佐渡地域の振興に向けた取組指針

平成２９年３月

令和元年１１月（最終改定）

新潟県佐渡地域振興局

１ 「佐渡地域の振興に向けた取組指針」の趣旨

この「佐渡地域の振興に向けた取組指針」は、「新潟県総合計画～住んでよし、訪れてよしの新潟県～」を上位計画として、地域の特性を考慮し、佐渡地域の振興に向けた施策実施に当たっての基本的理念と取組姿勢を明らかにするとともに、理念を具現化するための地域振興事業による取組の「重点テーマ」と「施策の展開方向」、「主要事業」を示したものである。

※「地域振興事業」とは、地域振興局において、管内の地域振興のために戦略的、横断的に計上する事業。

２ 基本理念

未来への希望を持って幸福を実現できる島づくり ～住んでよし、訪れてよしの佐渡～

誰もが未来への希望を持って、是非ここに住みたいと望むような佐渡に

訪れれば幸福を感じ、何度でも訪れたい、人にも薦めたいと思うような佐渡に

３ 取組姿勢

基本理念に向けて、県の地域機関として組織の総合力を活かし、特に、広域的な展開や、先進的・モデル的な展開の推進・調整に機能を発揮して取り組む。

取組に当たっては、佐渡市と理念や施策の方向性の整合・共有を図りながら、市と協働し、市を支援・補完するとともに、地域関係団体との連携や地域の皆さんとのコミュニケーションを通じ、地域と一体となった、より効果的な取組になるよう努める。

４ 重点テーマと施策展開方向

基本理念の具現化に向け、各部の予算による取組を行うとともに、地域振興事業を活用した重点的かつ横断的な取組を行う。

各部の予算による取組は各部の計画により進めることとし、地域振興事業による取組は次の２つの重点テーマ及び８つの施策展開方向を柱として、必要に応じ各部の予算も関連付けながら進める。

なお、必要により適宜事業内容の追加・修正を行うなど、柔軟な進行管理を行う。

また、佐渡市人口、来島者数、宿泊者数、観光客のリピーター数等を指標として使用しながら、重点テーマに係る状況を把握し、施策の効果を検証する。

Ⅰ地域資源を活かした産業振興と地域づくり
　　１　地域産業の活性化
　　２　「食」から拡がる産業間連携
　　３　地域コミュニティの維持・地域の活性化
Ⅱ観光等交流人口の拡大
　　１　「観光の島・佐渡」の魅力の向上・発信
　　２　佐渡金銀山の世界遺産登録・活用の推進
　　３　スポーツ・文化を通じた交流人口の拡大
　　４　おもてなしの向上
　　５　受入環境の整備促進

＜地域重要課題＞
「人口減少問題への対応」

※主要事業を含めた詳細は別記「佐渡地域振興事業（主要事業の概要）」のとおり。

５ 地域重要課題

「人口減少問題への対応」

県内自治体の中でも特に急速に進行している人口減少に対応するため、人口流出抑制や島外からの移住・定住の促進につながる施策に分野横断的に取り組んでいく。

６　計画期間

平成２９年度から令和６年度まで

ただし、社会経済状況の変化や新潟県総合計画の進捗状況、中間目標に対する評価等を踏まえ、見直しを検討する。

（別記）　佐渡地域振興事業（主要事業の概要）

重点テーマ	施策の展開方向	主要事業
Ⅰ **地域資源を活かした産業振興と地域づくり** ～島内人口減少の改善を目指して～ 佐渡市においては人口の減少が続いており、自然減、社会減とも県平均に比較して高い水準にある。人口減に歯止めをかけ、活気のある地域社会を築くためには、島内の雇用や富を生み出す島内企業の活性化が必要である。また、各地域の地域住民の活動が佐渡全体の活気をつくりだし、佐渡の魅力につながっていくと考えられることから、引き続き産業の振興に向けた施策や地域振興に向けた施策を実施する。	**１　地域産業の活性化** 雇用確保・創出の観点から、地域経済の主要な担い手である民間企業の現況等を踏まえ、地域産業の活性化に向けた支援を行うとともに新たな可能性について検討する。	**(1) 地域産業活性化促進事業** 地域産業の活性化を図るため、雇用確保・創出の観点から、地域経済の主要な担い手である民間企業の「経営発展」と「人材育成」を中心に支援するとともに、地域資源のさらなる活用による産業振興を図る。 **(2) 農林水産業活性化促進事業** 地域資源の新たな活用に向けた調査・研究や次世代の担い手確保に向けた取組を進め、佐渡の基幹産業である農林水産業の活性化を促進する。
	２「食」から拡がる産業間連携 地域資源のうち潜在力が高い「食」に着目し、それを軸にした関係者間の連携を通じて、新しい商品・サービス・販路拡大等の可能性を切り拓き、関連ビジネスを創出・拡大させることにより、地域経済の活性化を図る。	**(1) 食の活用・連携促進事業** 農林水産業と商工業、観光等多様な関係者が連携し、「佐渡の食」の魅力を活かし、相乗効果により付加価値を高めて幅広いビジネスに活用していく取組を進める。

重点テーマ	施策の展開方向	主要事業
	３　地域コミュニティの維持と地域の活性化 　佐渡地域が個性豊かで魅力的な地域であり続けるためには、暮らしの基盤である地域コミュニティを持続可能なものとする必要がある。そのため、地域資源の開発・保全・活用等の推進や地域住民も参加する環境への取組を行うとともに、これを担う人材の育成を行う。また、各種地域づくり団体等の連携やネットワークづくりを促進する。	**⑴ 地域コミュニティ活性化支援事業** 　地域資源を活用した地域づくりを実践する人材の育成や、ネットワークの構築、新たな視点での取組の促進により、地域の活性化を支援する。 **⑵ Ｕ・Ｉターン島暮らし促進事業** 　佐渡暮らしの魅力を効果的に情報発信するとともに、移住・定住の環境を整えることにより、佐渡へのＵ・Ｉターンを促進し、人口減少の抑制や地域コミュニティの維持・活性化に繋げる。 **⑶ 農を活かした地域づくり支援事業** 　貴重な地域資源である棚田・里山等、農業や農村の価値を効果的に活用し、交流人口の拡大と地域コミュニティの活性化を図る。 **⑷ 美しい景観を守る活動促進事業** 　佐渡の魅力である豊かな自然や美しい景観が将来にわたり維持されるよう、島民の環境保全意識の向上を図り、地域住民が主体となる環境保全の取組に協力する。

重点テーマ	施策の展開方向	主要事業
Ⅱ **観光等交流人口の拡大** **～来島者数の着実な** **増加を目指して～** 佐渡地域の活性化のためには観光等交流人口の拡大は重要な要素であり、今後、顧客のニーズの把握や、観光客減少の原因の分析・対策等の検討を行うとともに、日本において、近年急激な増加を見ている外国人観光客の獲得にも配慮しながら、観光資源の開発や既存の観光資源の魅力向上のための取組、佐渡の魅力の発信等を継続して行う。	**１　「観光の島・佐渡」の魅力の向上・発信** 今後見込まれる佐渡金銀山の世界遺産登録などの機会を最大限活用しながら、地域住民と一体となってこれまで埋もれていた地域の素材を活かし、新たな観光資源を開発するとともに、既存の観光資源を磨き上げ「佐渡の魅力」の向上を図る。 世界農業遺産（GIAHS）、佐渡金銀山、日本ジオパークなど、佐渡の様々な魅力を相互の関係やストーリー性等ソフト面にも留意しながら効果的に発信することで交流人口の拡大を図る。また、魅力ある情報を発信するため発信力の強化を図る。	**(1) 佐渡観光交流の新たな魅力づくり事業** 佐渡の持つ歴史・文化や自然・景観など数多くの地域資源を活かし、新たな観光コンテンツづくりや磨き上げを行い、観光客の誘客促進を図る。 **(2) 佐渡観光交流の魅力発信事業** 佐渡の持つ歴史・文化や自然・景観など数多くの地域資源、特に、世界遺産候補の佐渡金銀山、ジオパーク、世界農業遺産(GIAHS)、天然杉等、注目度の高い観光資源について、県内外に広く効果的に情報発信することにより、誘客促進を図る。
	２　佐渡金銀山の世界遺産登録・活用の推進 世界遺産登録を見据え、登録に向けた機運醸成・情報発信、来訪者の歓迎、スムーズな受入・誘導等の環境づくり、登録を契機とした観光地域づくりの推進のための取組を進めていく。	**(1) 世界遺産登録支援整備事業** 世界遺産候補地である佐渡金銀山周辺を、景観や安全、わかりやすい情報提供等に配慮して整備することにより、観光資源としての魅力向上と、来訪者のスムーズな受入を図る。

重点テーマ	施策の展開方向	主要事業
	３　スポーツ・文化を通じた交流人口の拡大 トライアスロン、自転車、マラソン、水泳等、佐渡の自然・環境を生かしたスポーツや、佐渡の価値ある多様な文化を活用し、来訪者の増加や交流人口の拡大に向けた取組を進める。	**⑴ スポーツを楽しむ島づくり推進事業** 佐渡の豊かな自然や景観を活かしたスポーツの魅力を高め,快適に楽しんでもらえるような環境づくりや情報発信等により、新たな来訪者やリピーター増加に繋げる。 **⑵ 文化を楽しむ島づくり推進事業** 佐渡の歴史が育んだ多様な文化を活用し、価値や魅力を感じ、楽しんでもらえるような環境づくりや情報発信等により、来訪者の増加や交流人口の拡大を図る。
	４　おもてなしの向上 佐渡へのリピーターと新規顧客を確保するため、島全体でおもてなしを向上させ、佐渡を訪れた観光客に好印象を持ってもらい、満足度を向上させる。	**⑴ おもてなしによる観光客満足度向上** おもてなしの向上による観光客の満足度を上げる取組を佐渡の観光業界が一体となって継続的に行う。観光客のニーズや満足度の実態を把握し、これを踏まえ、島民を含めた意識の向上や、対応の改善を行うことにより、観光客の満足度を高めていく。これによりリピーターの確保と好意的な口コミによる新規顧客の獲得を目指す。 **⑵ 「花と緑の島づくり」支援** 地域住民が主体となった「花と緑を活かした環境づくり」の取組を推進し、魅力ある環境の島づくりを推進するため、花をテーマにして地域の活性化を図る地域の活動を支援し、「美しい花の島・佐渡」の実現を目指す。

重点テーマ	施策の展開方向	主要事業
	５　受入環境の整備促進 観光施設等の案内表示、トイレなどのサービス施設等の整備や、観光地の魅力向上のための整備等を進め、観光客の満足度を高めるとともに、安全性、快適性、利便性の向上を図る。	**(1) 観光環境整備事業** 主要観光地における施設整備・改善や、案内板の設置等により、観光客受入環境の整備促進を図るとともに、適切な維持管理と合わせて快適性の向上を図る。 **(2) もてなしの「みなと」環境整備事業** 佐渡の玄関口である港湾周辺において、快適性や利便性に配慮した受入環境の整備を行い、観光客やクルーズ船による来訪者の満足度向上を図る。 **(3) まち歩き魅力創造整備事業** 観光地域づくりを推進し、安全かつ、歴史、伝統、景観など魅力ある「まち歩きコース」を創設するための整備等を行う。