

こども・若者支援等ウェブサイト制作及び情報発信業務委託事業者募集に係る質問事項への回答

令和8年4月23日

No	質問	回答
1	<p>・運用・保守要件に関する質問 運用・保守要件における「障害が発生した場合は、2時間以内に対応に着手し、翌日までには復旧すること」について、夜間・休日を含む24時間365日の「有人対応体制」を必須とする趣旨か、ご教示ください。 あわせて、サービスの継続稼働を前提とした上で、障害時の有人対応を営業日・営業時間内に実施する運用体制が許容されるか、ご教示ください。</p>	<p>仕様書5(1)イ(ア)のとおり、障害が発生した場合は2時間以内に対応に着手し、翌日までに復旧いただければ、夜間・休日を含む24時間365日の「有人対応体制」は必須ではありません。 障害時の有人対応についても同様です。</p>
2	<p>・バックアップ要件に関する質問 業務委託仕様書に記載の「システムの設定ファイル等」について、受託者が構築・管理するシステムに関する設定情報を対象とする理解でよろしいでしょうか。 また、レンタルサーバー等のホスティング事業者が管理する基盤側の設定等についても対象に含まれるか、ご教示ください。</p>	<p>障害発生時に復旧可能なバックアップを取得することが可能であれば、どちらでも構いません。</p>
3	<p>「子育て中の社会人から若者に向けたメッセージ記事 10本以上」及び、イ(ウ)「若者に対する子育て中社会人からのメッセージ動画 1本以上」の取材対象者の手配についてお伺いします。 仕様書ウ留意点に「制作物の素材は原則、受託者において調達すること」と規定されておりますが、当該記事および動画の取材対象者(子育て中の社会人)についても、受託者が独自に候補者を探し、手配や交渉を行う想定でよろしいでしょうか。それとも、県から対象者のご紹介や、ご協力いただける企業等のリスト提供など、対象者決定に向けたサポートをいただける前提で企画・積算を行ってもよろしいでしょうか。提案の前提条件として確認させていただきますと幸いです。</p>	<p>受託者の独自ネットワークでの選定・手配を想定しています。</p>
4	<p>令和9年3月31日までのサーバー利用料、SSL証明書費用、ドメイン維持費、および保守費用はすべて本委託料(800万円)に含めるという認識でよろしいでしょうか。また、次年度以降の維持管理費の目安(県が想定しているランニングコスト)はありますか。</p>	<p>令和9年3月31日までに発生する費用はすべて本委託料に含めてください。 なお、次年度以降の維持管理費の目安はありません。</p>

No	質問	回答
5	<p>多要素認証(MFA)について、CMS(WordPress等)のプラグイン等を利用した一般的な実装で問題ないでしょうか。あるいは、県が導入している特定の認証システムとの連携が求められるのでしょうか。</p>	<p>一般的な実装で問題ありません。</p>
6	<p>市町村職員が投稿する際、県担当者による『承認・公開』のプロセス(承認ワークフロー機能)をシステムとして実装する必要がありますでしょうか。あるいは、市町村職員が直接公開できる権限設定のみでよろしいでしょうか。</p>	<p>県担当者による「承認・公開」のプロセス(承認ワークフロー機能)をシステムとして実装してください。</p>
7	<p>・サーバー環境について 本業務におけるWebサイト公開用サーバーは、受託者にて調達・運用する前提と理解してよろしいでしょうか。 また、県指定の利用可能なサーバー環境、クラウド環境等がございましたらご教示ください。</p>	<p>本業務におけるWebサイト公開用サーバーは、受託者にて調達・運用をしてください。 また、県指定の利用可能なサーバー環境、クラウド環境はありません。</p>
8	<p>・ドメイン・SSL証明書について 本サイトの公開URLは新規取得ドメインを想定されていますでしょうか。 それとも、県管理ドメイン配下での公開を想定されていますでしょうか。 あわせて、ドメイン管理およびSSL証明書管理の主体が県・受託者のいずれとなるかご教示ください。</p>	<p>新規取得ドメインを想定しています。 また、ドメイン管理およびSSL証明書管理の主体は県となりますが、それに係る実務は受託者で実施してください。</p>
9	<p>・CMSの導入対象ページについて ページ更新管理機能について、CMSの導入対象は全ページを想定されますでしょうか。 それとも、一部の所定ページのみをCMS管理対象とする想定でしょうか。</p>	<p>全ページでのCMS導入を想定しています。</p>

No	質問	回答
1 0	<p>・「県以外の投稿機能」の権限について 県以外のID・パスワードを付与された者による投稿機能について、操作権限は新規追加・編集・削除が可能であれば要件を満たす認識でよろしいでしょうか。 また、主な投稿者は市町村職員を想定している認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>県以外のID・パスワードを付与された者による投稿機能について、ご認識のとおりです。 また、主な投稿者についてもご認識のとおりです。</p>
1 1	<p>・投稿内容の承認機能について 上記「県以外の投稿機能」において、新規投稿時にシステム管理者または県担当者による「承認機能」は必要でしょうか。</p>	<p>県以外の投稿者が投稿する場合には、「承認機能」の実装が必要です。</p>
1 2	<p>・利用者数および権限設計について 仕様書記載の管理者3人程度、ページ作成者30人程度を前提に、管理者・編集者等の複数権限を設ける想定でよろしいでしょうか。</p>	<p>現在の想定については、仕様書5(1)ア(コ)①に記載のとおりです。</p>
1 3	<p>・動画・マップ埋め込み機能について 動画・マップ埋め込み機能については、CMS上からYouTube動画やGoogleマップ等の外部サービスを埋め込める機能を想定している認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>仕様書5(1)ア(ウ)⑥にも記載していますが、ご認識のとおりです。</p>
1 4	<p>・認証要件について 多要素認証(MFA)に対応可能であることとありますが、認証方法に指定はありませんでしょうか。 また、契約時点で実装必須でしょうか。それとも将来的に対応可能であれば要件充足となりますでしょうか。</p>	<p>認証方法に指定はありません。 また、サイト公開時まで実装してください。</p>

No	質問	回答
1 5	<p>・障害対応について 障害発生時は2時間以内に対応着手し、翌日までに復旧することとありますが、これは24時間365日での受付・初動対応を想定している認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>仕様書5(1)イ(ア)のとおり、障害発生時は2時間以内に対応に着手し、翌日までにサービスの復旧について対応してください。なお、24時間365日での受付・初動対応については必須ではありません。</p>
1 6	<p>・契約期間終了後の引継ぎについて 契約期間終了後、Webサイトに関して想定される引継ぎ範囲をご教示ください。 サーバー環境、CMSデータ、ドメイン、マニュアル等の引継ぎを含む想定でしょうか。</p>	<p>仕様書6(3)のとおり、契約期間終了後は、Webサイト運用に関して必要な情報(サーバー環境、CMSデータ、ドメイン、マニュアル等の引継ぎを含む)についてすべて引継ぎをお願いします。</p>
1 7	<p>・記事・動画制作対象となる『子育て家庭と若者の交流イベント』『こむすびインターン』について これらは本年度からの県主催事業である認識です。 プログラム内容や実施要項など現時点で決まっておりますでしょうか。 サンプル記事作成にあたって、実施内容をイメージができる情報を可能な範囲でご教示ください</p>	<p>『こむすびインターン』については、以下のサイトをご参照ください。 https://manma.co/niigata-komusubiintern 『子育て家庭と若者の交流イベント』の詳細は未定です。</p>
1 8	<p>・記事・動画制作対象となる『こども若者会議』について こちらは昨年度にも実施された県主催事業である認識です。 本年度も昨年度と同様の内容が実施される想定をした上でのご提案でよろしいでしょうか</p>	<p>昨年度と同様の実施内容と想定していただいて構いません。</p>
1 9	<p>・取材対象となる3つの県主催事業(交流イベント、こむすびインターン、こども若者会議)について 今年度の開催時期(スケジュール)や開催回数、おおよその参加人数規模は現時点で決まっておりますでしょうか。 可能な範囲でご教示ください</p>	<p>現在の想定は以下のとおりです。 ・交流イベント:6~7月に3回程度、参加者定員50名/回 ・こむすびインターン:未定 ・こども・若者会議:8月以降に最大5回、参加者合計50名程度</p>

No	質問	回答
2 0	<p>・『子育て家庭と若者の交流イベント』『こむすびインターン』『こども若者会議』の記事・動画制作について 取材対象となる参加者への取材依頼やファーストアプローチは、県（または事業運営者）から行っていただけるのでしょうか。 それとも、受託者が参加者の中から自ら候補者を選定し、ゼロから直接交渉・アサインを行う想定でしょうか。</p>	<p>『子育て家庭と若者の交流イベント』『こむすびインターン』『こども若者会議』において、取材対応可能な参加者一覧については、提供しますので、その中から受託者が候補者を選定し、直接交渉・アサインを行う想定です。</p>
2 1	<p>・『子育て中の社会人から若者に向けたメッセージ記事（10本以上）』について この取材対象となる社会人のキャスティング（県内企業の紹介など）について、県からの斡旋や協力は想定されていますでしょうか。 それとも受託者の独自ネットワークで全件選定・手配することが求められますでしょうか。</p>	<p>受託者の独自ネットワークでの選定・手配を想定しています。</p>
2 2	<p>・『記事は県により修正することがある』との記載について、これは『県側で直接テキストに手を入れて修正する（書き換える）』という意味でしょうか。 それとも『県から受託者へ修正指示（赤字）を出し、受託者側で修正作業を行う』という意味でしょうか。</p>	<p>記事内容について修正が必要な場合は県から受託者に修正を依頼し、受託者側で修正内容を掲載してください。</p>
2 3	<p>・制作する動画（3本以上）について、 県Instagramとウェブサイト双方への掲載を想定されていますが、Instagramのリール等の縦型動画（9：16）と、Webサイト・YouTube等の横型動画（16：9）の両フォーマットを別々に制作（編集）することが必須要件となりますでしょうか。 それとも、提案によるクリエイティブの裁量に委ねられていますでしょうか</p>	<p>Instagramのリール動画及びウェブサイトで発信できる形式であれば、縦型・横型についての指定はありません。（どちらかに合わせていただいても構いません。）</p>
2 4	<p>・仕様書にある『特定の価値観を押し付けたり、プレッシャーを与えたりする内容とならないよう配慮』という点について 過去の県の発信物等で、ターゲット層からネガティブな反応があった事例や、逆に若者から『プレッシャーを感じず共感できた』という好事例など、現時点で県として想定されているトーン＆マナーの境界線や具体例があればご教示ください。</p>	<p>具体的な事例は持ち合わせていませんが、結婚や子育て等に関する価値観の押し付けとならないよう配慮をお願いします。</p>