別紙2

インフルエンサー招聘等による「新潟＝ソウル線」利用促進業務 プロポーザル
審 査 基 準 一 覧

審査項目			審査内容	配点
事業実施能力	事業目的の理解		事業目的を的確に把握した具体的な提案であり、効果が期待できるか。	5
	組織・運営体制		提案されたスケジュールに基づき事業を円滑に実施できる人員配置・組織体制の妥当性が過去の実績等から確認できるか。	5
	韓国現地での事業実施能力		韓国現地企業等とのコミュニケーションが円滑に実施でき、滞りなく事業を実施できる体制が確保されているか。	10
提案の内容	マイクロインフルエンサーの活用			
		インフルエンサーの起用	起用候補となるインフルエンサーの人選、使用媒体等が適切で、幅広い層に情報が届くような内容であり、かつ実現性の高い提案であるか。	20
		発信内容	韓国人旅行者がソウル線を利用した本県への旅行を検討するための観光情報の充実が期待できる内容であるか。	10
	ミドルインフルエンサーの活用			
		インフルエンサーの起用	起用候補となるインフルエンサーの人選、使用媒体等が適切で、幅広い層に情報が届くような内容であり、かつ実現性の高い提案であるか。	10
		発信内容	韓国人旅行者がソウル線を利用した本県への旅行を検討するための観光情報の充実が期待できる内容であるか。	5
	グリーンシーズンのソウル線利用促進のための広報			
		広報内容	広報の内容がグリーンシーズンにおける本県への旅行意欲を喚起させるものであるか。	10
		使用媒体	広報ターゲットに適切にリーチできる媒体が選定されているか。	5
		広報時期	グリーンシーズンのソウル線利用促進につながる時期に広報が実施されるか。	5
効果の測定・分析	広報事業効果		広報の効果測定・検証の方法について、具体的な提案があるか。	5
	路線利用への寄与		広報が実際のソウル線利用に繋がったか、具体的な測定方法の提案があるか。	5
見積額			・提案内容に見合った適正な見積もりとなっているか。 ・効果を最大化できる経費の配分を提案できているか。	5
合　計				100