

### Ⅲ 付録（単純集計表）

性別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	男性	199	49.6
2	女性	202	50.4
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

年代別

No.	カテゴリ	件数	(全体)%
1	20～39歳	109	27.2
2	40～59歳	141	35.2
3	60～79歳	151	37.7
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

問1 あなたは、普段、どのくらいの頻度で、夕暮れ時や夜間に徒歩で外出（通勤・買物・散歩など）しますか。（1つだけ選択）

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	毎日	21	5.2
2	週5～6日程度	43	10.7
3	週3～4日程度	36	9.0
4	週1～2日程度	54	13.5
5	月に1～2日程度	59	14.7
6	ほとんど徒歩で外出しない	188	46.9
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

<問1で「1」～「5」を選択した方にお聞きします。>

問2 あなたは、過去1年間に、夕暮れ時や夜間に徒歩で外出した際、車・バイクや自転車と接触したり、接触しそうになったことはありますか。（1つだけ選択）

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	5回以上ある	11	5.2
2	3～4回ある	9	4.2
3	1～2回ある	66	31.0
4	一度もない	127	59.6
	サンプル数(%ベース)	213	100.0

問3 あなたは、外出時に反射材を着用していますか。（1つだけ選択）

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	常に身につけている	8	2.0
2	夜間の外出時など必要な時に、身につけている	29	7.2
3	着用したことがあるが、今は着用していない	43	10.7
4	着用したことがない	321	80.0
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

<問3で「1」又は「2」を選択した方にお聞きします。>

問4 あなたは、反射材をどのように入手しましたか。(いくつでも)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	ホームセンターで購入	12	32.4
2	スポーツショップで購入	3	8.1
3	スーパー、ショッピングセンターで購入	5	13.5
4	100円ショップで購入	12	32.4
5	通信販売、インターネットで購入	1	2.7
6	警察、自治体等から配布された	13	35.1
7	家族、知人等からもらった	6	16.2
8	イベントでもらった	2	5.4
9	その他	3	8.1
サンプル数(%ベース)		37	100.0

<問3で「3」又は「4」を選択した方にお聞きします。>

問5 あなたが反射材を着用していない理由は何ですか。(いくつでも選択)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	恥ずかしいから	50	13.7
2	面倒くさいから	105	28.8
3	夜間にあまり外出しないから	206	56.6
4	事故防止に効果がないと思うから	7	1.9
5	デザインが良くないから(格好悪い)	43	11.8
6	入手方法がわからないから	64	17.6
7	お金を出してまで買いたくないから	87	23.9
8	その他	18	4.9
サンプル数(%ベース)		364	100.0

<問3で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。>

問6 あなたは、どのような反射材用品を着用したことがありますか。(いくつでも選択)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	タスキ	19	23.8
2	リストバンド	30	37.5
3	靴、カバン等に貼付するシール・テープ	40	50.0
4	カバン等に付けるアクセサリ(ストラップ等)	21	26.3
5	衣類(ブルゾン、トレーニングウェア等)	19	23.8
6	バッグ類	7	8.8
7	帽子	3	3.8
8	傘	3	3.8
9	その他	0	0.0
サンプル数(%ベース)		80	100.0

問7 あなたは、反射材用品で今後着用してみたいものはありますか。(いくつでも選択)  
※現在着用しているものは除きます。

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	タスキ	36	9.0
2	リストバンド	95	23.7
3	靴、カバン等に貼付するシール・テープ	128	31.9
4	カバン等に付けるアクセサリ(ストラップ等)	120	29.9
5	衣類(ブルゾン、トレーニングウェア等)	69	17.2
6	バッグ類	36	9.0
7	帽子	51	12.7
8	傘	80	20.0
9	その他	0	0.0
10	ひとつも着用したいものはない	101	25.2
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

問8 反射材の着用促進のための行政の取組として、あなたが効果的と思うものはどれですか。  
(いくつでも選択)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	ポスター、パンフレット等の作成・配布	112	27.9
2	PR映像(DVD)の制作	25	6.2
3	テレビでの広報	213	53.1
4	ラジオでの広報	45	11.2
5	新聞への記事(広告)掲載	103	25.7
6	県、市町村の広報誌への記事(広告)掲載	108	26.9
7	啓発品(反射材)の配布	198	49.4
8	地域(市町村、自治会、公民館等)で実施される交通安全講習会等でのPR	93	23.2
9	学校で開催される交通安全講習会等でのPR	108	26.9
10	職場で開催される交通安全講習会等でのPR	69	17.2
11	交通安全(反射材)をテーマとするイベントの開催	92	22.9
12	(スポーツ、食など)大規模イベントでのPR	66	16.5
13	その他	12	3.0
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

問9 あなたは新潟県交通事故相談所を知っていますか(利用したことがありますか)。

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	利用したことがある	4	1.0
2	利用したことはないが、知っている	55	13.7
3	知らない	342	85.3
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

<問9で「1」又は「2」を選択した方にお聞きします。>

問10 あなたは、交通事故相談所を何で知りましたか。(いくつでも選択)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	相談所の案内カード	6	10.2
2	ポスター	15	25.4
3	県、市町村の広報誌	25	42.4
4	ラジオ	2	3.4
5	県のホームページ	11	18.6
6	インターネット(県のホームページ以外)	6	10.2
7	家族、知人等から聞いた	17	28.8
8	その他	2	3.4
	サンプル数(%ベース)	59	100.0

問11 以下の交通安全対策のうち、あなたが重要だと思うものはどれですか。(3つまで選択)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	交通指導取締りの強化	148	36.9
2	シートベルト・チャイルドシート着用の徹底	140	34.9
3	学校や地域での交通安全教育の推進	189	47.1
4	季節ごとの交通安全運動など広報啓発活動の実施	78	19.5
5	道路交通施設整備の充実(信号機、ガードレール、道路改良など)	213	53.1
6	交通事故調査・分析の充実	85	21.2
7	救助・救急体制の整備	69	17.2
8	その他	15	3.7
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

問12 あなたは、交通安全に関する取り組みとして、どのようなことを実践していきたいと思いませんか。(いくつでも選択)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	家族、職場、地域等で交通安全について話し合う	102	25.4
2	夜間に出歩く際は、反射材を身につける	156	38.9
3	後部座席でもシートベルトを着用する	180	44.9
4	小さい子どもを車に乗せる際は、チャイルドシートを着用する	159	39.7
5	自転車に乗る際も、交通ルールをきちんと守る	237	59.1
6	飲酒運転をしない、させないことを徹底する	283	70.6
7	心身の状況に応じて、運転免許の自主返納を検討する	157	39.2
8	見知らぬ人に対しても、危険だと思う場面では声をかける	65	16.2
9	その他	4	1.0
	サンプル数(%ベース)	401	100.0

問13 交通安全対策全般について、何かご意見があればご自由にご記入ください。  
(省略)

問14 あなたは、新潟県の県民歌を知っていましたか。(1つだけ選択)

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	歌ったことがある	12	3.0
2	歌ったことはないが、聴いたことはある	32	8.0
3	歌ったことも聴いたこともないが、あることは知っていた	80	20.0
4	あることも知らなかった	277	69.1
サンプル数(%ベース)		401	100.0

問15 県民歌について、あなたはどのように思いますか。  
よりお考えに近いものを1つだけお選びください。

No.	選択肢	件数	(全体)%
1	県民みんなが歌えるように、積極的に普及するべきだと思う	59	14.7
2	現在のような普及を続け、この歌を将来に引き継ぐべきだと思う	93	23.2
3	時代に合わない面もあり愛着が持てないので、別の歌を新しい県民歌にすべきだと思う	102	25.4
4	将来にわたってみんなに愛され続ける歌は今の時代には難しいと思うので、県民歌は必要ないと思う	147	36.7
サンプル数(%ベース)		401	100.0