

質問	回答
実施要領　3　見積上限額／成果水準書 6　支払条件等	
契約上限額・成果連動分　実施要領3では見積上限額が2,800,000円（税込）とされる一方、成果水準書6では固定分2,800,000円（税込）に加え、成果連動分が最大1,200,000円とされています。契約代金の総上限額は4,000,000円で、成果連動分は見積上限額2,800,000円の外枠として支払われるとの理解でよいでしょうか。また、企画提案時の見積書には固定分に係る経費のみを記載するのか、成果連動分の想定額も含めるのかをご教示ください。	お見込の通り、固定分（基本委託料）の見積上限額2,800,000円とは別に、成果水準書 6 （2）の各成果指標の支払表に基づき、成果に応じて最大1,200,000円を加算してお支払いします。 また、企画提案時の見積書には、成果連動分の想定額は含めず、固定分に係る経費のみをご記載ください。
成果水準書　4　業務内容	
上海・広州の対象範囲　成果水準書4(1)アでは「上海又は広州」のスキークラブ等との連携、同ウでは「上海及び広州」の関心層が参加しやすい会場と記載されています。上海又は広州のいずれか一都市で1回以上実施し、合計150人以上を集客する提案でも最低要件を満たしますか。それとも両都市での実施又は両都市の参加者を含むことが必要でしょうか。	上海又は広州のいずれか一都市で1回以上実施し、合計150人以上を集客する場合でも、要件を満たします。
代替開催地　日中情勢を踏まえ「より適切な会場」で実施されるイベントと連携する場合、上海・広州以外の中国国内都市又は日本国内での開催も対象となりますか。代替開催地の採用に当たり、事前承認が必要となる時期及び判断基準をご教示ください。	評価水準書 4 （1）ウ　実施場所に記載の通り、「上海及び広州のスノースポーツ関心層が参加しやすい会場で行うイベントと連携」を前提としているため、原則1回以上は上海又は広州での開催を想定しております。 上海又は広州以外での開催を検討している場合は、代替開催地を選定した理由とともに企画提案書にご記載ください。受託後に代替開催地への変更となった場合は、変更が必要となった時点で協議いたします。 代替開催地の採用については、上海又は広州で開催する場合と比較して本事業の目的を達成する上で有効であると認められるか等から判断します。 なお、日本国内での開催は対象外です。
SNS発信回数の数え方　成果水準書4(3)では3媒体以上、合計15回以上とされ、異なる媒体では同一投稿文での発信が可能とされています。同一内容を3媒体に各1回掲載した場合は合計3回として算定されるとの理解でよいでしょうか。また、連携先アカウントによる共同投稿又は転載を回数に含めるための条件及び実績報告に必要な数値・画面記録をご教示ください。	お見込の通り、同一内容を3媒体に各1回掲載した場合は、合計3回として算定します。 共同投稿又は転載は、発信回数に含めません。 実績報告では、各媒体・投稿毎の投稿内容（原文・日本語訳）、投稿日、リーチ数、視聴者層（性別・年齢・国籍）、エンゲージメント（いいね、コメント等）の内容等が確認できる資料を提出していただきます。
成果水準書　5　成果指標	
県内宿泊数の算定・送客の帰属　成果指標となる県内宿泊数について、(a)セミナー等への参加有無を問わず、連携したスキークラブ等から送客された旅行者を対象にできるか、(b)セミナー等の開催前に予約済みであった旅行を対象にできるか、(c)同一人の複数泊は泊数分を「人泊」として算定できるかをご教示ください。また、受託業務による送客と認定するために必要な因果関係又は確認事項があればご教示ください。	(a)セミナー等への参加有無を問わず、連携したスキークラブ等から送客された旅行者を対象とします。ただし、全国規模のスキークラブに関しては、実際に連携した支店からの送客を対象とします。 (b)セミナー等の開催前に予約済みの旅行については、対象外とします。予約日の確認方法は、受託者決定後、協議いたします。 (c)同一人物が県内に複数泊した場合は、泊数分が宿泊者数（人泊数）となります。（2名が県内に4泊の場合、宿泊者数は8人泊）
成果水準書　6　支払条件等	
根拠資料・個人情報の取扱い　参加受付表、参加者リスト及び宿泊証明書について、指定様式、使用言語、電子署名・電子受付の可否をご教示ください。中国から氏名、年代、居住エリア等を取得して提出するに当たり、参加者への同意文言、提出方法（暗号化等）、保存期間及び業務終了後の削除など、委託者が指定する個人情報保護上の要件があればご教示ください。	受託者決定後、協議いたします。
成果水準書　9　その他	
既存著作物・知的財産権　成果水準書9(2)の「成果物に係る一切の権利」には、受託者又は第三者が契約前から保有する写真、動画、文章、商標、テンプレート、システム等の既存著作物・知的財産も含まれますか。既存権利は受託者等に留保し、本事業に必要な範囲の利用許諾を行う整理が可能かをご教示ください。	本事業により制作するプレゼンテーション資料、情報発信の記事、写真、動画等については、原則として二次利用可能となるよう権利処理を行ってください。 ただし、利用が困難と認められる場合等は、受託者決定後、協議の上で利用可否等を決定します。
その他	
新潟県として、特に重点的にPR・送客を希望されているスキー場、宿泊施設、または対象エリアなどがございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	特定のスキー場、宿泊施設等の指定はございません。 成果水準書 2 の目的及び事業概要に記載の通り、比較的混雑を回避できるスキー場近隣市町村への宿泊誘導や、3月の誘客を図ることを狙いとしていることを踏まえてご提案ください。
応募名義と運営ブランドの実績　応募主体は●●であり、同社がスキースクール・スキークラブのブランド「▲▲」を運営しています。企画提案書等では「●●（運営ブランド：▲▲）」と表記し、同ブランドによる顧客獲得、SNS発信、予約・送客及びイベント運営等の実績及び制作物を応募法人の実績として提示して差し支えないでしょうか。法人とブランドの関係を示すために必要な資料があればご教示ください。	左記のような場合、企画提案書等では「●●（運営ブランド：▲▲）」と表記し、同ブランドの実績及び制作物を応募法人の実績として提示して差し支えありません。 法人とブランドの関係を示す資料は、組織図、運営体制、その他応募主体がブランドを運営していると判断できる資料をご提出ください。
自営事業の類似業務実績　別紙様式3では令和5年度から令和7年度までに「受託した事業」の実績を記載することとされています。応募者が自ら運営するスキースクール又はスキークラブにおける、中国語圏顧客の集客、SNS発信、予約・送客及びイベント運営等の実績を、類似業務実績として記載することは可能でしょうか。可能な場合、売上・受注・顧客数等の根拠資料に関する要件をご教示ください。	別紙様式 3 には、「受託した事業」の実績のみご記載ください。 企画提案書等に自ら運営するスキースクール又はスキークラブにおける実績を記載いただいても差し支えありません。