

別紙 1

令和 8 年度就農促進動画作成等業務委託仕様書

1 業務の名称

令和 8 年度就農促進動画作成及び情報発信業務

2 目的

本県農業の次代の担い手の確保を図るため、動画を通じて若者等の就農意欲を喚起するとともに、就農までの過程を紹介することにより、農業に従事するための具体的なイメージの醸成を図ることを目的とする。

3 委託期間

契約締結日から令和 9 年 1 月 29 日までとする。

4 ターゲット及びエリア

ターゲットは、就職・転職希望者、UI ターン希望者で就農に興味がある 40 代までの若者とする。

ターゲットの住居エリアは、新潟県内外とする。

5 業務の内容

(1) 動画の作成

- ・県が指定する 3 名の農業者を取材し、就農までの過程が具体的にイメージでき、さらに視聴者の就農意欲を喚起する動画を 3 本作成する。
 - ・動画テーマは、以下①～③とする。(動画 1 本につき 1 テーマとする。)
 - ①就農までの道すじ(農業法人で従業員として就農する場合)
 - ②就農までの道すじ(農業法人で従業員として就農した後、社長として経営を継承する場合)
 - ③就農までの道すじ(独立自営で就農する場合)
- ※ 独立自営就農とは、新たに自分で農地や機械等を確保して就農する方法。
- ・動画は、1 本あたり 2～3 分とする。
 - ・取材先との調整やシナリオ原案の作成は受託者が行う。

(2) 情報発信業務

- ・動画の話題性、拡散性等を確保するため、3 か月以上情報発信すること。
- ・できるだけ多くのターゲットから動画を視聴してもらえるよう、効率的なツールを活用して情報発信すること。
- ・なお、動画は、本県が運営する「にいがた農業ナビ」や県 YouTube 等にも掲載する。

(3) その他上記業務に付随する業務

業務に付随するすべての業務を行うこと。

6 KPI(目標値)の設定

受託者は、本業務の目的達成のために適切なKPI(目標値)を定め、企画提案書に記載するとともに審査会で説明すること。

KPIの項目は、以下①～③とする

- ①動画視聴数
- ②動画視聴完了数
- ③SNSでの反応数

7 成果品等の納入

(1) 作成した動画

- ・上記5(1)で作成した動画については、外部記憶媒体に格納し、令和8年8月19日までに完成したものから順次提出すること。
- ・本委託業務により作成される成果品の著作権は、県に譲渡するものとし、成果品の構成素材(写真や動画、イラスト等)については、県が二次的著作物を作成し、利用することができるものとする。
- ・動画は、「にいがた農業ナビ」、県YouTube及び県SNS(Instagram等)において公開することとしているため、形式について県と協議の上、掲載可能な形式に編集し、県に提出すること。

(2) 本業務の実施内容(様式自由)

- ・KPIの達成状況を含む情報発信に係る実施内容が分かるものを、令和9年1月29日までに提出すること。

8 実施体制・業務主任者等

- ・受託者は、本委託業務を迅速かつ円滑に履行するための実施体制を整えること。
- ・受託者は、本委託業務の管理をつかさどる業務主任者を定めること。

9 委託料に含まれる経費

委託料には、業務実施に係る一切の費用を含むものとする。

10 その他業務の方針等

- ・受託者は、業務内容について、県と十分打合せを行い、業務の目的を達すること。
- ・受託者は、業務の進捗状況に関して、県へ報告し、その内容について承諾又は指示を受けること。
- ・この仕様書及び作成内容について疑義が生じたときは、協議の上、県が判断することとする。
- ・この仕様書に明記のない事項については、双方協議の上、決定することとする。

令和 8 年度就農促進動画作成等業務プロポーザル審査基準

| 項目 | | | 審査基準 | 配点 |
|--------|--------|--|---|-----|
| 企画 | 全体 | 20 | 業務の目的と効果を理解し、その実現に有効なコンセプトのもとに企画されているか。 | 10 |
| | | | KPI（目標値）の設定が適切であるか。 | 10 |
| | 動画作成 | 25 | 就農までの過程が具体的に伝わり、若い世代の就農意欲の喚起が期待できるものであるか。 | 15 |
| | | | 色調や構成は見やすく、分かりやすいものであるか。 | 10 |
| | 情報発信 | 25 | 若い世代を対象とした有効な発信計画（コンセプト、時期、内容等）が提案されているか。 | 15 |
| | | | 動画視聴数の最大化に向けた創意工夫が提案されているか。 | 10 |
| 業務実施体制 | 業務遂行能力 | 提案内容を確実に実施できる適切なスケジュール・実施体制が確立されているか。 | 10 | |
| | 実績 | 過去に同様の業務・事業に取り組んだ実績があり、今回の業務を実施する上で豊富な経験を有しているか。 | 10 | |
| 積算内容 | | | 必要となる経費・費目がわかりやすく、過不足なく計上され、適正に積算されているか。 | 10 |
| 合計 | | | | 100 |