

新潟県子ども・若者会議 皆様の意見にお答えします！



令和7年8月～9月にかけて、小学生、中学生、高校生、大学生等・20歳代、保護者の世代別に会議を開催しました。たくさんのご意見をいただき、ありがとうございました。皆様からいただいたご意見について、新潟県の今の考え方や取組をお伝えします。これからも新潟県や未来の社会のことに興味や関心をもっていただき、一緒に考えていきましょう！

新潟の魅力のPR・情報発信について（文化・観光・海外向け発信）

- ・他県へのアピール（歴史、文化、食べ物、アニメ、佐渡金山など）（小学生）
- ・新潟にも観光のイメージをつける（中学生）
- ・自然を活かす、守る、人を呼び込む（一年を通して他県や他国の人に新潟へ来てほしい）（中学生）
- ・SNSで新潟の良さを発信してほしい（他県の人、海外の人に訪れてほしい→経済の発展にもつながる）（中学生）
- ・県内の人にも新潟県の良さを知ってもらう（魅力を見つけて、誇りに思う人が増えたらいい（お米が美味しい、産業など））（中学生）
- ・新潟のPRをもっと上手くしてほしい（新潟にはPRできる食、イベント、施設が多い。PR次第で観光客が増えそう。）（高校生）
- ・観光地の知名度UP（良い観光地をもっているのに、知名度が低いから）（高校生）
- ・新潟の魅力をもっとPR・広報して知ってほしい（地元愛を高める。）（大学生・20代）
- ・今あるものを活かす（県民もあまり良さをわかっていない、お米以外の食の魅力伝えたい、豊かな自然・文化を観光につなぐ）（大学生・20代）
- ・食と自然を世界にPRしてほしい。（PRが足りないと思う。魅力がたくさんある。）（保護者）



【文化の情報発信】県の考え方：実現に向けて取り組んでいきます！

他県へのアピールについては、「佐渡島（さど）の金山」ホームページやSNS・YouTubeを使って世界遺産としての価値やその歴史・文化とあわせて佐渡の観光や活躍している人の情報発信をしています。また、金塊の形をしたティッシュやかわいいイラストのオリジナルシールを県外でのイベントで配布することで、「佐渡島の金山」についてより親しみを持って知ってもらう取組を行っています。

<https://www.sado-goldmine.jp/>

これまで新潟県では、県内各地域で受け継がれてきた文化資源（佐渡金山などの文化財や食文化など）を掘り起こし、その魅力をガイドブックや動画、特設Webサイトを通じて県内外に発信するとともに、東京や関西で開催するイベントにおいて、そのPRに取り組んできました。

今年度からは、海外に向けた情報発信も行っており、いただいたご意見を参考に、国内外の多くの方が新潟を訪れ、文化資源の魅力に触れてもらえるよう、積極的な情報発信やイベント等でのPRに取り組んでいきます。



新潟県子ども・若者会議 皆様の意見にお答えします！



【観光の情報発信】県の考え方：引き続き取り組んでいきます！

「食」や「雪」、「佐渡島の金山」、「燕三条のものづくり」など、新潟県ならではの多様な観光資源の魅力を、SNSやイベントなどを通じて国内外へ発信しています。

公式観光サイト「にいがた観光ナビ」や新潟観光ファンクラブ「Niicle（にーくる）」でも観光情報を紹介しているので、ぜひご覧ください。

また、令和7年3月に改定した「新潟県観光立県推進行動計画」で、コアバリュー（新潟県の観光資源に共通する根源的価値）とブランドコンセプト（新潟県に來訪する旅行者が受け取る価値）を整理しました。これらを活かして、新潟観光ブランドロゴの作成や観光関係者とのワークショップ、学校への出前講座など、県内で統一感を持って取り組み、県民の皆様が新潟県の観光に誇りや愛着を持ち、新潟県の観光ブランドがより広く浸透していくように努めていきます。



大地と雪の恩恵
本当の豊かさは、新潟にある。



にいがた観光ナビ



にいがた観光ファンクラブ
Niicle

【海外向けの情報発信】県の考え方：引き続き取り組んでいきます！

・海外向けの情報発信については、SNS（FacebookやInstagram）、多言語観光ホームページなどを通じて取り組んでいます。



Facebook
(英)



Instagram
(英)



多言語ウェブサイト



新潟県子ども・若者会議 皆様の意見にお答えします！



観光資源の魅力向上について

- ・もっと観光場所をふやしてほしい（お金が増えるから、魅力が伝えられるから）（小学生）
- ・食べ物以外の魅力・観光地がふえて、四季いつでも楽しめるようにする（今は食中心の魅力ばかりだから、他の魅力がほしいから）（小学生）
- ・誰もが楽しめる、行きやすい観光スポットがほしい。（車がないと行きづらいところが多い、「新潟といえば〇〇」というところがない。）（大学生・20代）
- ・新潟の雨や雪などウィークポイントと感じられる部分を良いところに変えられるようなイベントの開催（大学生・20代）



県の考え方：引き続き取り組んでいきます！

- ・新潟県にはさまざまな観光資源があり、その魅力を旅行者に伝えるためには、それぞれの観光資源を活かした旅行体験を作っていくことが重要です。
- ・新潟県の観光資源の魅力をさらに高めるため、県内を7つのエリアに分け、エリアごとに県・市町村・観光事業者などが連携し、観光活性化に向けた話し合いを行い、地域全体で魅力向上に取り組んでいます。
- ・また、本県では、「ガストロノミー」や「雪」をはじめ、世界遺産「佐渡島の金山」、燕三条のものづくりや錦鯉など地域の特色ある産業、文化、里地・里山、田園など、さまざまな観光資源を活かした旅行づくりを進めています。こうした取組を通して、国内外のさまざまな旅行者のニーズに応え、より魅力ある観光地域づくりを進めていきます。

