

令和8年度にいがたU・Iターンフェア実施業務
プロポーザル競技に係る質問事項への回答

No.	資料名	該当箇所	質問内容	回答
1	仕様書	3 業務概要 (4) 対象者	「本県への移住に興味・関心を持つ県外（主に首都圏）在住者」がターゲットとされているが、年齢層や家族構成など、さらに詳細なターゲット像があれば教えてください。	年齢層や家族構成等の詳細なターゲット像は設定しておりません。 事業効果向上の観点から、より具体的なターゲット設定が必要と考えられる場合は、ご提案をお願いいたします。
2	仕様書	3 業務概要 (5) 集客目標	昨年集客人数と行った広告戦略を教えてください。	令和7年度の集客実績は193組291名です。 広告施策としては、SNS広告（Facebook、Instagram）、WEB広告（Googleリスティング広告、Googleディスプレイ広告）、アプリ（ANA Pocket）内でのイベント掲載、SNS投稿企画（新潟のリアル!!）を実施しました。