

第4 豊かな食生活とうるおいの提供

1 地産地消の推進

(1) 地元卸売市場等の連携

○県内卸売市場における県内産青果物取扱高の割合の推移

(単位：%)

	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年
青果物	39.1	38.8	38.4	38.1	37.7

資料：新潟市中央卸売市場年報、食品・流通課「地方卸売市場実態調査」

(2) 直売所の動き

○直売所の設置・販売状況

		平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年
農林産物	設置所(ヶ所)	639	617	618	615	609
	販売額(千円)	10,858,727	11,729,559	12,343,385	13,357,434	15,161,534
水産物	設置所(ヶ所)	6	6	6	6	6
	販売額(千円)	191,340	152,890	133,880	131,280	132,418
合計	設置所(ヶ所)	645	623	624	621	615
	販売額(千円)	11,050,067	11,882,449	12,477,265	13,488,714	15,293,952

資料：食品・流通課、水産課

(3) 学校給食への地場産青果物等供給推進の取組

○平成27年度学校給食における県産農林水産物の使用食品数割合

(単位：%)

総使用割合	うち、油脂・砂糖・ 種実類を除いた割合	穀類	野菜	果物	きのこ	畜産物	水産物	油脂・砂糖 ・種実類
34.9	34.9	36.0	49.0	4.3	66.7	65.5	3.4	0.0

資料：文部科学省、教育庁保健体育課（抽出調査）

2 うるおいの提供

(1) 身近な森林の維持と利用の促進

○環境保全林の整備状況

(平成29年度末)

所管する地域機関	生活環境保全林等	日本海夕日の森	森林機能保全整備事業実施箇所	ふるさとの森	県民の森 青少年の森	計
村 上	5	2	3	-	-	10
津 川	3	-	-	-	1	4
新 潟	9	2	1	-	2	14
長 岡	6	3	2	1	1	13
南魚沼	5	-	1	1	-	7
上 越	8	2	-	1	1	12
糸魚川	4	1	1	-	-	6
佐 渡	1	1	1	1	-	4
計	41	11	9	4	5	70

資料：治山課

(2) 都市と農山漁村の交流

○中山間地域市町村における学童等の体験活動参加者数の推移

(単位：人日)

	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	目標 (H28)
延参加者数	129,198	123,306	144,426	170,838	193,786	199,068	201,903	217,067	224,082	231,195	256,122	240,000

資料：地域農政推進課「学童等の体験活動参加者数調査」

○農林漁業体験民宿登録数の推移

余暇法(第16条第1項)の規程に基づき登録している農林漁業体験民宿の数

	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29
新潟県	126	127	133	133	129	122	113	99	98	92	82	74	73
全 国	538	542	545	545	547	-	-	-	-	-	-	-	-

資料：「農林漁業体験民宿数」(財)都市農山漁村交流活性化機構

注1：年度末現在の数値(28年度は平成29年1月末現在)

注2：平成22年度から全国数値なし(公表していない)

○にいがた「なりわいの匠」認定技能数(平成30年3月末現在)

技能分野	認定技能数
農 林 漁 業 体 験	981
農 林 水 産 物 加 工 体 験	837
郷 土 文 化 体 験	1,427
自 然 観 察 体 験	332
計	3,577

資料：地域農政推進課調査

注：認定者数は2,477名