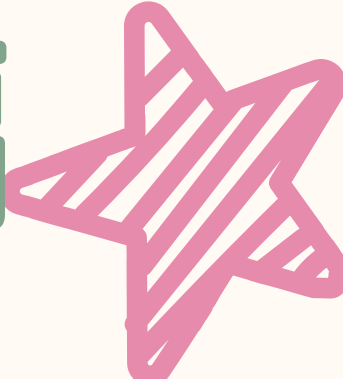




第1回こども・若者・ 子育てアンケート結果

大学生等・20歳代編 

対 象：こども・若者モニターの登録者
(大学生等・20歳代)

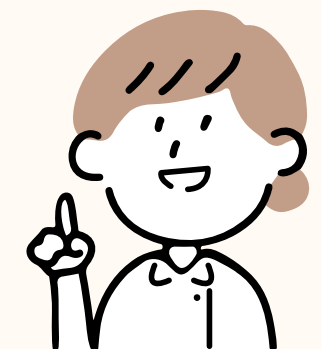
方 法：ウェブアンケート

期 間：令和7年6月30日から7月31日まで

テーマ：こども・若者・子育て

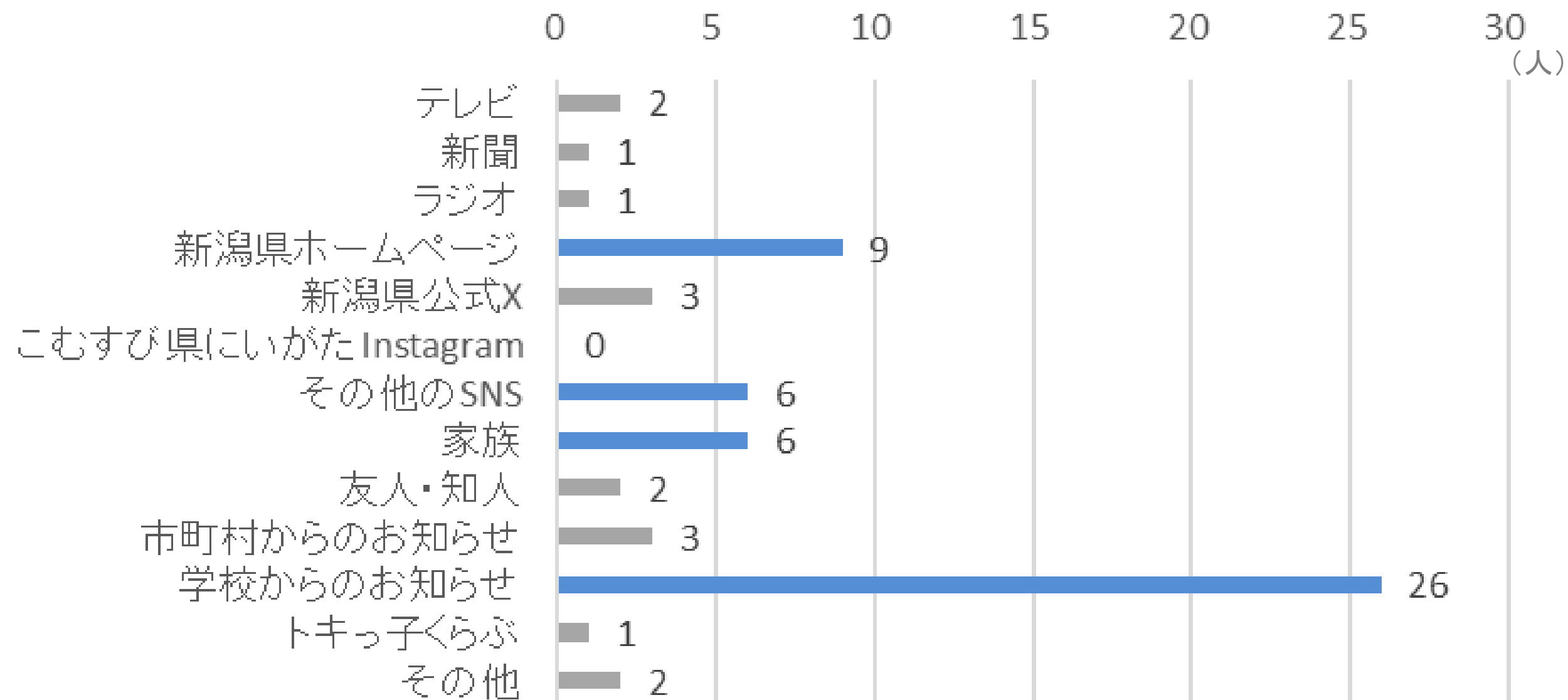
回答数：58人

| 大学生・短大生・ 専門学校生 | 社会人 (正社員) | 社会人(パート・ アルバイト) | 自営業・ フリーランス |
|-------------------|--------------|--------------------|----------------|
| 40 | 14 | 3 | 1 |



1「新潟県こども・若者モニター」を どこで知りましたか？（複数選択可）

n=58



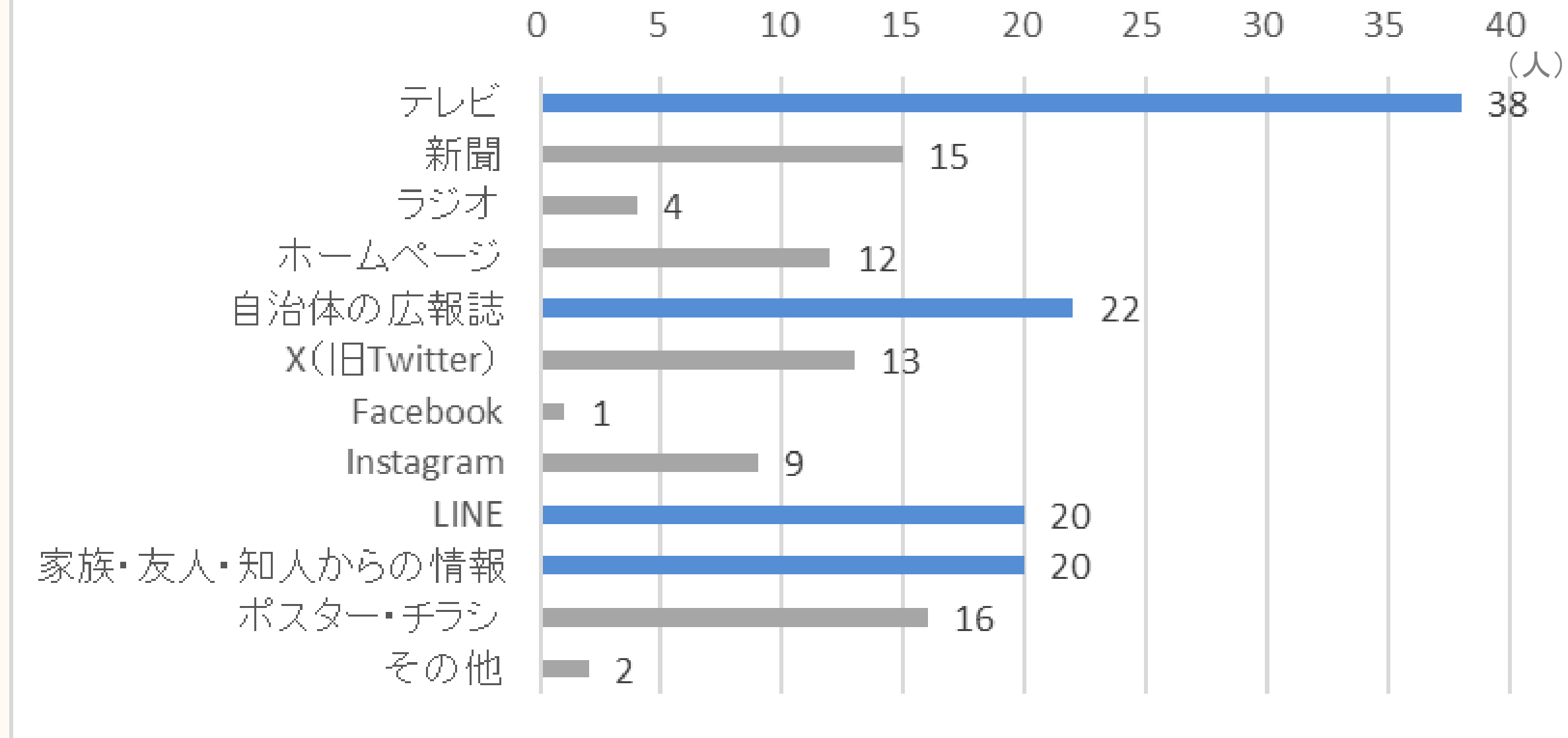
・「学校からのお知らせ」が最多（26人、45%）。

次いで、「新潟県ホームページ」（9人、16%）の順に高い。



2-①新潟県や市町村からのお知らせや情報を 普段どの媒体で知りますか？（複数選択可）

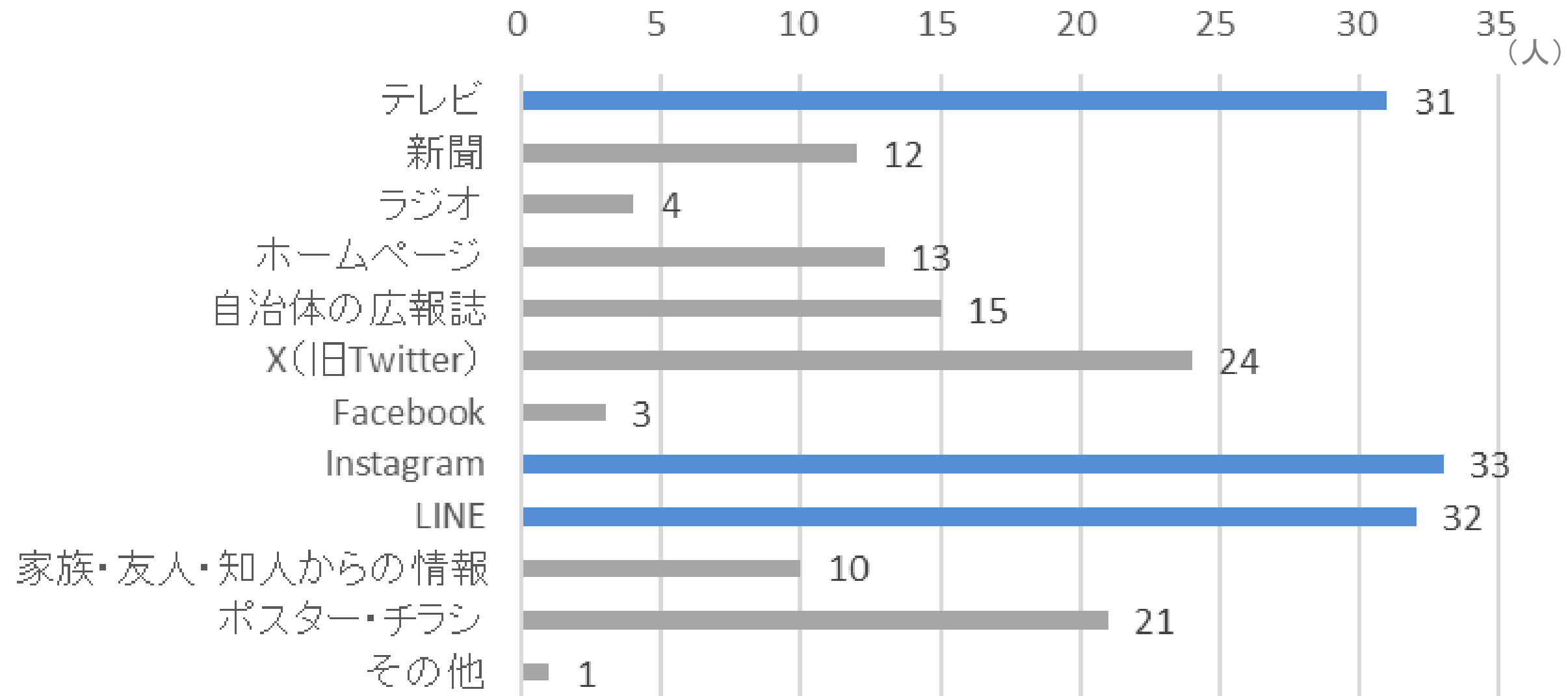
n=58



- ・「テレビ」が最多（38人、66%）で、次いで「自治体の広報誌」（22人、38%）、
「LINE」「家族・友人・知人からの情報」（20人、34%）の順に続く。
- ・現状としては、テレビ、自治体の広報誌が主な情報源になっている。

2-②新潟県や市町村からのお知らせや情報を
普段どの媒体で知りたいですか？（複数選択可）

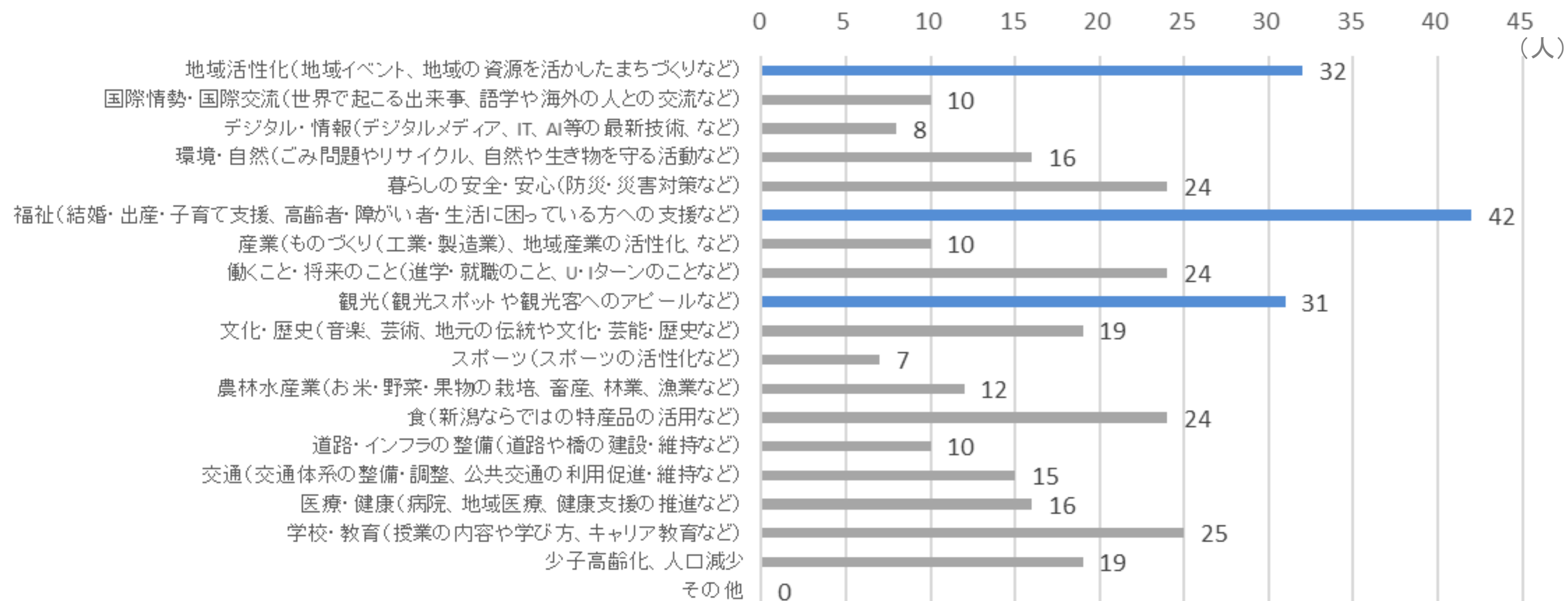
n=58



- ・「Instagram」が最多（33人）、次いで、「LINE」（32人）、「テレビ」（31人）の順に高い。
- ・2-①（現状）と比較して、SNS（LINE、Instagram）を希望する割合が高い。

3 県は幅広い取組をしていますが、あなたが普段から興味・関心があることを教えてください。(複数選択可)

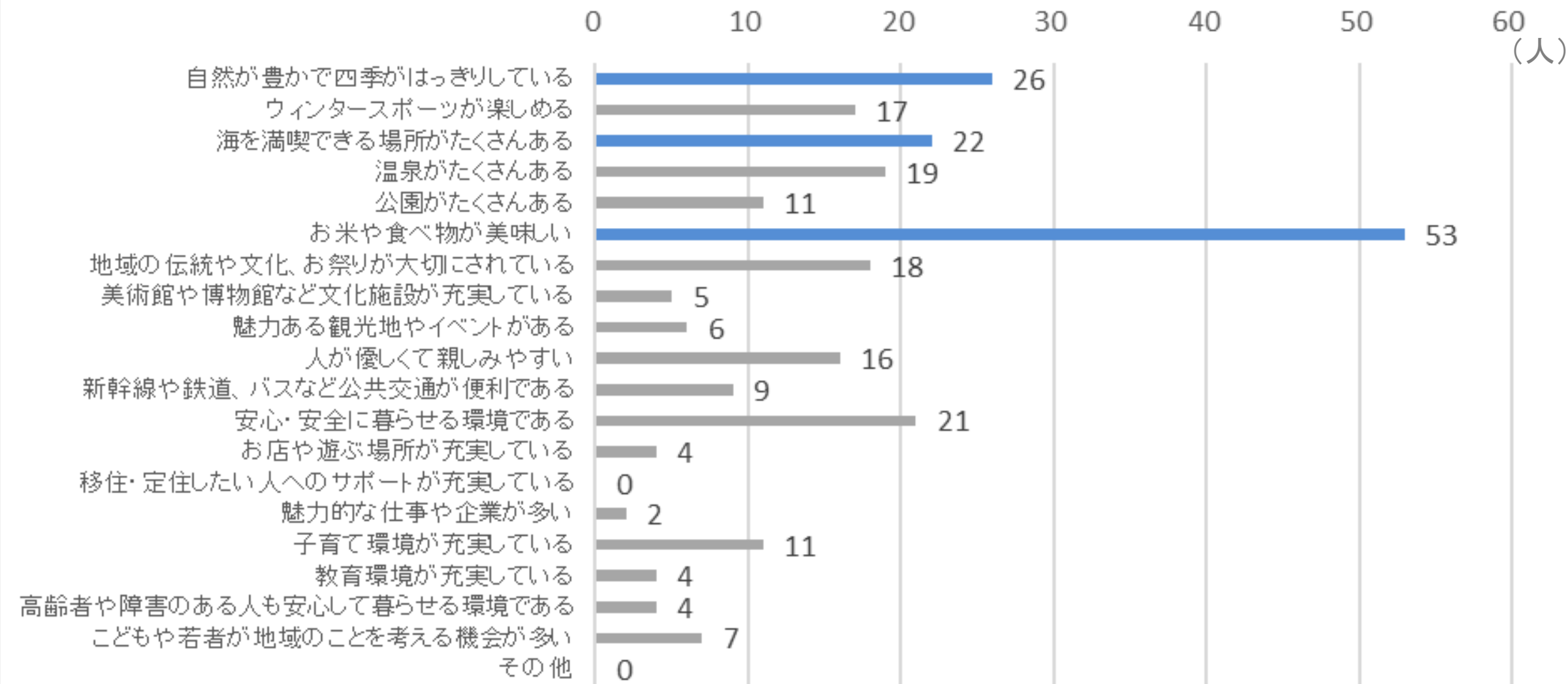
n=58



- ・ 関心・興味があることは、「福祉（結婚、子育て支援等）」（42人、72%）が最多、次いで「地域活性化」（32人、55%）、「観光」（31人、53%）の順に高い。

4-①あなたが今の新潟県について、良いと感じているところを教えてください。(複数選択可)

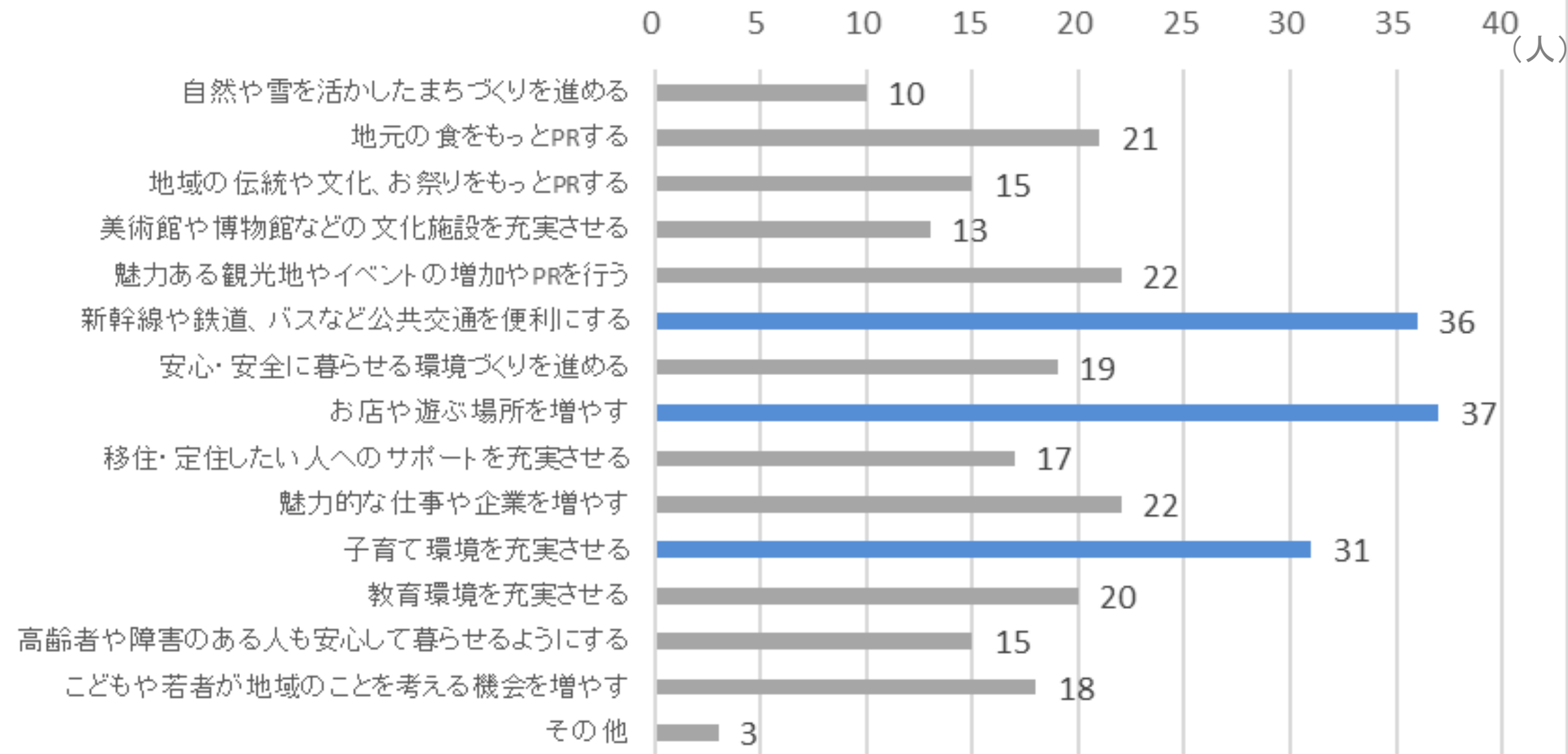
n=58



- ・「お米や食べ物が美味しい」が最多（53人、91%）で、次いで「自然が豊かで四季がはっきりしている」（26人、45%）、「海を満喫できる場所がたくさんある」（22人、38%）の順に高い。
- ・食、自然などの地域資源が高評価で、特に食は新潟県の魅力としての評価が高い。

4-②新潟県が若者にとってもっと魅力的になるために、
必要だと思うことを教えてください。(複数選択可)

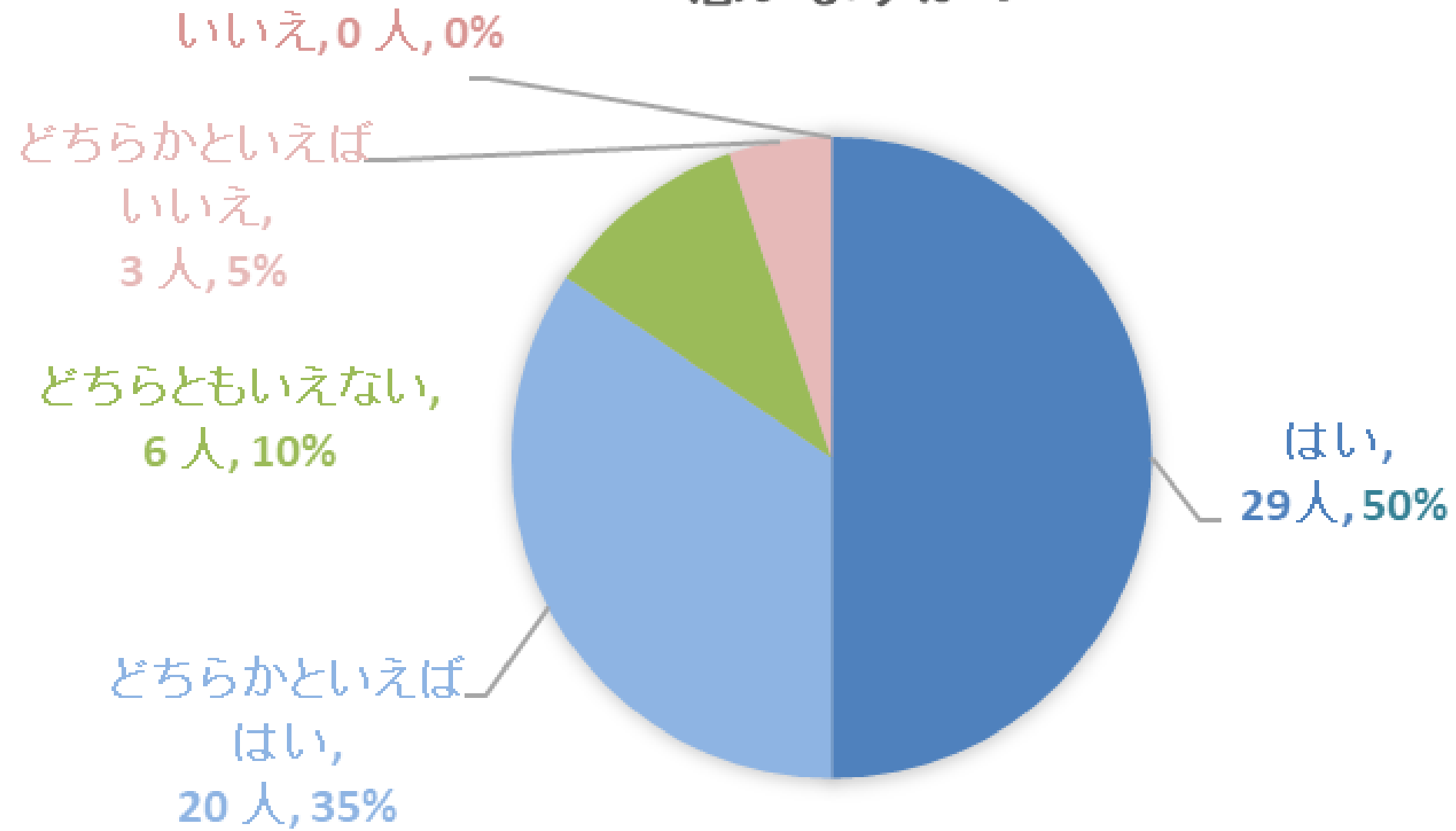
n=58



- ・「**お店や遊ぶ場所を増やす**」が**最多 (37人、64%)** で、次いで「**公共交通を便利にする**」(36人、62%)、**「子育て環境を充実させる」**(31人、53%)の順に高い。

4-③将来的に、新潟県に住み続けたいと思いますか？

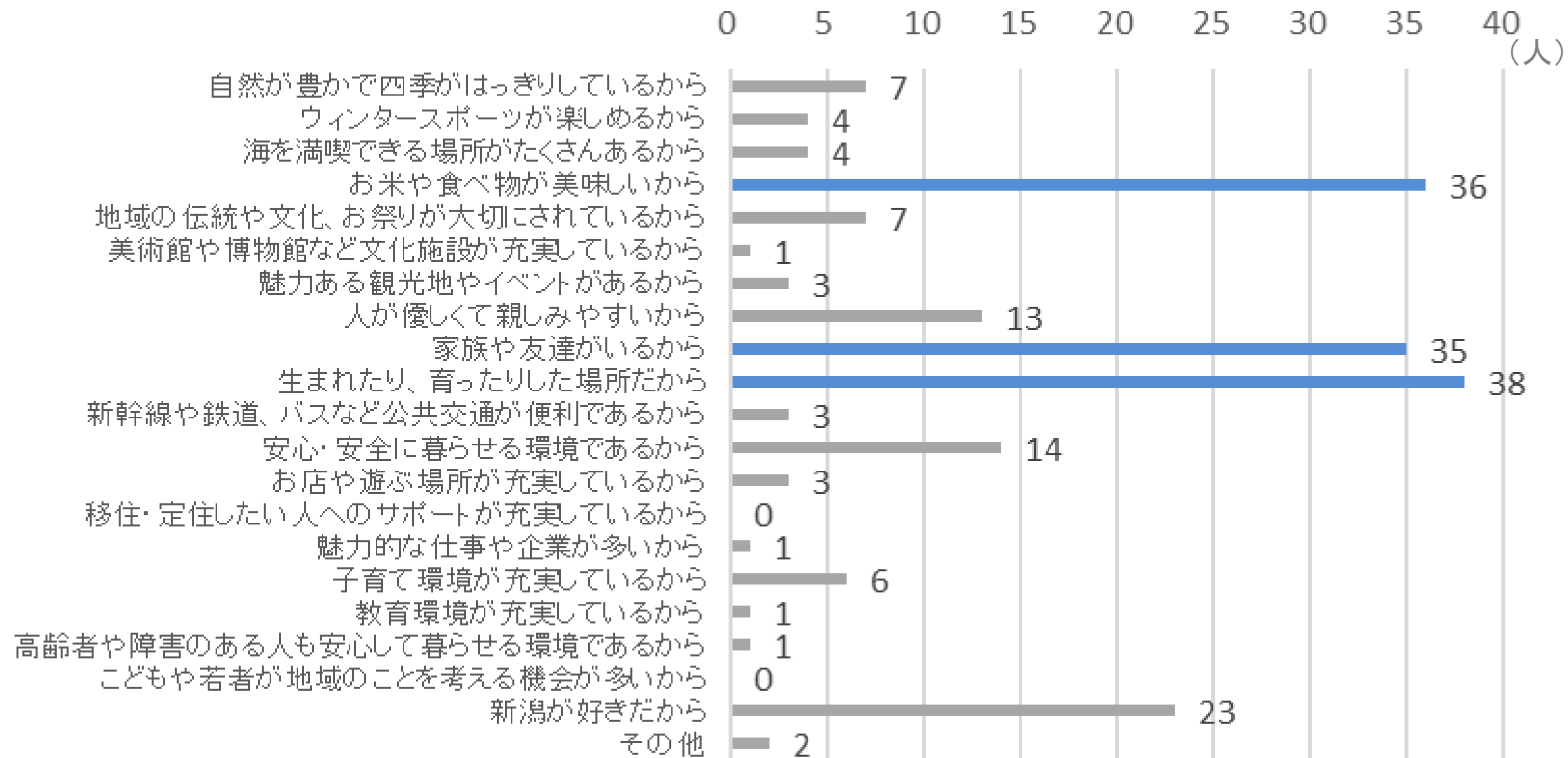
n=58



- 思う（85%、49人：はい29人／どちらかといえば20人）
- 思わない（5%、3人：いいえ0人／どちらかといえば3人）
- 肯定的が全体の8割超。

4-④「はい」「どちらかといえばはい」を選んだ方は、
その理由を教えてください。(複数選択可)

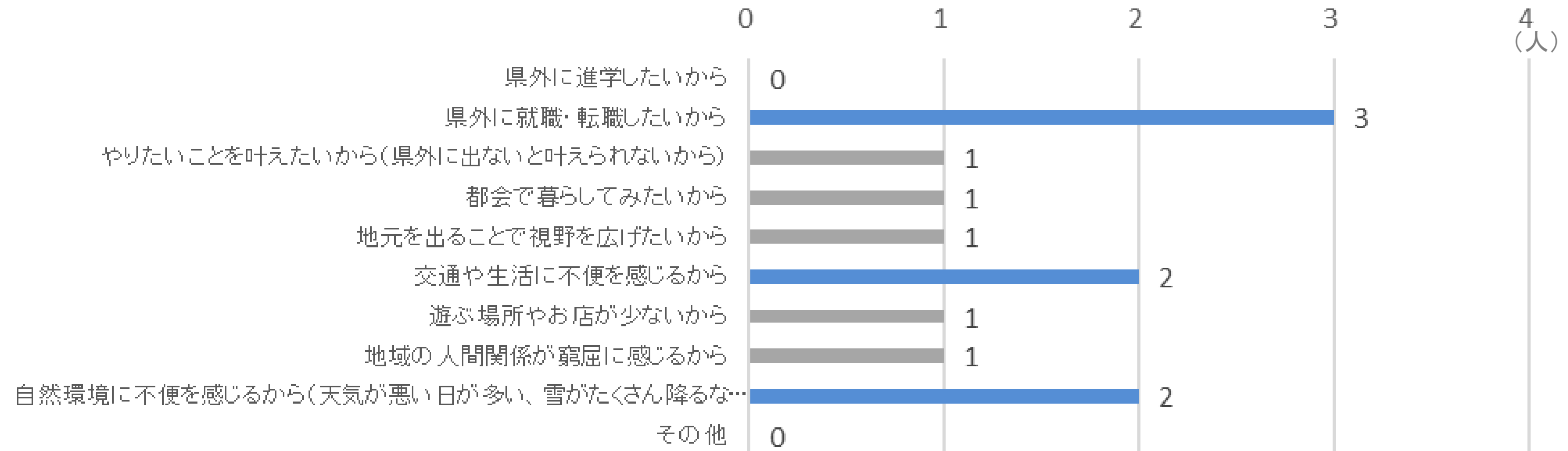
n=49



- ・ 「生まれたり育ったりした場所だから」が最多（38人、78%）、
次いで「お米や食べ物が美味しいから」（36人、73%）「家族や友達がいるから」（35人、71%）の順に高い。

4-⑤「いいえ」「どちらかといえばいいえ」を選んだ方は、
その理由を教えてください。(複数選択可)

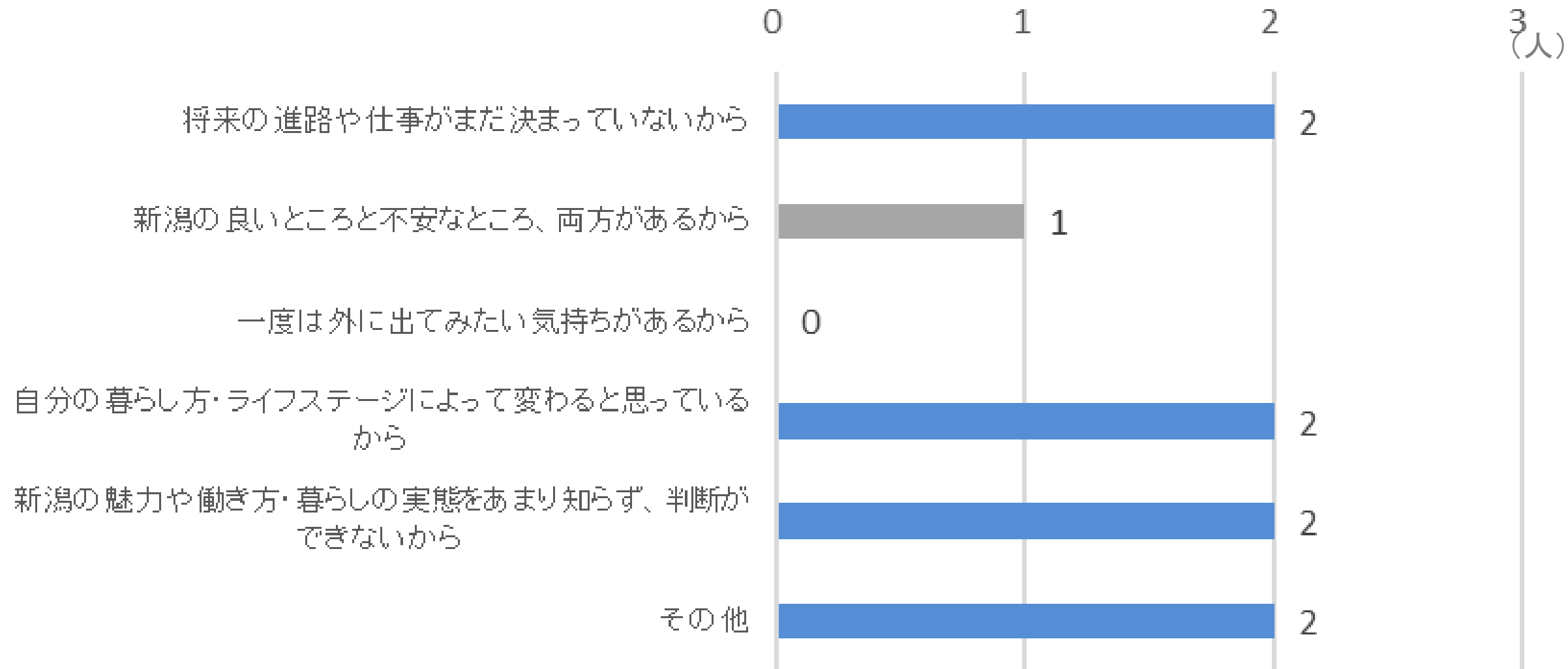
n=3



- ・「**県外に就職・転職したいから**」が全員（3人、100%）、
次いで「**交通や生活に不便を感じるから**」「**自然環境に不便を感じるから**」（2人、67%）
の順に続く。

4-⑥「どちらともいえない」を選んだ方は、
その理由を教えてください。(複数選択可)

n=6



- ・「**将来の進路や仕事がまだ決まっていないから**」
- ・「**自分の暮らし方・ライフステージによって変わっているから**」、
- ・「**新潟の魅力や働き方・暮らしの実態をあまり知らず、判断ができないから**」が同数（2人、34%）で最多。