

新潟県 3 R推進キャンペーン Instagram 写真投稿キャンペーン 応募規約

- ・食べきりアクションキャンペーン「迷子の食材救出大作戦！」
- ・衣類リユースアクションキャンペーン「クローゼットのお宝発掘大作戦！」

ご応募の方は、本規約に同意したものとみなします。

■応募について

- 投稿する写真は、応募者本人が撮影したものに限り、また、投稿内容は、応募者本人が実践した食品ロス削減または衣類のリユースの取組や、衣類の回収ボックスを発見したものなど、本キャンペーンの趣旨に沿ったものに限り、
- キャンペーン期間中は何度でもご応募いただけます。
- 応募対象者は新潟県にお住まいの方に限り、
- 非公開アカウントで投稿された場合は応募無効となります。
- 次の事項に該当する、又はその恐れがある投稿は応募を無効とします。
 1. 法令等に違反するもの
 2. 公序良俗に反するもの
 3. 公共の福祉に反するもの
 4. 企業名や特定の商品などの広告宣伝を目的とするもの
 5. 政治活動または宗教活動に関するもの
 6. 個人、企業、団体等を中傷したりプライバシーを侵害するもの
 7. 不適切な内容・表現又は不快感を与える内容・表現が含まれているもの
 8. その他本キャンペーンの趣旨から、新潟県が不適当と認めるもの
- 投稿については、第三者の肖像権やプライバシーの権利を侵害することのないように注意してください。個人を特定できる人物が映っている場合は、その方の承諾を得てください。
- 投稿のための撮影に際しては、事前に撮影地・施設等の撮影の規則を確認し、必要な場合は許可を得てから撮影してください。
- 投稿内容について、第三者から権利侵害、賠償請求等の訴訟又は異議申し立て、苦情等があった場合、新潟県は一切の責任を負わず、応募者が自らの責任と費用負担において処理・解決することとします。また、その場合において応募者に何らかの損害が生じた場合においても、新潟県は一切の責任を負いません。
- 投稿に関する通信料等一切の費用は、応募者の負担とします。
- 未成年の方は、保護者の同意を得た上でご応募ください。未成年の方が本キャンペーンに応募された場合は、保護者の同意が得られているものとみなします。
- 応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、応募された時点で、新潟県が広報・PR・広告宣伝・プロモーション・各種イベント等の用途に限り、無償で使用するについて同意したものとみなします。また、新潟県内市町村、各種団体（非営利団体に限る）による広報・PR等の用途についても、県が本県のPRに資すると判断した場合は、県が当該団体に提供し、当該団体が無償で使用するについて同意したものとみなします。

■ 当選等について

- 抽選の結果、当選者には「@econyan_niigata」より、Instagram ダイレクトメッセージ（DM）でお知らせします。なお、フォローが解除されダイレクトメッセージが送れない場合は、当選を無効とさせていただきます。
- 当選のお知らせを送った後、5 日以内に連絡が取れない場合には当選を無効とします。
- 当選者は、当選通知時点においても新潟県内にお住まいの方に限ります。当選通知後、当選者が新潟県内に居住していないことが判明した場合は、当選を無効とします。
- 当選通知後であっても、本規約の違反があった場合は、当選を取り消し、商品の返還を求めることができますものとしします。
- 当選の権利は第三者に譲渡することはできません。

■ その他

- 応募者の個人情報は、本キャンペーンの実施以外の目的には使用しません。また、応募者の個人情報を、応募者の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。（法令に基づく開示要請（例えば警察からの捜査協力など）があった場合を除く。）
- 賞品発送などに伴う応募者の個人情報は、業務委託先である株式会社新潟日報メディアネットが取得を代行し、新潟県に提供します。
- やむを得ない都合により、応募者に事前に通知することなく、応募期間や賞品内容の変更、また本キャンペーンの中止・中断をする場合があります。この場合、新潟県は、本キャンペーンの中止等に関連して、いかなる人・法人に対しても一切責任を負いません。
- 本キャンペーンに応募したこと、又は当選したことに起因するいかなる損失、負債、被害、費用、その他の申し立てについて、新潟県は一切の責任を負いません。
- 本キャンペーンは Instagram が関与するものではありません。
- 上記の他、Instagram の利用規約、法令に違反する行為が認められる場合、新潟県が不適当と認める場合は、投稿データの非掲載・掲載後削除等の対応又は当選を無効とさせていただく場合があります。