

(別紙2)

にいがた Go To Eat プレミアム付きデジタル食事券発行事業委託業務
公募型プロポーザル 審査基準

審査項目	配点	審査の観点
業務の理解度	5点	<ul style="list-style-type: none">・本業務の目的や内容、配慮すべき点を理解し、その実現に資する手法や創意工夫等が盛り込まれているか。
実施計画	10点	<ul style="list-style-type: none">・十分に実行可能な計画となっているか。・デジタル食事券の販売・利用キャンペーンが複数回実施され、キャンペーン毎に発行口数や期間、購入上限を変更するなど、完売に向けた工夫が盛り込まれているか。
食事券の購入・利用促進	20点	<ul style="list-style-type: none">・消費者の購入・利用を促すキービジュアル、ウェブサイト、ポスター、チラシ、説明動画等の広報手段等を有効に活用し、完売に向けた工夫が盛り込まれているか。・県 LINE 公式アカウントの友だち追加及びアンケート回答を円滑に進めるための工夫が盛り込まれているか。
参加店舗の募集、審査等	10点	<ul style="list-style-type: none">・多くの事業者の参加を促すための工夫がされているか（周知方法、掘り起こし方法、対象範囲、サポート等）・参加受付、審査など、確実な登録業務ができるか。・参加店舗による SNS 等でのキャンペーン告知が促進される工夫が盛り込まれているか。
プレゼント企画	10点	<ul style="list-style-type: none">・プレゼント企画において、期間を通じて本事業を牽引できるイベント等が複数回盛り込まれているか。・完売に向けて、県 LINE 公式アカウントの友だち追加及びアンケートの回答を促す特典となっているか。
広報業務	20点	<ul style="list-style-type: none">・県産農林水産物や飲食店の魅力発信に繋がるプロモーションについて、効果的な手法が盛り込まれているか。・その他、デジタル食事券公式ウェブサイトや、食事券の利用促進を図るためのプロモーション等について、効果的な手法が盛り込まれているか。
業務実績及び実施体制	10点	<ul style="list-style-type: none">・類似業務実績を有し、本業務へのノウハウの活用が期待できるか。・本業務の実施体制（スタッフ確保、業務分担、責任者の設置等）、事務局運営体制は適切か。
セキュリティ対策	10点	<ul style="list-style-type: none">・参加店舗・消費者が行う不正を防止する対策を講じているか。・受託者内部における不正を防止する対策を講じているか。・個人情報及び店舗情報等の保護等、セキュリティに万全の対策を講じているか。
見積額	5点	<ul style="list-style-type: none">・事業に要する経費は、積算内訳が明確にされ、適切なものとなっているか。また、費用対効果が高い提案となっているか。
合計	100点	