

【取組の経過】

年 度	生 産 者	消 費 者	流通業者	
H14 年度	実証ほ・展示ほの設置 44 カ所 (48ha)		県内外の卸 7 業者での 食味調査	
			新潟米懇談会での説明	
H15 年度	実証ほ・展示ほの設置 594 カ所 (236ha)	消費者 53 世帯モニタリ ング調査 (東京、名古 屋、大阪)	新潟米懇談会での説明	
		消費者 824 人食味調査 (銀座、渋谷)		
H16 年度	実証ほ・展示ほの設置 622 カ所 (315ha)	消費者 55 世帯モニタ リング調査 (東京、名 古屋、大阪)	新潟米懇談会での説明	
		消費者 157 人食味調 査 (渋谷)		
H17 年度	農業新聞、農業共済新 聞への記事掲載	新聞全国紙 (読売、朝 日) へ宣伝広告を掲載	卸・小売業者への説明 (新潟、大阪、東京)	
	推進チラシの全戸配布 (7月、8月)	消費者向けパンフレッ トの配布	新潟米懇談会での説明	
		全国拠点店舗での試食 販売の実施		「食糧ジャーナル」へ の記事記載
		「アーチビジョン渋谷」 を活用した放映の実施		
	新潟米フェアでの宣伝			