

「ル レクチエPR業務委託」に係る質問と回答

No	質問事項	回答
1	【ル レクチエの提供について】 仕様書に記載されているフェア、試食、飲食店等でのメニュー提供等に使用する生果のル レクチエについて、県、生産者団体等から一定数量をご提供いただくことは可能でしょうか。 また、提供がある場合は、無償・有償の別、想定数量及び提供条件等をご教示ください。 なお、提供がない場合は、生果等の仕入費を委託費に計上する認識でよろしいでしょうか。	県から、本業務で使用するル レクチエの生果を提供する予定はなく、また、生産者団体等からの提供についても、県として保証するものではありません。 フェア、試食、飲食店等でのメニュー提供等に必要となる生果その他の材料の調達に要する経費については、委託上限額の範囲内で必要な経費として計上してください。 なお、受託者が自ら生産者団体等と調整し、無償提供等の協力を得ることは差し支えありません。
2	【販売商品の売上の取扱いについて】 フェアやPOP-UP等においてル レクチエ、生果、加工品、スイーツ等を販売した場合、その売上金の帰属及び精算方法についてご教示ください。 また、販売収入が発生した場合、委託費との関係で控除・返還等が必要となるかについても併せてご教示ください。	販売による売上金の帰属及び精算方法については、県が一律に定めるものではなく、販売主体や販売形態等に応じて、関係者間で整理してください。 また、販売収入が発生した場合に、直ちに委託費からの控除又は県への返還を求めるものではなく、可能な範囲で、試食、販促、広告等、本事業の効果をより高めるための経費に充てることも検討してください。 ただし、委託費の経理については、実際に本業務に要した経費が確認できるよう適切に整理してください。
3	【フェア等における販売について】 仕様書に記載されるフェア等の取組について、会場での商品販売は必須でしょうか。 例えば、試食・商品展示等を行ったうえで、ECサイト、既存取扱店舗等への購入導線を設ける方法も可能でしょうか。	フェア等の会場における商品販売を必須とするものではありません。 ただし、仕様書の趣旨を踏まえ、ル レクチエの購入意向を高めるだけでなく、実際の購入に結び付く具体的かつ実現性のある導線を確保した提案としてください。
4	【フェア等の開催期間・回数について】 首都圏におけるフェア等の取組について、開催期間、開催日数、開催回数等に最低条件はございますでしょうか。 例えば、一定期間のPOP-UP開催のほか、複数回の短期イベント等を組み合わせた提案も可能でしょうか。	フェア等の開催期間、開催日数及び開催回数について、最低条件は設けていません。 仕様書に定めるPRの実施期間を踏まえ、事業目的及びターゲットへの訴求効果等を考慮し、効果的な実施方法を提案してください。
5	【実施場所について】 仕様書に例示されている日本橋・銀座等の百貨店、商業施設については実施場所の例示との理解でよろしいでしょうか。 事業目的及びターゲットとの親和性を踏まえ、渋谷をはじめとする東京都心部の他の商業施設等を実施場所として提案することも可能でしょうか。	仕様書に記載する日本橋・銀座等は、「冬の最高級果実」としてのル レクチエの高級感を訴求しやすく、高級ギフト需要が見込まれるエリアの例示です。 ターゲット層との接点やギフト需要が見込まれ、ル レクチエのブランドイメージの訴求及び事業目的の達成に効果的な場所であれば、渋谷等を含む他の東京都心部の百貨店、商業施設等を提案することも可能です。

「ル レクチエPR業務委託」に係る質問と回答

No	質問事項	回答
6	【首都圏飲食店等との連携について】 首都圏の飲食店、カフェ、スイーツ店等との連携について、以下をご教示ください。 * 同一法人が運営する複数店舗を、それぞれ連携店舗として計上することは可能でしょうか。 * フェア・POP-UP会場内で連携する飲食事業者についても、連携先として計上することは可能でしょうか。 * 企画提案時点で具体的な連携店舗を確定している必要がありますでしょうか。それとも、候補店舗や選定方針を提示し、契約締結後に具体的な店舗を確定する方法でも差し支えないでしょうか。	① 仕様書における「3事業者以上との連携」は、複数店舗での展開を通じて、より多くのターゲット層との接点を創出することを意図したものです。この趣旨を踏まえ、事業者数や店舗数を形式的に満たすことを目的とするのではなく、各店舗の客層や立地等を考慮し、効果的な店舗数及び店舗構成を提案してください。 ② フェア・POP-UP会場内で連携する飲食店、カフェ、スイーツ店等についても、ル レクチエを使用したメニューを提供し、喫食機会を創出する取組であれば、連携先として計上することが可能です。ただし、短期イベント時のみの提供ではなく、店舗におけるメニュー提供を通じて一定の喫食機会を創出する取組を想定しています。 ③ 企画提案時点で具体的な連携店舗を確定している必要はありませんが、候補店舗、店舗選定の考え方に加え、内諾済み、打診中など、提案時点における各店舗との調整状況を可能な範囲で示してください。
7	【新潟県内で実施する観光客向けPRについて】 県内で実施する観光客向けPRについて、会場・施設等の選定は受託者提案との理解でよろしいでしょうか。 また、県内施設、観光施設、販売店等との調整に際し、県からの紹介・調整等のご支援をいただくことは可能でしょうか。 あわせて、既存イベントや既存施設を活用したPRを提案することも可能でしょうか。	会場・施設等の選定及び関係先との調整は、受託者において行うことを基本とします。また、既存イベントや既存施設を活用することが事業目的の達成に効果的である場合は、それらを活用した提案も可能です。