

業務委託仕様書

1 業務の目的

県内企業の米国市場への輸出を促進するため、米国国内の BtoB 向けオンラインプラットフォームを活用し、米国全土を対象とした継続的な販路開拓を支援する。

2 業務の内容

米国国内の向け BtoB オンラインプラットフォーム（以下、PF とする）への出展支援を実施する。

- 想定 PF : Faire.com
- 想定参加企業数 : 日用品等を扱う県内企業 6 社
- 目標成約件数 : 1 社あたり 3 件程度（現地小売等への販売件数 3 件程度）
- 内容 :
 - ①参加企業および商品選定
 - ②PF 参入の完全サポート（申請手続き・書類作成、PF 側との連絡調整、アカウントセットアップ、各社ページの作成・翻訳支援、当該ウェブページが埋もれることのないよう露出確保や認知度向上支援 等）
 - ③バイヤー等へのアプローチ
 - ④PF を活用した県産品のプロモーション（例：新潟フェア）を実施するなど、PF での販路開拓に繋がる効果的な取組を実施する。
 - ⑤参加企業との調整（定期的なフィードバックやアドバイスの提供）

〈留意事項〉

- ・参加企業募集は県で実施するが、募集案内（チラシ）や申込書は県と受託者とで共同で作成する。
- ・提案書には年間スケジュールを付すこと。
- ・9月、11月、2月に進捗レポートを県に提出すること（提出時期や内容については今後調整）。
- ・参加企業との事前調整やフィードバックの際は、Zoom 等オンラインでのミーティングを実施すること。
- ・上記④について、想定される取組内容を提案書で提案すること。

3 報告書の作成・提出について

業務終了後、A 4 サイズの成果報告書を提出する。

4 取扱品目

取り扱う品目については、以下を想定。

品目 : 金属加工品（例：キッチントラリー、調理器具 等）、工芸品（例：木製プレート）、雑貨（例：インテリア用品）、加工食品（米菓、調味料等）等。

5 委託期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

6 委託金額

3,500,000 円

※参加企業数等により委託金額に変更が生じる場合は、委託金額を減額（変更契約締結）する場合がある。

7 全体に係る留意事項

- (1) 特段明記されていない本業務に要する経費は受託者の負担とし、提出された書類は返却しない。
- (2) 委託料の支払いは、完了払とする。
- (3) 業務の実施にあたっては、県と十分協議するとともに、責任者を明確にし、業務に係る県からの照会に対して速やかに回答できる体制で臨むこと。
- (4) 感染症の流行等による影響などにより、業務の遂行が困難となった場合は、県と協議の上、代替施策等について検討するものとする。
- (5) 業務のために収集した資料及び情報等は、県の許可なく漏洩しないこと。特に個人情報については、注意すること。
- (6) 成果物の著作権は新潟県に帰属するものとする。
- (7) 仕様書に定めのない事項については、両者協議の上、決定する。