



帰省客等で賑わうお盆期間の新潟駅で 「新潟産えだまめ」をPRします。

県推進ブランド品目「新潟産えだまめ」のブランド定着や消費拡大を図るため、新潟駅で開催されるイベントとタイアップしてPRを実施します。

本取組では、ほ場整備を契機として園芸導入に取り組む生産者が育てたえだまめを使用し、園芸導入の促進を図ります。

1 日時

令和8年8月14日（金）～15日（土）
両日午後1時～午後8時30分

2 会場

新潟駅「CoCoLo 新潟」内
吹き抜け広場「ガタリウム」

3 イベント名

CoCoLo 新潟 夏のよりみち広場
（主催：JR 東日本新潟シティクリエイト株式会社）



4 イベント内容

「新潟産えだまめ」に合う新潟県限定ビールやおつまみ等を販売し、来場者に立ち飲みスタイルで楽しんでもいただく

（参考：CoCoLo 新潟 HP）https://jenic.jp/cocolo/?sc_name=niigata

5 新潟産えだまめのPR内容

（1）新潟産えだまめの試食提供・販売

ほ場整備を契機として園芸導入に取り組む柏崎刈羽地域で生産された地域ブランドえだまめ「越後はちこく茶豆」を使用し、生産者を応援する飲食店「魚沼釜蔵」が調理して提供・販売

（2）産地直送生豆（柏崎刈羽地域 越後はちこく茶豆）の販売

生産者が会場で直接来場者へ販売・PR

（3）「えだまめ県、新潟。」コースターの配布等

来場者へのコースター配布や、のぼり旗等による会場装飾を実施



< 本件についてのお問合せ先 >

○新潟産えだまめ関係

食品・流通課 販売戦略班 神田、松田
（直通）025-280-5305 （内線）2949

○ほ場整備・産地支援関係

農地整備課 関川
（直通）025-280-5832 （内線）3132