

## 業務委託仕様書

### 1 業務の目的

シンガポールにおいて、新潟県産青果物等の輸出拡大を図るため、現地飲食店等とタイアップしたフェア等の実施を通じて、現地メディアや消費者に対する効果的なプロモーションを行い、県産青果物等の認知度向上等に取り組むとともに、現地飲食店等での県産青果物等の継続的な取扱につなげる。

### 2 業務の内容

#### (1) 現地飲食店等とタイアップしたフェア等の実施

外食文化が根付くシンガポールの特性を踏まえ、現地飲食店等とタイアップし、県産青果物等を使用したメニュー提供等を通じて、現地メディアや消費者に対する効果的な販売プロモーションを実施する。

#### ア 実施想定時期

令和8年7月～2月における一定期間

※ 具体的な実施時期や期間は受託者及びタイアップ先と別途協議の上、決定する。

#### イ 実施先国

シンガポール

#### ウ 対象品目

新潟県産青果物、新潟県産畜産物、新潟県産米及びそれらを使用した加工品類

※ 具体的な品目は受託者及びタイアップ先と別途協議の上、決定するが、企画提案書に想定する品目を記載すること。

#### エ 留意事項等

- ・ 事業実施に必要な商流・物流の構築は、業務の内容に含む。
- ・ タイアップする店舗及び内容は、企画提案事項とする。
- ・ タイアップする店舗は、事業効果を最大化できるよう、現地メディアや消費者の関心・注目を集められる店舗や取り扱う新潟県産青果物等との親和性が高い場所を選定すること。また、継続輸出の観点から、新潟県産青果物等の継続的な取扱が見込める店舗のほか、飲食店等へ食品を提供している卸売事業者等と連携すること。なお、本事業に協力いただける店舗等を企画提案書の提出までに調整（仮押さえ）の上、提案すること。
- ・ 単に店舗でのメニュー提供を実施するだけでなく、メニュー提供に併せた効果的なプロモーション活動についても提案すること。
- ・ フェアで使用する新潟県産青果物等については、タイアップする店舗側の買取を前提に受託者が交渉するものとするが、企画提案においては、県からの委託費から買取費用を捻出する場合を想定して各種取組費用を見積ること。
- ・ 受託者は受託が決まり次第、参加希望事業者（生産者等）を募集するとともに、事業者向け事前説明会を実施すること。
- ・ 参加希望事業者の募集にあたっては、輸出に必要な認証の有無など海外企業との取引において必要とされる条件を事前に県と共有すること。
- ・ 取扱品目の選定にあたっては、参加希望事業者が集まったタイミングでタイアップ先に希望品目についてヒアリングを実施した上で、県と協議すること。また、必要に応じて、事業者を交えてタイアップ先とのオンラインミーティングを行う

こと。

- ・ 採択されなかった事業者からの問い合わせがあった場合は、不採択の理由を説明すること。
- ・ 採択された事業者とは、取扱品目・商品の選定後、ミーティングを行い、決済や価格など販売に関する希望条件の協議を実施する。

## (2) 成果報告書の作成

業務終了後、成果報告書（A4サイズ）を提出する。

## 3 委託業務の仕様

- ・ 業務の内容に示した企画・運営や関係者との連絡・調整
- ・ その他本事業を遂行するための一切の業務

## 4 留意事項

### (1) 業務全体について

- ア 企画提案内容に、輸出先への具体的な商流・物流体制を明示すること。
- イ 具体的な運営体制や想定スケジュールを明示すること。
- ウ フェア実施後においても、タイアップ先等にアンケートを実施し、取扱希望産品などのヒアリングを実施すること。参加した県内事業者に対しては、今後の海外展開に向けた有効的なアフターフォローを実施すること。

### (2) その他

- ア 特段明記されていない本業務に要する経費は受託者の負担とし、提出された書類は返却しない。
- イ 委託費の支払は、完了払いを基本とする。
- ウ 業務の実施にあたっては、県と十分協議するとともに、責任者を明確にし、業務に係る県からの照会に対して速やかに回答できる体制で臨むこと。
- エ 業務のために収集した資料及び情報等は、県の許可なく漏洩しないこと。特に個人情報については、注意すること。
- オ 成果物の著作権は新潟県に帰属するものとする。

## 5 業務委託金額

2,000,000 円（税込）

## 6 契約期間（想定）

契約締結の日から令和9年3月12日（金）までとする。

（ただし、終期については、事業者の企画提案内容に応じて協議の上、決定するものとする。）