

新潟県関岬キャンプ場
令和2年度事業報告書

令和3年3月

法人等名	株式会社 近藤組
代表者名	代表取締役社長 松本 勝司
所在地	新潟県佐渡市相川大間町 45
電話番号	0259-74-3200
FAX 番号	0259-74-2730
E-mail	ugawa@maruyo-kondo.jp
担当者名	(所属) (氏名)

1-(1) 総合的な管理運営方針

【計画】

当キャンプ場は国定公園の自然の中にあり、長期に亘り公共のリゾート施設として運営されております。

今後も地元行政や地域との連携を図りながら、佐渡弥彦米山国定公園の施設において、観光旅行者等の利便を図り、快適で安全な施設の管理運営を行います。

【実績】

計画のとおり実行しました。

1-(2) 維持管理方針【樹木等植物育成管理】

【計画】

当地域は海岸線の高台にあり、北風や西風の風が強く、これを緩和するため防風林として、松の木を育成しております。

地域の方に植樹をしていただいた苗木や自生した松を年々成長するよう松の木周辺の草刈りを定期的の実施します。

【実績】

6月に1週間ほど実施しました。

1-(3) 維持管理方針【施設の維持管理】

【計画】

利用者の安全を第一として維持管理を行います。

また、手付かずの自然が豊かに残っている国定公園内の景観を損なうことなくキャンプ場内の定期的な草刈りの実施及びオートサイト内の芝生管理を行います。

- ① 草刈り オープン前に全面、オープン後は月1回
- ② 芝生管理 オープン後に週1回芝刈り
- ③ 水道管理 オープン前及びクローズ後に業者に点検依頼
- ④ 機械設備 オープン前及びクローズ後に業者に点検依頼
- ⑤ 電気設備 オープン前及びクローズ後に業者に点検依頼

【実績】

- ① 草刈り実施日 6月に1週間、7月8月に2回づつ
- ② 芝生管理実施日 6月～8月に定期的の実施
- ③ 水道施設点検 6月、9月に実施しました。
- ④ 機械設備点検 6月、9月に実施しました。
- ⑤ 電気設備点検 6月に実施しました。

1-(4) 維持管理方針【清掃】

【計画】

利用者が快適に利用できるよう、日々適切に清掃を行うとともに、備品の管理を徹底し、利用者に支障を来たさないよう充分配慮します。

- ① トイレ・管理棟内 毎日清掃
- ② サイト内 利用後清掃

【実績】

計画のとおり実施しました。

1-(5) 維持管理方針【巡回・点検】

【開業期間】

利用者の安全確保のため、キャンプ場内及び遊歩道の巡回・点検を定期的に行います。

- ① キャンプ所内 毎日点検
- ② 遊歩道 週1回点検

【休業期間】

営業責任者が定期的に巡視を行います。また、安全対策については、関係機関と連携し、迅速な対応ができるようにします。

【実績】

計画のとおり実施しました。

1-(6) 維持管理方針【修繕】

【計画】

施設の修繕については、将来的に大きな修繕にならないよう、日常の小修繕を心がけます。大掛かりな修繕が発生した場合は、県と協議の上、金額等十分に考慮し、適切な修繕を行います。

利用者からの要望があった場合は、現状を適切に判断し、利用者の安全に配慮しつつ必要な修繕を行います。

【実績】

計画のとおり実施しました。

1-(7) 個人情報保護及び情報公開への対応方針

【計画】

利用者の氏名・住所・電話番号・年齢・メールアドレス等の個人情報の管理を徹底し、適正に取り扱います。また、自社のプライバシーポリシーをホームページ上で公開します。

利用者に伝えるべき情報については、ホームページ上で随時公開します。

【実績】

計画の通り実施しました。

2-(1) 開設期間に関する提案書

【計画】

佐渡の気象条件等を勘案した場合、現行の営業期間が適正と考えます。

(条例) 4月1日～9月15日 → 7月1日～8月31日

本年度の営業期間は、7月・8月の2ヶ月の実施予定ですが、お客様からの要望が多ければ、次年度以降、営業期間を再検討します。

【実績】

7月1日～9月15日まで営業実施。

コロナ禍の中での営業だった為イレギュラーであったが、今後はGWやSW等の部分営業も検討予定。

2-(2) 利用料金に関する提案書

【計画】

利用料金は消費増税による料金改定を行っておりますが、基本料金は長期間据え置きとなっております。安定的な運営を行うため、今年度1部の利用料金を改定したいと考えています。

① オートキャンプサイト 1夜につき9,000円 → 5,000円

② シャワー 1回につき300円 → 200円

この他、管理費1人600円、AC電源600円(使用時)

また、食事(夕)食材とバーベキューセットを2,200円で販売します。

【実績】

コロナ禍の中での営業だった為イレギュラーであったが、現行の利用料金が適正と思われまます。

来客アンケートの集計結果では、料金の顧客満足度は、約70%

2- (3) 利用料金の減免に関する提案書

【計画】

今年度は料金の減免は行わない。

【実績】

継続的顧客の来客維持の為、2021年度来客頂いたお客様宛に、割引施策を検討予定

2- (4) 利用者のニーズの把握と対応に関する提案書

【計画】

利用者との対話やアンケートを積極的に行い、要望や指摘を把握できるよう心掛け、アンケートに寄せられた声を利用者の声として掲示し、キャンプ場運営に反映するよう努めます。

苦情については、発生原因を究明し、どのような対処を望んでいるかを把握し、適切な対応をするとともに、日々の取組みを通じて苦情の再発抑制に努めます。

【実績】

30枚のアンケートを回収しました。満足度は以下の通り

- ① スタッフの笑顔：93.3%
- ② スタッフの挨拶：100%
- ③ スタッフの対応サービス：96.7%
- ④ サイト：86.8%
- ⑤ 清掃・手入れ：90%
- ⑥ 利用料金：67.8%
- ⑦ 総合的な印象：85%

全体的に顧客満足度は、上位に推移しました。

お客様による要望

- ① ゴミの処理の仕方やシャワー利用時間など、案内用紙が欲しい 4件
- ② 営業期間をGW～10月ぐらいまで、営業してほしい 2件

2-(5) 広報業務に関する提案書

【計画】

チラシを作成し、キャンプ用品店へのチラシの設置依頼や旅行及びキャンプ関連雑誌媒体で紹介をいただくとともに、県や市の広報紙に掲載をお願いし、幅広い宣伝活動を行います。

【実績】

チラシを作成し、新潟県庁、観光交流機構、佐渡市観光課、佐渡地域振興局、合同庁舎などへ設置。相川のホテル万長前の交通量の多い交差点に、オープン告知看板設置。キャンプ場 HP「なっぷ」からの予約受付実施。キャンプ専門 HP、「Campism」にて、当キャンプ場紹介。トヨタカーナビゲーションの新規情報登録要請受諾など、多方面で広報活動実施。

その結果、BS 日テレ「極上！三ツ星キャンプ」で紹介されました。

来年度は、Twitter や LINE などの広報についても検討

2-(6) 地域・住民との連携に関する提案書

【計画】

キャンプ場内の運営について、毎年地元の方々にご支援をいただくとともに、良好な関係が保てるよう連携を図ります。

また、引き続き地元国民宿舎とタイアップしたキャンプ&ホテルプラン（キャンプ場に1泊し翌日は国民宿舎に宿泊）などの宿泊プランも継続します。

【実績】

計画のとおり実施しました。

2-(7) 事業評価に関する提案書

【計画】

具体的な数値目標を設定し、過去の実態を踏まえ、毎年収支計画を作成します。利用者数及びサイト稼働率に重点を置き、数値の向上を目標に営業します。

有料利用人数	2,000 人
オートサイト稼働率	目標 15% (558 件)

【実績】

有料利用人数	658 人
オートサイト稼働率	結果 5.5% (207 件)

今年度は、コロナ禍の為、大幅な来客減であった。キャンセル数も 158 件で、有料利用人数も 351 人影響を受けた。

2-(8) 関係機関との連絡調整に関する提案書

【計画】

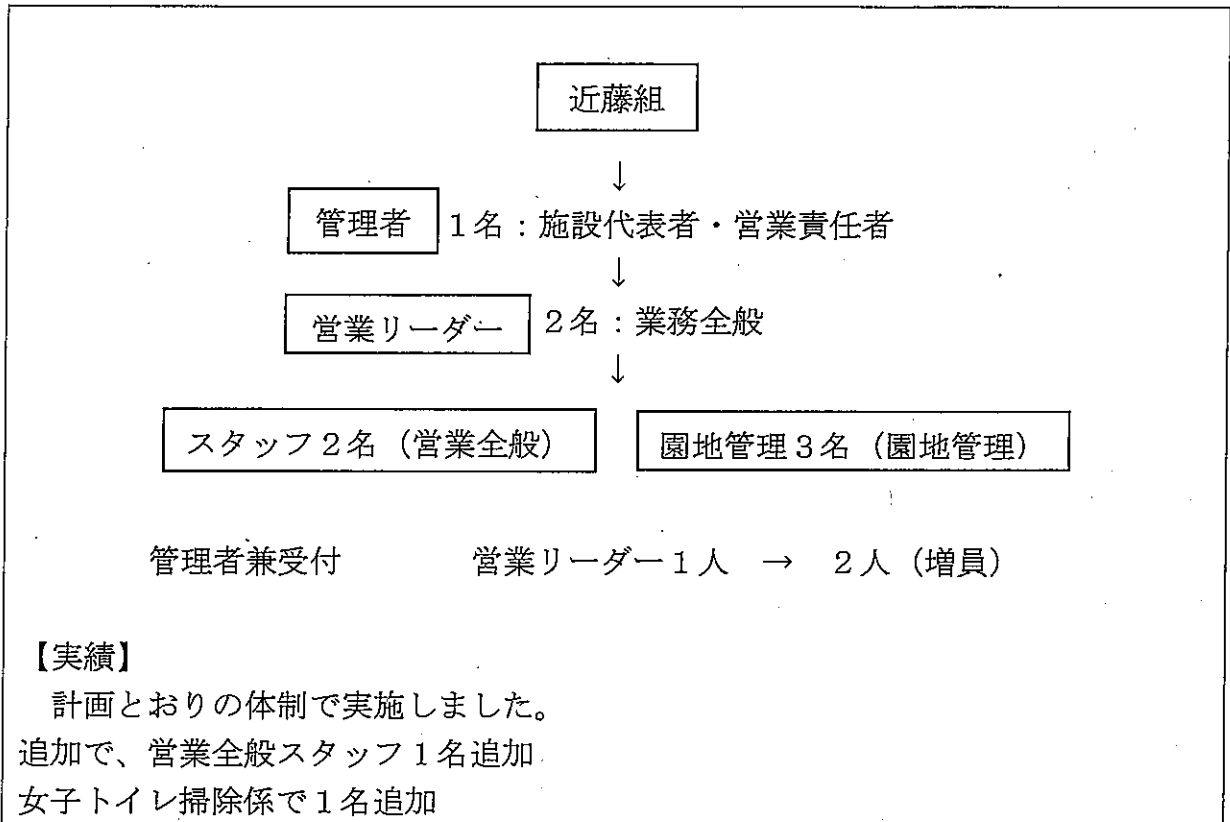
新潟県・佐渡市（相川支所）地元の方々と連携を図り、国定公園及び関岬キャンプ場の利用促進及び効率的な管理運営を図ります。

また、万一の事故や災害に備え、新潟県・佐渡市・地元との連絡を密にします。

【実績】

計画の通り実施しました。

2-(9) 管理運営体制に関する提案書



【実績】

計画とおりの体制で実施しました。

追加で、営業全般スタッフ 1名追加

女子トイレ掃除係で 1名追加

2-(10) 管理運営体制に関する提案書【人員配置計画】

【計画】

○ キャンプ場にどのような能力や雇用形態の職員を配置して業務を行うか。
 ○ 標準的な勤務ローテーションを記入

役 職	担当業務	能力・経験	雇用形態			週勤務 時 間	その他
			常勤	非常勤	委託		
管理者	営業責任者		○				
営業リーダー	業務全般		○			40	6月～8月
営業リーダー	業務全般		○			40	6月～8月
スタッフ	営業全般	アルバイト		○		40	営業期間内
スタッフ	営業全般	アルバイト		○		40	営業期間内
スタッフ	園地管理	アルバイト		○		40	準備期間
スタッフ	園地管理	アルバイト		○		40	準備期間
スタッフ	園地管理	アルバイト		○		40	準備期間

注) 1 職員1人ごとに作成
 2 役職はキャンプ場管理上の役職を記入 (管理責任者等)
 3 能力は、実際に配置する職員を想定して記入
 4 雇用形態は、該当する欄に○印を記入
 5 本社等でキャンプ場の管理に係る人員を配置する場合は、その他の欄に記入し、正勤務時間はキャンプ場での管理に係る時間のみ記入

【実績】

計画のとおり実施しました。

2-(11) 人材の育成計画等に関する提案書

【計画】

お客様が到着され時の「いらっしゃいませ」からお帰りの際の「ありがとうございました」まで、笑顔での接客を心がけます。

【実績】

計画のとおり実施しました。
 お客様アンケートの満足度では、

① スタッフの笑顔 : 93.3%
 ② スタッフの挨拶 : 100%
 ③ スタッフの対応サービス : 96.7%

好印象な接客対応が出来ました。

2-(12) 県内産業への配慮に関する提案書

【計画】

県内産業振興については、施設内で使用する食材及び売店商品等について「地産地消」を目指し、地域の特色を利用者に提供することを基本とします。

スタッフについては、地元からの雇用を積極的に行い、地域のニーズや情報を収集し、連携を深め、さらに地域貢献へ参画していきます。

【実績】

計画のとおり実施しました。

1 売店（仕入れ先）

- ① 酒類⇒佐渡大商（佐渡市両津）
- ② 釣具・雑貨⇒池田フォトサービス（佐渡市入川）
- ③ 氷・アイスクリーム⇒榊セイヒョー（佐渡市両津）
- ④ シーフード⇒海府荘（佐渡市関）

2 スタッフ

全員佐渡島民

2-(13) 施設の危機管理、安全対策に関する提案書

【計画】

施設の点検は随時行い、利用者の安全が常に確保出来るよう努めます。

緊急事態が発生した場合は、県・市・地元や関係機関との連携がスムーズに行えるよう日頃から努めます。

【実績】

計画のとおり実施しました。

2-(14) 環境への配慮に関する提案書

【計画】

利用者にチラシ等でゴミの持ち帰り・分別や節水をお願いする。草刈り作業後は、刈り取った草を1箇所を集め、腐葉土を作り、地元の方に無料にて提供します。

また、自然観察会など自然とのふれあいプログラムを積極的に行います。

【実績】

計画のとおり実施しました。

2-(15) 自主事業に関する提案書【物販事業】

【計画】

管理棟内において下記物品を販売します。

主な取扱商品 : 紙皿・紙コップ・カセットガス・ロックアイス・アイスクリーム・木炭・薪・カップ麺・花火・電池・ジュース・ビール

物販事業は直営販売及び委託販売とし、商品については可能な限り島内より調達します。バーベキューセットの食材についても、地元国民宿舎と提携し、地産地消を心掛けます。

【実績】

計画のとおり実施しました。

1 売店（仕入れ先）

- ① 酒類⇒佐渡大商（佐渡市両津）
- ② 釣具・雑貨⇒池田フォトサービス（佐渡市入川）
- ③ 氷・アイスクリーム⇒粥セイヒョー（佐渡市両津）
- ④ シーフード⇒海府荘（佐渡市関）

2-(16) 自主事業に関する提案書【その他事業】

【計画】

地域と連携した佐渡ならではの自主事業を企画・実施します。

【実績】

- ① 貸切風呂の運営 7月～8月 36件
- ② 佐渡伝統工芸「裂き織り」販売 1件
- ③ 関のサザエ販売 13件
- ④ 関のもずく販売 7件
- ⑤ 関の海府荘よりシーフード販売 19件

スタッフの笑顔					
良い	22	4	88	28	
大体良い	6	3	18	93.3%	
普通	2	2	4		
あまり良くない	0	1	0		
悪い	0	0	0		
			110		
		満足度	92%		

スタッフの挨拶					
良い	23	4	92	30	
大体良い	7	3	21	100%	
普通	0	2	0		
あまり良くない	0	1	0		
悪い	0	0	0		
			113		
		満足度	94%		

スタッフの対応サービス					
良い	23	4	92	29	
大体良い	6	3	18	96.7%	
普通	1	2	2		
あまり良くない	0	1	0		
悪い	0	0	0		
			112		
		満足度	93%		

テントサイト					
良い	18	4	72	26	
大体良い	8	3	24	86.7%	
普通	4	2	8		
あまり良くない	0	1	0		
悪い	0	0	0		
			104		
		満足度	87%		

清掃・手入れ					
良い	22	4	88	27	
大体良い	5	3	15	90%	
普通	3	2	6		
あまり良くない	0	1	0		
悪い	0	0	0		
			109		
		満足度	91%		

利用料金					
良い	12	4	48	20	
大体良い	8	3	24	67%	
普通	6	2	12		
あまり良くない	4	1	4		
悪い	0	0	0		
			88		
		満足度	73%		

総合的な印象					
良い	15	4	60	27	
大体良い	12	3	36	90%	
普通	3	2	6		
あまり良くない	0	1	0		
悪い	0	0	0		
			102		
		満足度	85%		

スタッフの笑顔	92%
スタッフの挨拶	94%
スタッフの対応サービス	93%
テントサイト	87%
清掃・手入れ	91%
利用料金	73%
総合的な印象	85%

要望

開設期間が短い。GW～10月までは、営業してほしい	2
ゴミの処理をわかりやすくしてほしい	3
サイトに木陰が欲しい	
犬をノーリードでOKな、フェンスで囲ったドッグサイトが欲しい	
バイクで来た際や、ソロキャンプ料金が欲しい	
シャワーが使える時間の延長	
駐車スペースの傾きをどうにかしてほしい	
サイトを選べるようにしてほしいです。	
流しの配水管から、少し漏れる	
料金が高い	
サザエのばら売り希望	
お客様への各営業時間のシートが欲しい（シャワーの時間など）	
ホームページの案内と違うところがありました	
女子トイレのカギがかかりずらかった	
トイレや自動販売機の光で、星が見えにくかった	
アブが多かった	
サイトからトイレへ行くのに明かりが欲しい	

良かった点

サイト毎に水道があるのはいい	2
ソーシャルディスタンスできていい	
直火ができるキャンプ場が少ないので、続けてほしい	
釣りをするのにいい立地でした	
スタッフの気遣いがいい	
草刈りがしっかりしてます	
高規格なキャンプ場で快適に過ごせました	
施設が充実していた	
サザエおいしかった	3
トイレがきれい	

3 収支報告

収 支 報 告 書

〈収入〉

単位:千円

項 目	計画金額	内 訳	実績金額	内訳
利用料金収入	3,515		1,683	
オートキャンプサイト	2,145		1,130	
シャワー	160		56	
その他	1,210	AC電源及び管理費	497	
指定管理料	756	県からの指定管理料	756	
自主事業収入	1,256		318	
売店	1,065	売店売上	212	
レンタル	37	各種レンタル料	4	
その他	154	ランドリー・貸切風呂	102	
自主財源	935	初期投資自主財源	935	
収入合計	6,462		3,692	

〈支出〉

単位:千円

項 目	計画金額	内 訳	実績金額	内訳
施設維持管理費	5,469		3,372	
人件費	1,621		1,247	
正規職員	911	3名	700	
嘱託員等	710	アルバイト3名	547	
施設等管理費	1,710		596	
光熱水費	630	電気料	440	
		水道料・燃料	41	
		ガス使用料	93	
施設設備管理	442	材料費		
清掃	184	材料費		
巡視・点検	24	委託料		
修繕費	430	小修繕	22	
一般管理費等経費	2,138	初期投資備品購入費等	1,529	
自主事業支出	872		312	
売店	663	物販仕入代	312	
レンタル	110	キャンプ用品代		
光熱水費	77	電気・水道・燃料		
その他	22			
支出合計	6,341		3,684	