

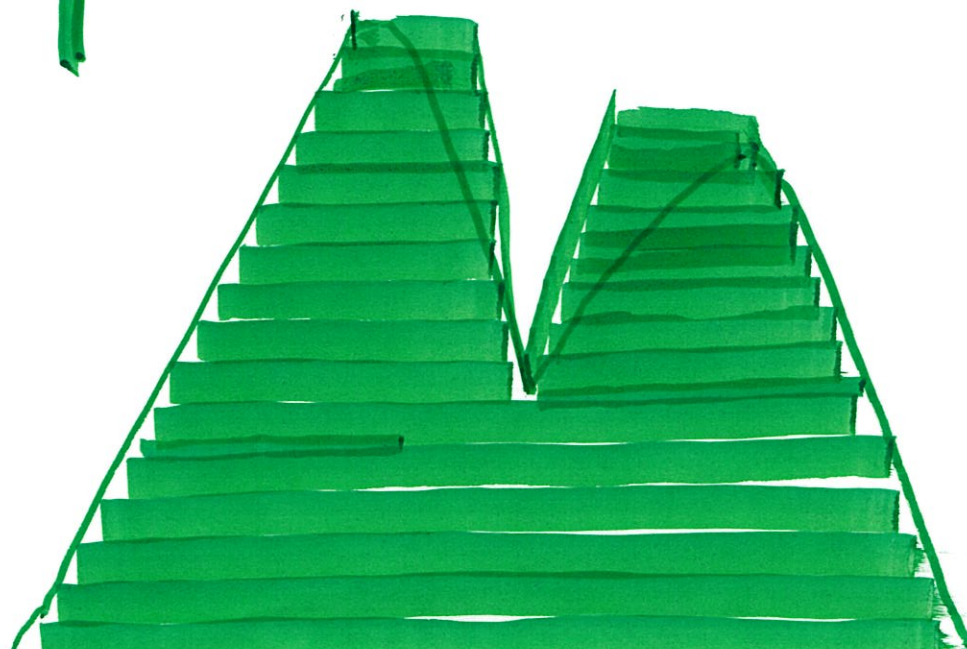
来タレ、中高校生!

「佐渡の金山」修学研修
旅行プロジェクト

① きらりうむ



② 相川



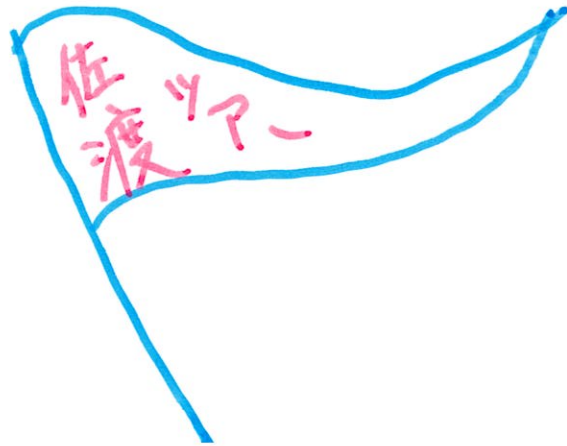
。 民間 が 所有

。 行政 が 維持 の 保障

“

”

観光業



ガイド
会社 など



“
言 認 知 度 “ が “

足 り な い !!

「認知度」→ 名所・特産

愛着度！ 体験型に仕立てた
割りに比べて イベント等。

県民 49.6% 県外 14.0%

1. 興味を持つ機会を

与える仕事をする人

2, 土地或, 文化の鬼魅力

を知って興味を

持つ人(主に学生)

学生が、地域や文化の

魅力に興味を持つ!!

学生だけではなく、
仕事など将来のことを
考えるタイミングが望ましい。

3, 土地土域や文化の魅力を

を発信する人

→ 1人1つながる

鬼魅力を発信する人

→ 隠れた地元の人しか知り

得ない 良いところを見つけて

伝える

(島内向け)

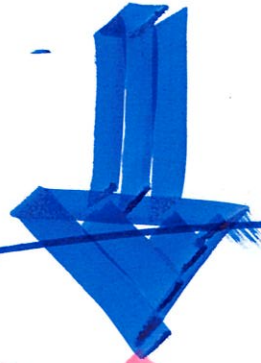
(島外向け)

ex. 言葉ガイド, 映像-広報

地域文化

を盛り上げる!!

「学生」に金山の魅力を
伝える機会



修学旅行

理想的な修学旅行・研修旅行は？

1. 深い事前学習

2. アクティビティができる

3. 見学先の選択肢が豊富

佐渡お修学旅行先として最適!

- 金銀山として栄えた歴史,
世界遺産登録までの道のり
- 砂金とり, カヤック, フェーケリング
- 金銀山遺跡, 能舞台,
伝統芸能

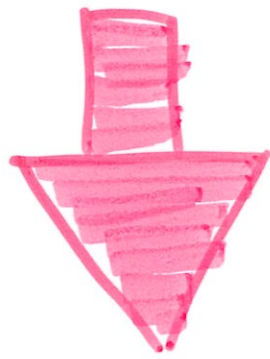
現在の研修学旅行受け入れ

○小学校の研修学旅行先になることは多い。

○中・高校は県外がほとんど。
研修学旅行も少ない。

そこで...

中学・高校で
佐渡を学ぶ機会を
強調する。



そのために...

① 年代にあ.たプランに分割.

○小学生 → 歴史学習・楽しむメイン

○中高生 → 職業や進路, 探求プロジェクト
メイン

② 修学旅行・研修旅行を 専門とする部署を設置

- ・旅行先としての佐渡の広報
- ・旅行プランの調整