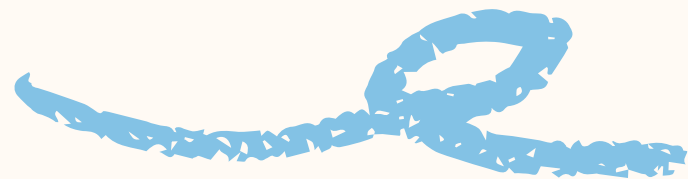




# 第1回子ども・若者・ 子育てアンケート結果

中高生編



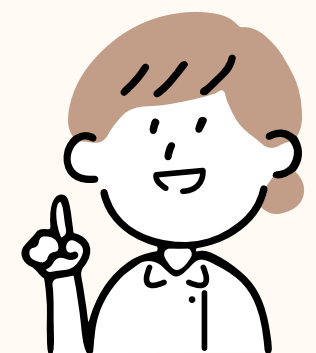
**対象：こども・若者モニターの登録者（中高生）**

**方法：ウェブアンケート**

**期間：令和7年6月30日から7月31日まで**

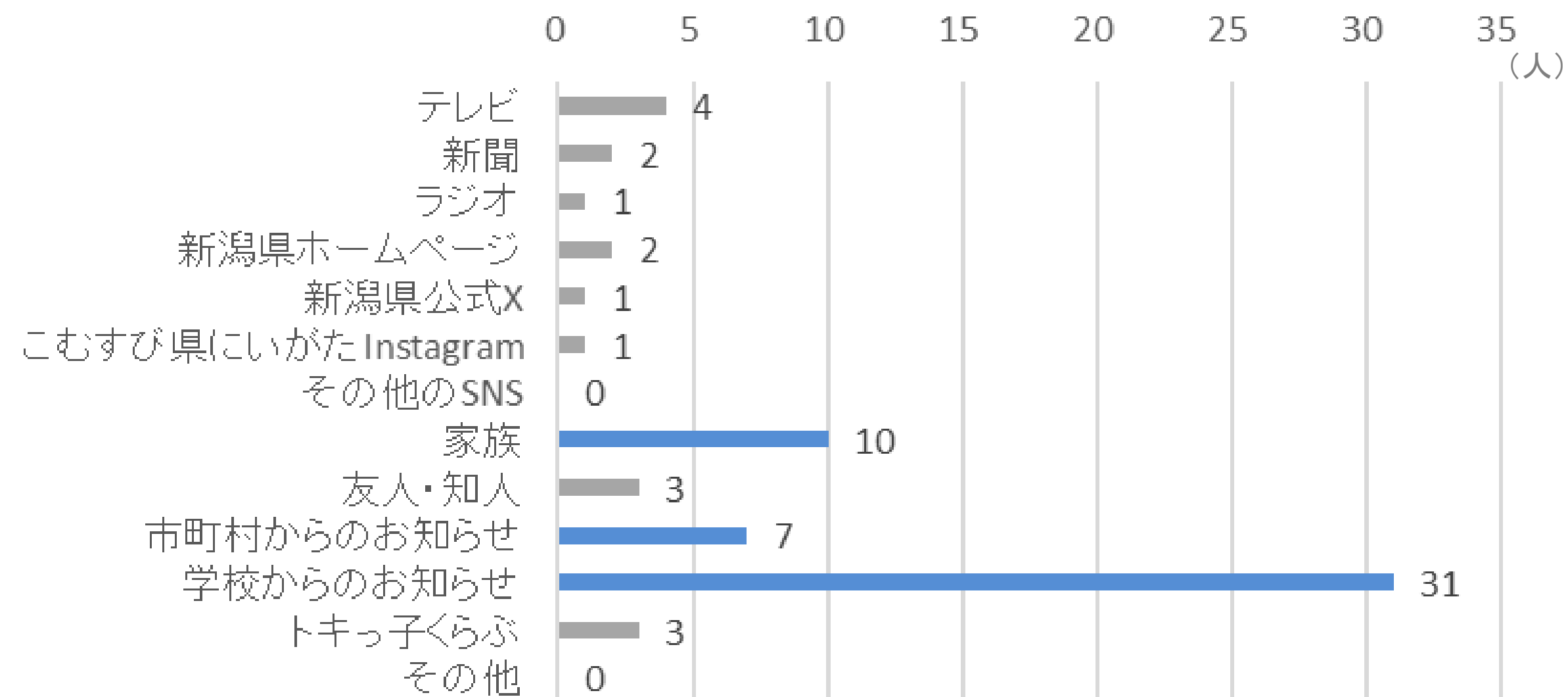
**テーマ：こども・若者・子育て**

**回答数：49人**



# 1 「新潟県子ども・若者モニター」を どこで知りましたか？（複数選択可）

n=49



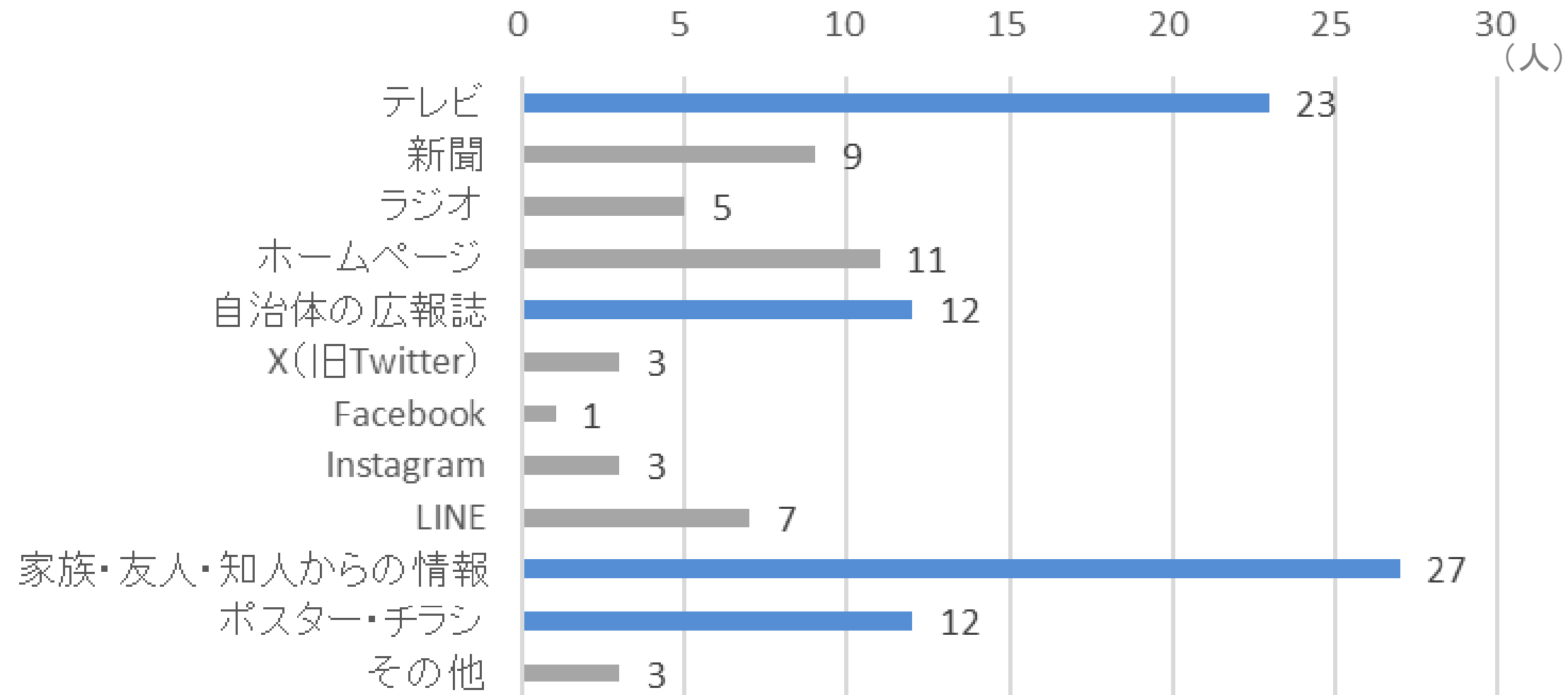
・「学校からのお知らせ」が最多（31人、63%）。

次いで「家族」（10人、20%）、「市町村からのお知らせ」（7人、14%）の順に高い。



## 2-①新潟県や市町村からのお知らせや情報を 普段どの媒体で知りますか？(複数選択可)

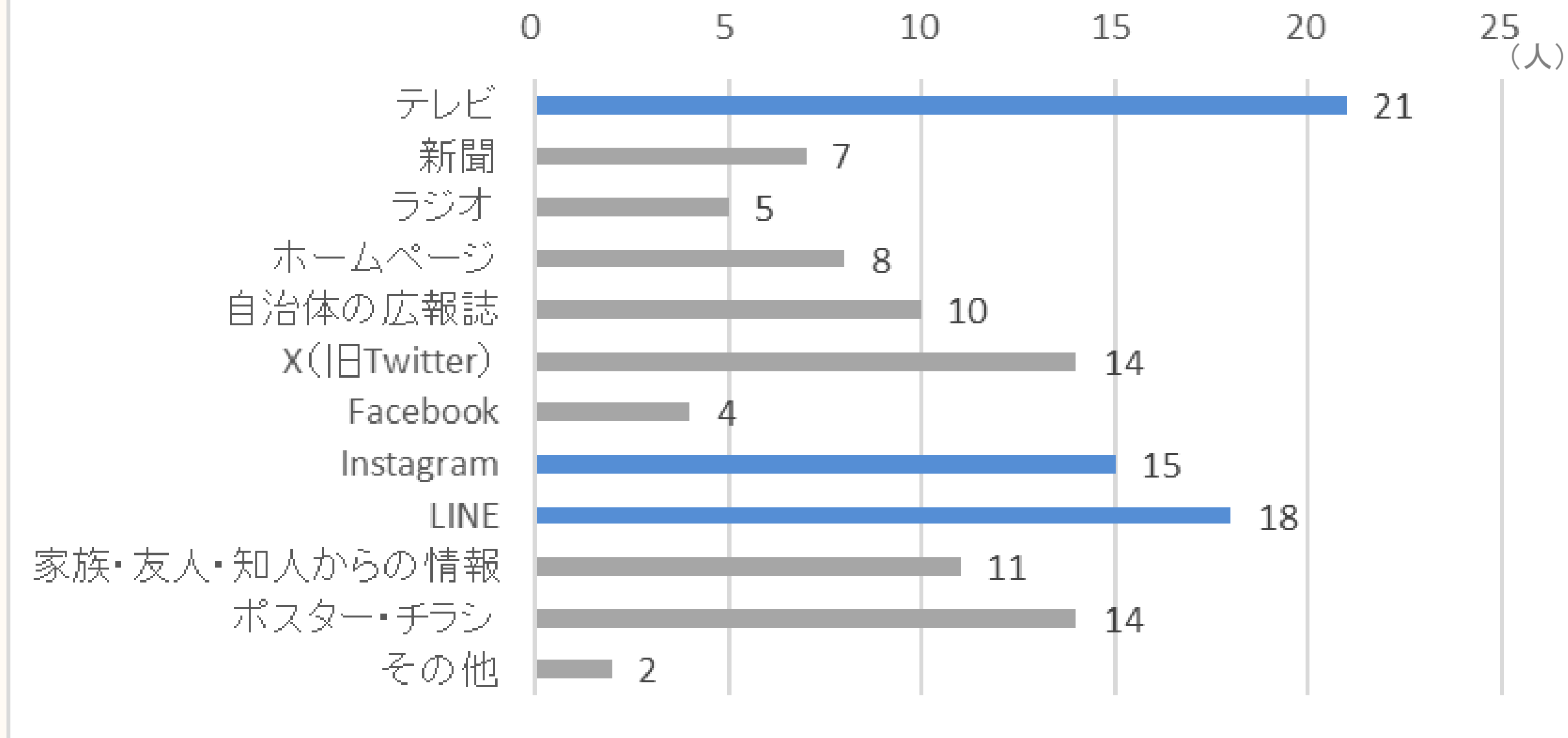
n=49



- ・「家族・友人・知人からの情報」が最多（27人、55%）、次いで「テレビ」（23人、47%）、「自治体の広報誌」「ポスター・チラシ」（12人、24%）の順に高い。
- ・現状としては、家庭やテレビなどが主な情報源になっている。

## 2-②新潟県や市町村からのお知らせや情報を どの媒体で知りたいですか？（複数選択可）

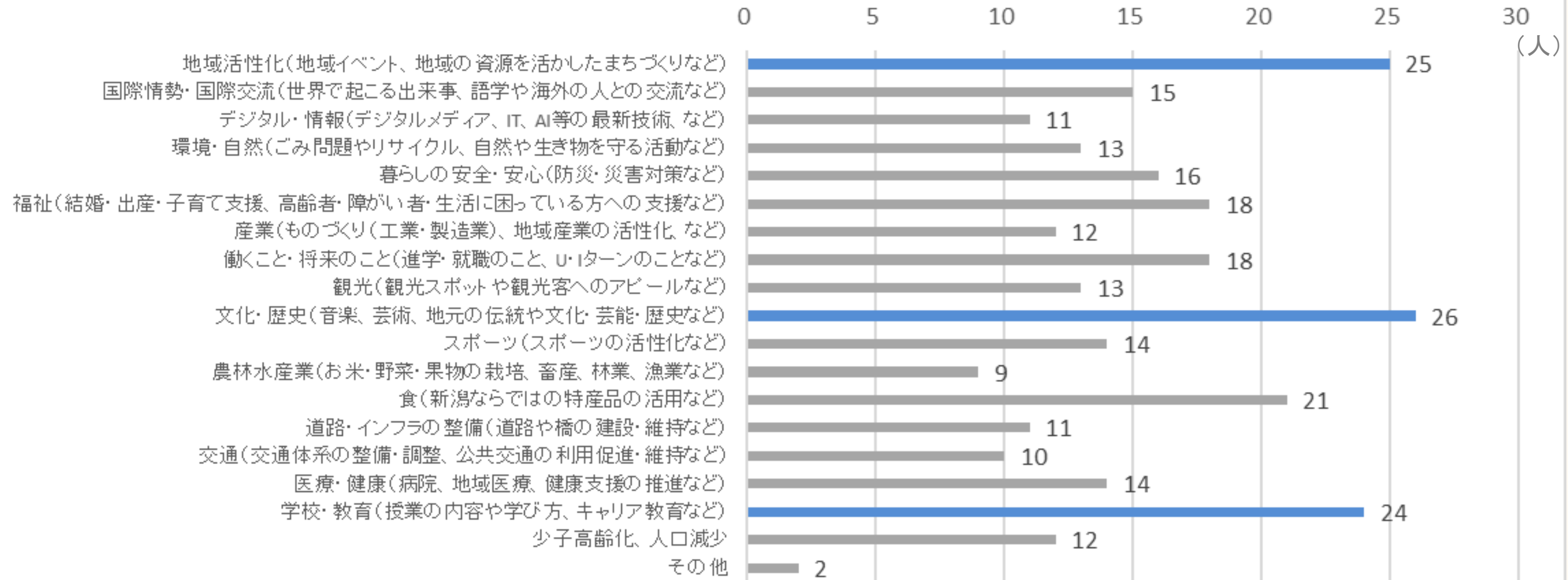
n=49



- 「テレビ」が最多（21人、43%）、次いで「LINE」（18人、37%）、  
「インスタグラム」（15人、31%）の順に高い。
- 2-①（現）と比較して、SNS（LINE、インスタグラム）を希望する割合が高い。

### 3 県は幅広い取組をしていますが、あなたが普段から興味・関心があることを教えてください。(複数選択可)

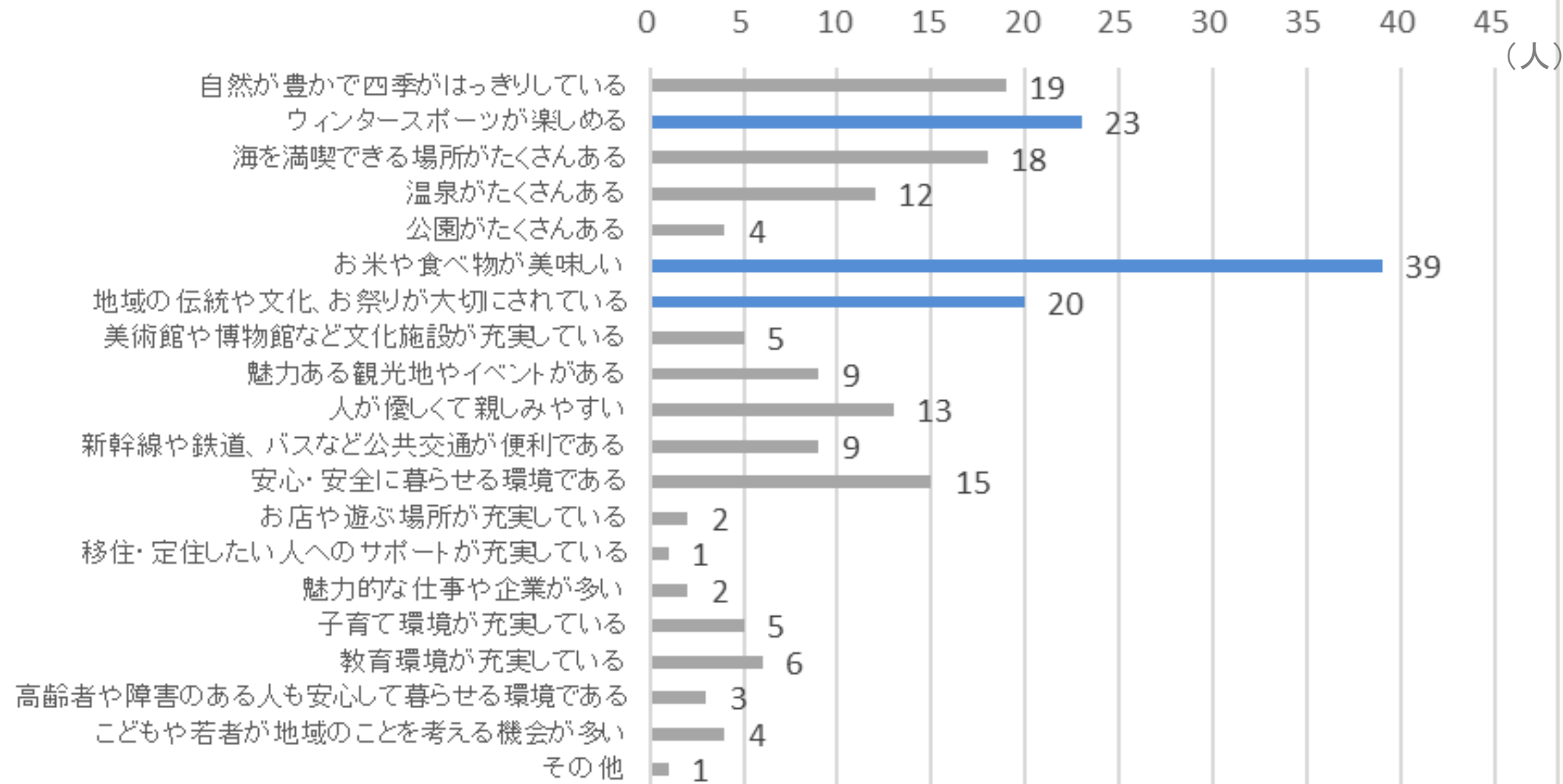
n=49



・ 関心・興味があることは、「文化・歴史」(26人、53%)が最多、

次いで、「地域活性化」(25人、51%)、「学校・教育」(24人、49%)の順に高い。

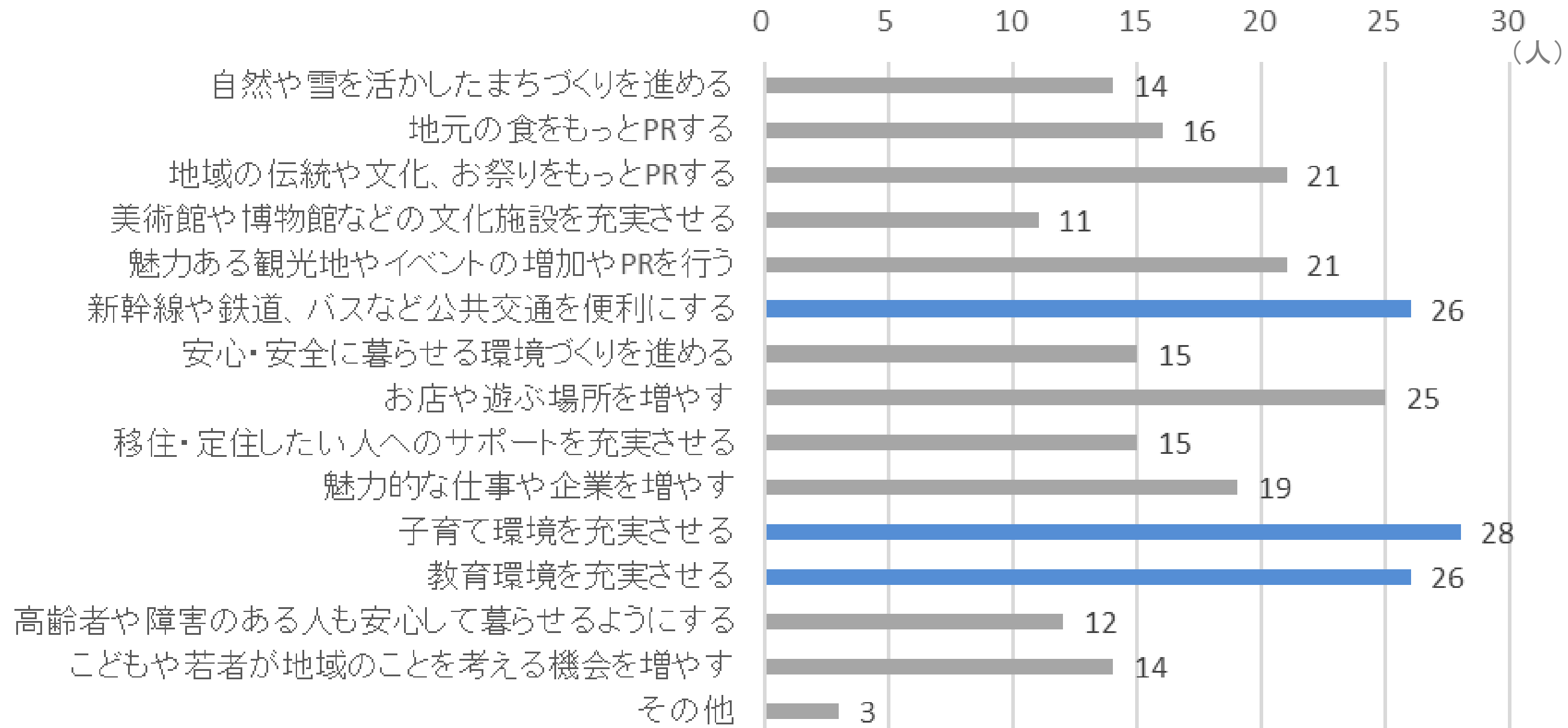
4-①あなたが今の新潟県について、良いと感じているところを教えてください。(複数選択可) n=49



- ・「お米や食べ物が美味しい」が最多（39人、80%）で、次いで「ウィンタースポーツが楽しめる」（23人、47%）、  
「地域の伝統や文化、お祭りが大切にされている」（20人、41%）の順に高い。
- ・食、自然などの地域資源、地域の伝統文化などが高評価で、新潟県の魅力として認知されている。

4-②新潟県が若者にとってもっと魅力的になるために、  
必要だと思うことを教えてください。(複数選択可)

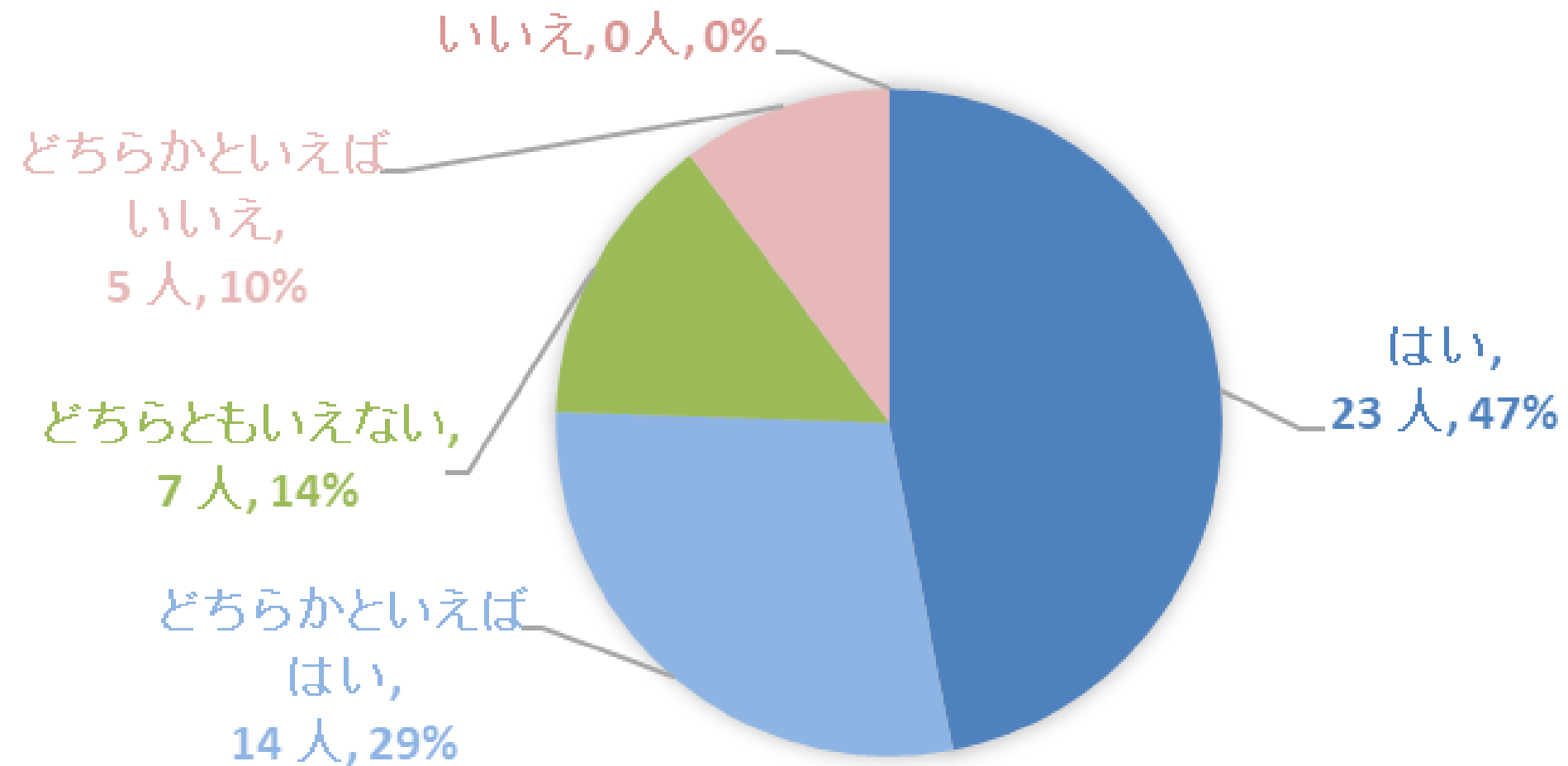
n=49



- ・「子育て環境を充実させる」が最多（28人、57%）で、  
次いで「公共交通を便利にする」、「教育環境を充実させる」（26人、53%）の順に高い。

### 4-③将来的に、新潟県に住み続けたいと思いますか？

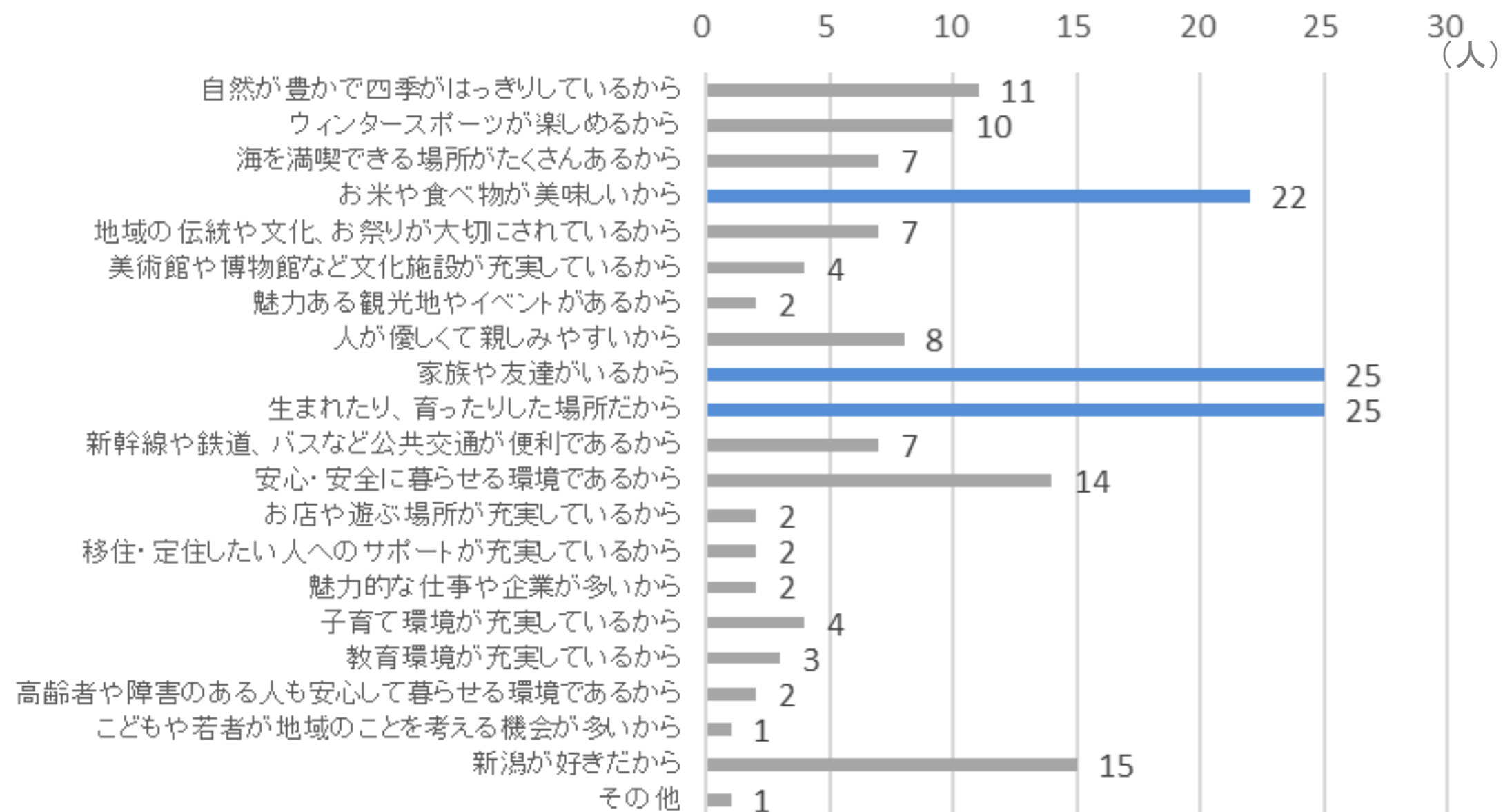
n=49



- 思う（76%、37人：はい23人／どちらかといえば14人）、  
思わない（10%、8人：いいえ0人／どちらかといえば5人）
- 肯定的が全体の7割超。

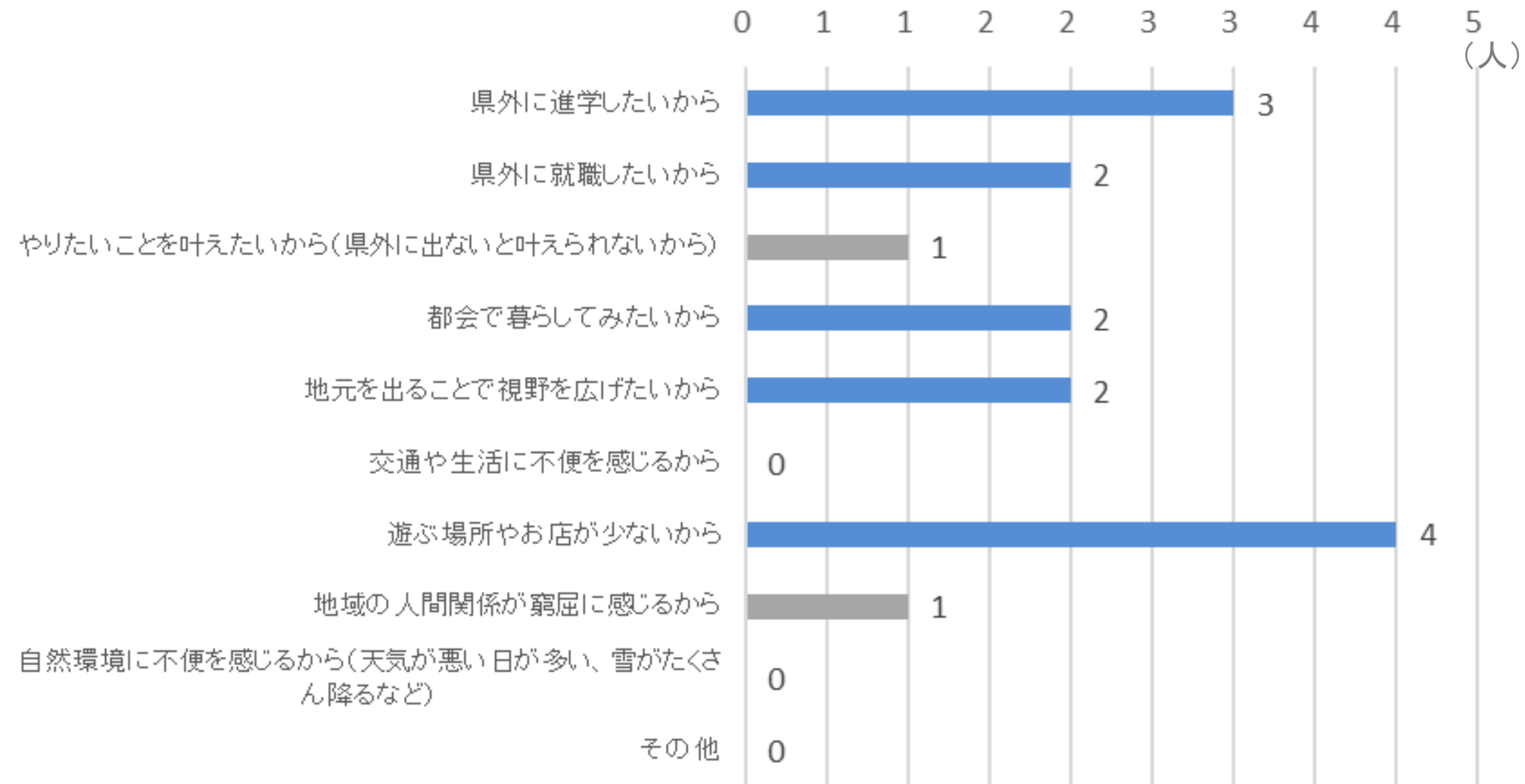
4-④「はい」「どちらかといえばはい」を選んだ方は、  
その理由を教えてください。(複数選択可)

n=37



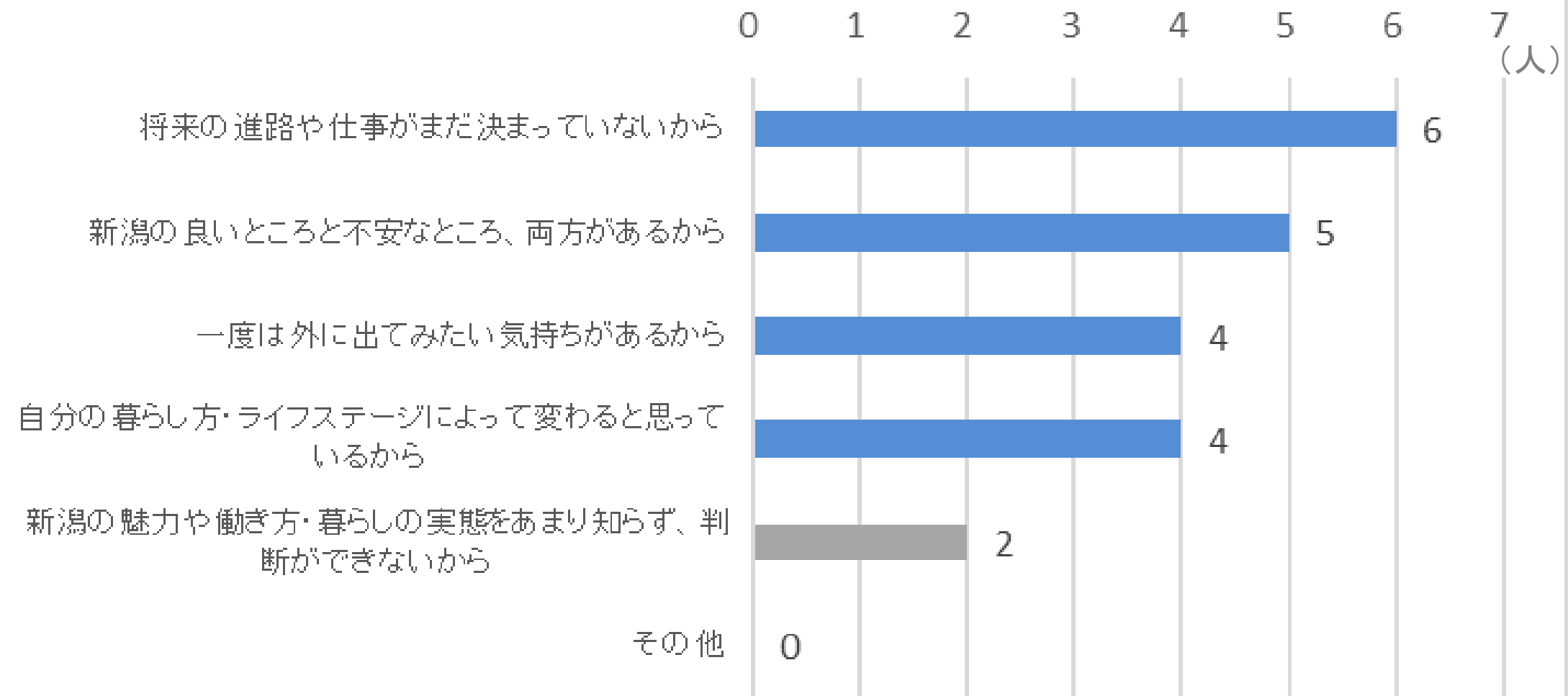
- ・ 「家族や友だちがいるから」、「生まれたり育ったりした場所」が最多（25人、68%）、  
次いで「お米や食べ物が美味しいから」（22人、59%）の順に高い。

4-⑤「いいえ」「どちらかといえばいいえ」を選んだ方は、その理由を教えてください。(複数選択可) n=5



- ・「遊ぶ場所やお店が少ないから」が最多（4人、80%）、次いで「県外に進学したいから」（3人、60%）「県外に就職したいから」「都会で暮らしてみたいから」「地元を出ることで視野を広げたいから」（2人、40%）の順に続く。

4-⑥「どちらともいえない」を選んだ方は、その理由を  
教えてください。(複数選択可) n=7



- ・「**将来の進路や仕事がまだ決まっていないから**」が**最多**（6人、86%）、  
次いで、「**新潟の良いところと不安なところ、両方があるから**」（5人、71%）、  
「**一度は外に出てみたい気持ちがあるから**」「**自分の暮らし方・ライフステージによって変わっていると  
思っているから**」（4人、57%）の順に続く。