

首都圏情報発信拠点2周年記念プロモーション事業業務委託
企画提案仕様書

1 業務委託の名称

首都圏情報発信拠点2周年記念プロモーション事業業務委託

2 業務の目的

首都圏情報発信拠点（銀座・新潟情報館 THE NIIGATA）のグランドオープン2周年を捉え、新潟県のさらなる認知度向上を図るため、各種イベント及びプロモーションを実施するもの。

3 委託期間

契約締結の日から令和8年9月18日（金）まで

4 委託業務

以下の各業務内容を含む全体計画（スケジュール、事業実施体制含む）を企画・提示すること。なお、本提案の実施にかかる費用は、すべて受託者において負担すること。

また、提案に当たり、数量を記載できる項目（例：スタッフ数）については、可能な限り具体的な数量を見積もり記載すること。

（1）イベントの企画・会場設営・運営

ア イベントの企画立案

(ア) オープニングイベント（8月1日（土）又は2日（日）の県が指定するいずれかの日
で実施）については、以下の要素を踏まえた企画を提案すること。

- ① 地元関係団体を招いた招待制を基本とし、県からの感謝表明及び交流の機会を設けること。
- ② メディア向け公開要素を組み込み、THE NIIGATA 及び周年イベント全体の認知度向上に資する「キックオフ」となる演出を行うこと。
- ③ 小規模（会場収容人数30人程度）かつ短時間（1時間程度）で効果的に訴求できる構成とし、式典に加え「視覚的・話題性のある演出（例：新潟らしい演出、デモンストレーション等）」を導入すること（報道・SNS等での発信素材となることを意識した内容とすること）。

(イ) メインイベントとして全国的にも知名度のある長岡まつり大花火大会を題材にしたイベントの企画を提案すること（1企画）。

※体験性・視覚性・SNS 拡散性を意識した内容とし、屋内開催の制約下でも印象的な演出となる工夫を盛り込むこと。

(ウ) 新潟らしさ、新潟の魅力を感じてもらえる体験型イベントの企画を提案すること（2企画程度）。

※来館者の満足度向上及び滞在時間の延伸につながる工夫を盛り込むとともに、複数回の来館や回遊を促す仕掛けを意識すること。

(エ) THE NIIGATA 来館者数の増加、物販の売上増につながるキャンペーン（1～2企画程度）については、以下の要素を踏まえた企画を提案すること。

- ① 周年イベントの実施期間全体を通じた回遊性の向上
- ② SNS 投稿や口コミ拡散を促す仕掛け

③ 比較的少額の景品・インセンティブでも参加意欲を高める設計

(例：抽選、コレクション要素、体験価値の付与等)

イ 会場設営、必要機材等の手配

イベント・キャンペーンの実施に先立ち、必要機材等の手配及び運営マニュアルを作成すること。

ウ イベントの運営

運営マニュアルに基づき、実施すること。

(2) プロモーション

- ・各種 PR ツール（ポスター、チラシ等）を制作すること。
- ・WEB プロモーションを中心とした広報を実施すること。

(3) その他

- ・サンプル数 700～1,000 人程度を目標とした来館者アンケートの実施及び集計を行うこと。
なお、アンケート項目については、県において決定する。
- ・事業実績報告書を作成すること。

日 程	令和 8 年 8 月 1 日（土）～ 8 月 9 日（日）
会 場	銀座・新潟情報館 THE NIIGATA （東京都中央区銀座 5 丁目 6-7）
(参 考) 1 周年祭概要	<ul style="list-style-type: none"> ・オープニングイベント ・ワークショップ 狐の嫁入りお面づくり・メイク体験 鎚起銅器小皿づくり体験 組子コースターづくり ・長岡まつり大花火大会パブリックビューイング ・館内探索ミッション ・ガラポン抽選会 <p><THE NIIGATA 公式ホームページ URL> https://the-niigata.jp/2025/07/8189/</p>

5 事業実績報告書の提出について

業務終了後、令和 8 年 9 月 18 日（金）までに報告書を PDF データで提出すること。

6 その他

- ・事業の詳細は、受託者の提案を踏まえ、県と協議の上、決定すること。
- ・受託者は、本業務の実施にあたり、関係法令や条例、規則、要綱などを十分理解し、遵守しなければならないこと。
- ・受託者は、委託事業の進捗状況を適宜報告し、県と調整を図ること。
- ・本仕様書に記載されていない事項及び詳細は、県と協議すること。
- ・本事業の実施途中で問題、事故等が発生した場合は直ちに県に連絡するとともに、受託者の責任において解決を図ること。