram】 shinnosuke_niigatamai	新潟米に関する情報
新	「うまいに、まっすぐ。新潟県」公式	【X】 @niigatabrand 【Instagram】 niigatabrand	県推進ブランド8品目に関する情報

### 4 フォローの取扱い

既存の新潟米アカウントをリニューアルして運用するため、既に新潟米アカウントをフォローいただいていた皆様は、そのまま引き続きご覧いただけます。今後は、新潟米に加え、新潟産えだまめ、ル レクチエ、越後姫、にいがた和牛、のどぐろ、南蛮エビ、錦鯉の最新情報を発信してまいります。

本件に関する問い合わせ先  
販売戦略班（園芸品目担当）神田、森山  
（直通）025-280-5305 （内線）2950