

長岡高専生 地域企業見学会 2021 アンケート結果

長岡工業高等専門学校、長岡市、小千谷市、新潟県長岡地域振興局

開催日： 2021（令和3）年6月16日（水）

参加者： 長岡工業高等専門学校 全5学科 3年生 209名

（機械工学科45名、電気電子システム工学科43名、電子制御工学科39名、物質工学科42名、環境都市工学科40名）

見学先： 25先（企業23社及び施工現場2箇所）

		機械工学科	電気電子システム工学科	電子制御工学科	物質工学科	環境都市工学科
長岡市調整	A	(株)長岡金型	(株)NS・コンピュータサービス	マコー(株)	(株)ホーネンアグリ	小柳建設(株)
		テラノ精工(株)	(株)アドテックエンジニアリング	久保誠電気興業(株)	(株)星六	国道289号
		(株)長岡歯車製作所 長岡電子(株)	(株)システムスクエア		北越コーポレーション(株)	八十里越道路工事
小千谷市調整	B	ケーエスエス(株)	エヌ・エス・エス(株)	理研精機(株)	吉乃川(株)	信濃川左岸流域 土地改良事業
		理研精機(株)	(株)第一測範製作所	ユキワ精工(株)	中越酵母工業(株)	
		ヒムエレクトロ(株)	JR東日本信濃川発電所	ケーエスエス(株)	(株)トクサイ	小柳建設(株)
						県振興局が調整

1. 学生へのアンケート結果

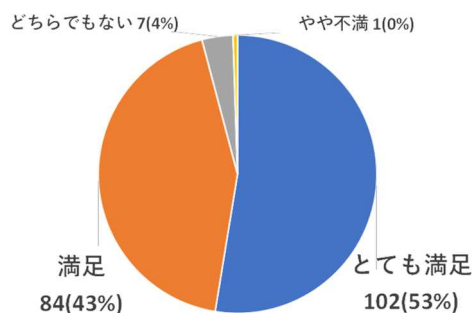
(注) %はアンケート回答者数 194 名を母数としています。

回答者： 194名（アンケート回収率：92.8%）

Q. 今回の企業見学会は、全体を通して、どの程度満足しましたか。

ほとんどの学生が「満足した」と回答

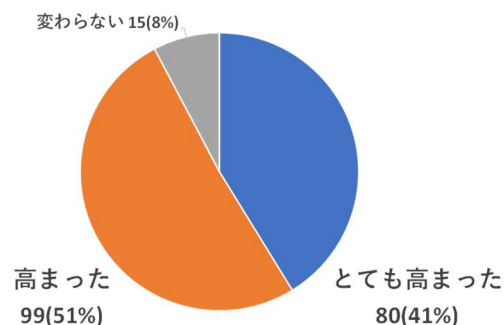
とても満足	102	52.6%	95.9%
満足	84	43.3%	
どちらでもない	7	3.6%	
やや不満	1	0.5%	
不満	0		



Q. 今回の企業見学会を通して、地域企業に対する興味が高まりましたか。

ほとんどの学生が「興味が高まった」と回答

とても高まった	80	41.2%	92.3%
高まった	99	51.0%	
変わらない	15	7.7%	
少し下がった	0		
なくなった	0		



総括： 学生の満足度は高く、地域企業への興味を高める効果があった。

■学生の主なコメント

<とてもためになった>

- ✓ 機械工作法の授業で学んだ内容やさらに深掘りした内容でとても興味深く聞いた。働き方にもすごく共感を受けた。
- ✓ 他の地元の企業についてもっと知りたくなった。また、実際の作業現場や仕事内容を知る事が出来てとてもためになった。
- ✓ 自分が学んでいる分野に近い分野の会社や工場を見学できたので、自分が将来どうするか想像しやすかったのがよかった。
- ✓ 企業の業務についてだけでなく、就職についてや、進路についてのお話が聞けたのがとても良かった。
- ✓ 部署ごとに役割分担がしっかりとされていて、連携が取れていたところです。授業で習ったハンダゴテを使っていたりして、面白かった！
- ✓ 実際の現場の様子を知ることが出来た。たくさんの製品が地元で作られていることを知った。
- ✓ 現場で働くということをかなり近くで体験できた。働くことの楽しさややりがいを知ることができた。
- ✓ 自分が専攻してる学科とは関係なく職に就く人がたくさんいることに驚き、少し未来を考える幅が広がった。
- ✓ 事業内容だけでなく、地域の方との連携や、社員が働きやすくする方策なども知れた。建設会社に対するイメージが変わった。

<高専卒業生の話を知ることができて良かった>

- ✓ 現場で活躍している高専の卒業生の話を知ることができてとても有意義だった。
- ✓ 高専のOBの方から進路の決め方について教えていただいたのがよかったです。
- ✓ 今日行った2つの企業はどちらも高専卒業の方がいて、高専の技術は社会に出て通用するんだなと思った。これからは勉強を怠らずに将来のために頑張りたい。
- ✓ 高専OBの方が、大企業では経験できないやりたいことにたくさん挑戦できるとおっしゃっていて、ためになった。
- ✓ これまでの授業で扱ってきた図面より、だいぶ複雑なものではあるけれど、実際の現場で図面が貼ってあったのを見て、将来携わるかもしれない職種の業務内容のビジョンが少し明確になったと思う。実際に働く先輩の意見を聞くことができたのも、非常に参考になった。

<地元企業の技術力の高さに驚いた>

- ✓ 企業内の生産情報などがコンピュータを使って、各場所に共有されていたので、効率的な生産がされているところがすごいと思いました。
- ✓ たくさん日本・世界初の機械を生産していて、多くの特許を持っている会社であるということが印象に残りました。
- ✓ 新潟の企業で世界トップシェアを誇っていてすごいと思った。普段目にする機会は少ないけれどとても身近ですごさ、ありがたさがよく分かった。また、会社内を見学させていただいた際の雰囲気がとても温かいと思った。
- ✓ 長岡が発祥で提供しているオンリーワンな技術というものがあることに驚いた。

- ✓ 自分たちで開拓している感じがしてとても凄かった。サラッとすごいことをしてびっくりした。
- ✓ お客様のニーズに合わせたオーダーメイドにちかい土が作れるほど技術力があり、結果を残しているという点
- ✓ 日本酒を作る際にいくつかの工程は伝統を守るために手作業で行っていると分かり、びっくりした。
- ✓ 最新技術を使っていてすごかった。就職先を検討するにあたって、会社の雰囲気を知ることは重要だと思うので、実際に社内を案内して頂けると、すごく参考になる。地域との関わりを意識した会社のつくりになっているのも、建築業界のイメージを変えていく先駆けとなっていくんじゃないかと期待感を持つことができた。

<地元企業への興味が高まった>

- ✓ 工場見学を通して、今まで全く目を向けていなかった地元企業への興味が高まった。それぞれの企業がとても個性あふれる紹介をしてくれたので、楽しみながら見学できた。
- ✓ 最新技術を使っていてすごかった。就職先を検討するにあたって、会社の雰囲気を知ることは重要だと思うので、実際に社内を案内して頂けると、すごく参考になる。地域との関わりを意識した会社のつくりになっているのも、建築業界のイメージを変えていく先駆けとなっていくんじゃないかと期待感を持つことができた。
- ✓ 身近にある企業でも知らないことがたくさんあったので、詳しく知るために調べてみたいと思いました。
- ✓ 今回の企業見学を通して、自分が将来働くイメージを想像することが出来た。もっと色々な企業も見てみたいので、これから企業見学の回数をもう少し増やしてもらいたい。
- ✓ 長岡の企業にとっても興味ができました！自分がどういった仕事をしたいのか、しっかりと考えていきたいとおもいます。
- ✓ 歴史の古さや難しさや奥深さがよく印象に残り、日本酒作りにとっても興味が沸いた。ここへの就職を目指したいと思った。次は家族と来たい。
- ✓ 地域の企業について理解を深める素晴らしい機会だった。
- ✓ 今回の見学を通して、新潟の企業で働きたいという気持ちがさらに高まりました！建設業のイメージも、今回すごく変わったし、あと二年高専で勉強して、早く働きたいです！

<やりがいを感じる事ができた>

- ✓ 普段見れない作業の様子やお話が聞けてとても貴重でした。山の奥で大変だけどやりがいはすごいあるんだろうなと思いました。
- ✓ 昭和 60 年から事業を開始し、開通までまだ 5 年かかると聞いて人々をの生活を支える大きな建築物を作るのはとても長い時間がかかる仕事だと感心した。
- ✓ 多くの人と連携して、1つの大きな道路を山につくることは素敵な事だと思った。

<施工現場の迫力を感じる事ができた>

- ✓ 下から橋脚を見上げた時が圧倒的で凄かった。
- ✓ 現場の雰囲気は実際に入ってみなければ、分からないので、見学できてよかった。トンネルが印象的です。

2. 受け入れ企業へのアンケート結果

見学先： 25 先（企業 23 社 及び 施工現場 2 箇所）

回答者： 21 先（アンケート回収率：88.0%） 未回答：4 先

Q1. 良かったと思う点をお聞かせください。

- 生産現場を見てもらうことで、企業の雰囲気により伝えることができた。
- 高専のOBと学生が座談会をすることで、よりPRすることができた。
- ワイヤレス送受信機の利用が効果的だった。

<主なコメント>

- ✓ 生産現場を直に見ることで、企業の取組みや雰囲気が伝わりやすいと思う。
- ✓ 弊社の技術力を通して、ものづくりの楽しさと会社の雰囲気等を味わってもらえたと思う。
- ✓ 学生が真剣に話を聞いてくれた。弊社は大量生産の会社ではないので、ライン化はされていない。学校で学ぶ工作機械がリアルに目の前にある。興味を持ってみて頂けたと思う。高専機械工学科らしい見学をしていた。学生同士が展示品についてディスカッションを始めるなんて、素敵過ぎます。
- ✓ 電気電子システム工学科の学生さんでしたので、弊社のような自動化装置メーカーの見学は、お互いに学びや気づきがあって良かったです。
- ✓ 当社を知っていただく良い機会であったと思います。工場案内、質疑応答に同校OBを参加させられたことは良かったと思います。
- ✓ 今回は当社在職の高専OBとのディスカッションの時間をとることができたことは当社にとっても良かったです。
- ✓ 消費者に直接製品を販売する業態ではないため、地元学生にすら、その存在をなかなかアピールできる機会がなかった。駅構内などでの看板、TV、新聞CMなどの広告は費用が多額でなかなか実施できない。地元学生に直接、弊社工場をアピールする機会を得られて大変良かった。
- ✓ 就職活動や進学活動を考える時期の学生さんに、地域企業の魅力を伝えることができよかったです。学生さんからの質問や感想を聞いて、私たち自身「学生さんはこういうところを気になるんだ！」ということを知ることでもでき大変勉強になりました。
- ✓ この機会が、地域の学生にみなさんに、現場見学含め私どものそれぞれの事業・会社の取り組みなど紹介できる点について良い取り組みと感じました。

Q2. もっとこうしたら良いと思う点をお聞かせください。

- 見学時間をもっと長くしてほしい。
- 工場見学の年間の実施回数を増やしてほしい。
- 学生に見学企業の事前学習をしておいてほしい。

<主なコメント>

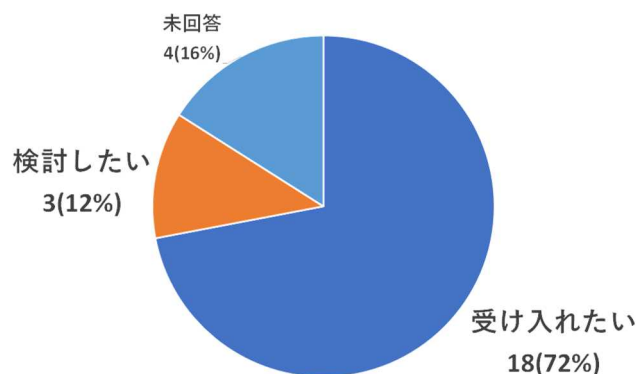
- ✓ 予定より、押してしまったので、今後は時間配分を気を付けたい。

- ✓ 見学の時間をもう少し取ることができれば良かったと思います。見てもらいたい事や伝えたい事など時間の制約がある中でもどうしても不十分になってしまいます。
- ✓ 90分は学生には長く、企業側からは説明するのにもう少し時間が欲しいところなので、内容を調整していく。
- ✓ 工場見学の年間回数を増やしても良いと思います。学生さんからのアンケート結果は次回の参考とさせていただきます。
- ✓ 日にちを分散していただければ、もっと多数（他学科）の学生も受け入れる事が出来たと思います。
- ✓ 学生が見学企業の事前学習をしていれば、もっと活発な質疑応答が出来たと思う。
- ✓ 事前に弊社のインプットをされているかわからないですが、もしされていないようでしたら授業等で「どのような企業なのか」を学生さんが調べて知っててもらえると、当日の企業見学ではもっと楽しんでもらえるかなと思いました。

Q3. 長岡高専の企業見学会をまた受け入れたいですか。

● 70%超の企業が「また受け入れたい」との意向。

受け入れたい	18	72.0%
検討したい	3	12.0%
どちらともいえない	0	
受け入れたくない	0	
未回答	4	16.0%



Q4. ご意見・ご感想をお聞かせください。

● 多数の企業から「今後も継続してほしい」との期待の声。

<主なコメント>

- ✓ 見学に来ていただき良かった。大手企業にはない中小企業の魅力をこれからも発信していきたい。
- ✓ 就職ガイダンスなどの会社説明会より学生への企業イメージが伝わりやすいと思います。今後も継続を希望します。
- ✓ 見学に行った企業に興味を持っていただけたら、再度度深堀する機会を設けたい。
- ✓ 今後も企業見学会を継続して頂きたいと思います。いろいろな分野の学生さんに当社を知って頂くためにもお願い致します。
- ✓ 今回、ご要望があったので、弊社内高専OBに話をさせてみたら、意外に学生に良いアピールができたと思う。今後の工場見学にもOBを活用していきたいと思いました。
- ✓ 貴重なお時間をいただきありがとうございます。弊社の魅力が学生様に伝わり、将来を考える一つのきっかけになったらうれしく思っております。地域の活性化を担ってくれる人材になることを期待しております。