

令和8年度県産品輸出拡大ブランド化モデル事業（ブラジル）
プロポーザルに係る質問事項及び回答

No.	質問事項	回答
1	県側の企業はいつ確定しますか。またその商材は具体的に何になりますか。	県内参加企業は5月頃を目途に決定します。 また、商材はプロポーザルの業務仕様書「2 業務の内容」に記載の想定品目を想定しています。
2	通訳は2名手配で個社の商談会の必要に応じてフレキシブルに対応個社ベタ付の通訳が必要な場合、その個社との交渉でいいですか。	通訳の手配を含め、より有効な提案をしてください。
3	過去の式典のタイムスケジュールを共有ください。 またそれに対して今回変更があるようだったらその内容を御知らせ下さい。 特に①必要になると思われる備品類（スクリーンを使って何かを投影するとか表彰するとか景品とかありますか）②運営に当たって司会、受付は弊社手配になりますか。	<ul style="list-style-type: none"> 平成28年の式典タイムスケジュールについては以下のとおりです。 10：00～12：00 記念式典 12：30～15：00 祝賀会 今回のタイムスケジュールは現在、調整です。 必要な備品等は別紙1 業務委託仕様書に記載の項目となります。 運営にあたり、司会、受付は不要です。
4	8/23のブラジル北海道協会大講堂の会場手配は既にされていますか その費用は幾らかですか（その支払が受託者でなければ返答不要）。	式典の会場手配は県で行います。
5	PRする商品については特に食品はこの予算内で購入することはありますか。	PRする食品は、この予算内での買取りではございません。
6	我々はその商材を販売する事業者の担当者をバイヤーとして発掘します。具体的には食材であれば、その商材を取り扱う商社、直接販売する小売店、レストラン、ホテルの関係者にも働きかけるでよろしいでしょうか。またその際JETRO新潟様にもお声掛けをしますが、傾向として委託先の民間会社からの問い合わせに対して自治体直接の働きかけを希望する可能性が経験上今までは多かったように思います。受注後であれば新潟県庁の名代としての問い合わせで問題ないでしょうか。	<p>本事業では現地ニーズ等に応じ、最大限の事業効果が見込まれるバイヤーの発掘をお願いします。</p> <p>また、受託者としての対応及びJETRO新潟との連携については、受注後、必要に応じて事前に本県にご相談ください。</p>
7	商談後のアフターフォローは具体的に何をやる業務になりますか。商談終了後ブラジル側と日本側にアンケートをとる。11月、1月は日本側に進展状況をヒアリングするでよろしいでしょうか。	別紙1 業務委託仕様書の記載内容を参考に、効果的な内容を提案してください。