

令和8年度にいがたU・Iターン就職・転職フェア開催業務
プロポーザル競技に係る質問事項への回答

No.	資料名	該当箇所	質問内容	回答
1	仕様書	3 業務概要 (2) 会場	会場（東京交通会館イベントホール12階（ダイヤモンドホール））は、貴県側にて、事前に予約されておりますでしょうか？ また、その場合の予約確保時間についてご教示ください	事前に予約済みです。予約確保時間は9:00-21:00です。事前搬入時間などは受託事業者において（公社）ふるさと回帰・移住交流推進機構（JOIN-FURUSATO）事業部と調整していただきます。
2	仕様書	3 業務概要 (4) 集客目標	令和7年度において、開催までの予約人数及び来場者人数、スペシャルトーク及びPRコーナー1・2の参加人数の実績について、可能な範囲でお伺いすることは可能でしょうか？	予約人数 160名 来場者数 109名 スペシャルトーク、PRコーナー1・2の参加人数はカウントしておりません。
3	仕様書	3 業務概要 (9) 当日運営 ク 会場内の誘導	令和7年度開催を終えてからの課題点や今後の期待について、ご教示ください。	セミナー会場でのイベント実施時に企業ブースから参加者が減ってしまったこと、出展企業によりブースの体制や装飾に差が生じたこと等が課題です。企業ブースに参加者が回遊するようなイベント企画のご提案を期待します。
4	仕様書	4 業務の内容 (7) 広報・申込受付 ウ 広報用資料の作成	ポスター等の郵送先について想定されている場所についてご教示いただく事は可能でしょうか？	にいがた暮らし・しごと支援センター（有楽町オフィス、銀座オフィス）、首都圏で行う県のイベント会場、ハローワーク新潟、東京ハローワーク等を想定しています。
5	仕様書	4 業務の内容 (7) 広報・申込受付 ア 広報計画	令和7年度時の広報手法について、チラシ・ポスター等の掲示・配架、有料広告媒体等、その他の広報についてどのような手法を用いていたかご教示いただくことは可能でしょうか？	チラシ・ポスターの掲示・配架の他、広告施策としては、SNS広告（Instagram、LINE）、WEB広告（Googleリスティング広告）等を実施しました。