



「新潟産えだまめ」の出荷最盛期に合わせ  
東京・大田市場でのトップセールスのほか  
県内外の消費者に向けたPRを実施します。

県推進ブランド品目「新潟産えだまめ」のブランド定着や販売促進を図るため、県、新潟市及びJAグループが連携し、大田市場で合同トップセールスを実施します。

また、首都圏の飲食店・ビアガーデンや、県外からも多くの来場が見込まれる県内イベント等での提供・PRを、8月にかけて集中的に実施します。

## 1 トップセールスについて

### (1) 日時

令和8年7月17日（金）午前6時30分～6時55分

### (2) 会場

東京都中央卸売市場 大田市場（東京都大田区東海3-2-1）  
東京青果株式会社 イベント会場

### (3) 参加者

新潟県 鈴木康之副知事、新潟市 中原八一市長

※ その他、JA全農にいがた県本部及び各産地のJAが参加します。

### (4) 内容

仲卸業者に向けた「新潟産えだまめ」のPR

午前6時30分	記念撮影
午前6時43分	副知事、新潟市長あいさつ
午前6時45分	試食配布

### (5) 取材について

- 大田市場への撮影許可の申請が必要になりますので、希望される場合は、別紙「撮影許可申請書」に必要事項を記入の上、下記担当へ報告願います。  
(締切：7月10日（金）午後5時まで)
- 当日は、午前6時10分までに大田市場事務棟前にお越しください。

## 2 消費者向けPRについて

別紙「令和8年度『新潟産えだまめ』のPR活動」のとおり

※ 別途、主な取組について適時プレスリリースする予定です。

<本件についてのお問合せ先>  
食品・流通課 販売戦略班 神田、松田  
(直通) 025-280-5305 (内線) 2949  
(mail) ngt060040@pref.niigata.lg.jp



## 記入例

2024年7月16日東京都中央卸売市場 大田市場場長 様

申請者

住所(又は所在地)	東京都××区△△
社名	〇〇放送局
担当者	△△
電話	000-2222-2333
FAX	000-2222-2333

## 撮影許可申請書

下記のとおり大田市場場内での撮影許可を申請します。

記	
1 日時	2024年7月23日(火) 6時30分から 2024年7月23日(火) 6時55分まで
2 撮影場所	右記①～④より選択 ①青果部 ②水産物部 ③花き部 ④その他 【 ①青果部 】 具体的には【 東京青果(株)のイベントスペース 】
3 市場側協力者	会社名 〇〇株式会社 氏名 大田太郎 電話 000-2222-2333
4 撮影内容・目的	「新潟産えだまめ」トップセールスの撮影 トップセールスの目的や新潟産えだまめの魅力について取材する。
5 掲載紙(誌)等	掲載紙(誌)・番組名 〇〇新聞 掲載・放送予定日 2024年7月24日(水) 放送時間 0時00分～0時00分
6 撮影方法	右記①～④より選択 ①ENG ②ビデオカメラ ③スチールカメラ ④その他 【 ③スチールカメラ 】
7 撮影責任者	氏名 大田次郎 電話 000-2222-2333 FAX 000-2222-2333
8 来場人員	4人
9 来場手段	下記①～⑦より選択してください。 ①マイクロバス ②バン ③ワゴン ④乗用車 ⑤中継車 ⑥公共交通機関 ⑦その他 【 ③ワゴン 】 また、大田市場に撮影用の駐車場の用意がない旨了承しております。
10 その他(備考) (生中継の有無など)	
※撮影許可を受けた場合は、次の事項をすべて遵守します。 ①撮影前に正門巡視詰所に必ず立ち寄り、腕章を借り、着用したうえで撮影を行います。 ②市場業務の邪魔にならないように十分注意して撮影します。通路での撮影、三脚等の固定は、行いません。 ③店舗内の撮影、インタビュー等は相手の了解を得てから行います。 ④せり取引を行っているときは、フラッシュ等のライトは使用しません。 ⑤花き部には来客用駐車場がないことを承知しておりますので、車で入場致しません。 右記①～④より選択 ①上記の遵守事項について了承しました。 ②上記の遵守事項を確認していません。 私は【 ①上記の遵守事項について了承しました。 】	

大田市場市場管理課 電話 03(3790)6504 FAX 03(3790)6541

市場管理課長	課長代理(庶務担当)	受付者

No. 本件許可する。 令和 年 月 日

# 令和8年度「新潟産えだまめ」のPR活動

「えだまめ県、新潟。」宣言後2年目となる今シーズンは、県外の消費者への発信をさらに強化し、出荷最盛期に合わせて「首都圏等でのPR」と「県外からの来場者も多く見込まれる県内イベントやスポットでのPR」を重点的に実施します。

## 首都圏等でのPR

### 7/17 @大田市場 トップセールス

副知事から流通事業者に対してPR



### 7/24～8月下旬 @東京等 首都圏飲食店での提供

25店舗以上の飲食店で新潟産えだまめを使ったメニューを提供  
(店内にPOP等設置)

### 7月中旬～ @東京、大阪等 県外小売店等での販促

- ・新宿高島屋
- ・アンテナショップ  
(THE NIIGATA、新潟をこめ、雪國商店KITTE大阪店)
- ・西日本百貨店  
(あべのハルカス等)
- ・にいがた食のパートナーショップ

7/24～8/31

### 県公式Xフォロー&リポストキャンペーン

フォロー及びリポストをした方から抽選で10名に新潟産えだまめをプレゼント

### 8/3～(約2週間) @明治神宮外苑 「森のビアガーデン」でのPR

10,000食超販売。全200卓にPOP等設置



### 8/8 @明治神宮外苑 「神宮外苑花火大会」でのPR

「新潟えだまめ盛」の販売及びPR  
(オリジナルうちわを配布)

### 8月上旬 銀座料飲組合加盟店での提供

20店舗で新潟産えだまめを使用したメニューを提供

弥彦村と大阪事務所が連携し、7/17～30(※)に「伊彌彦ちゃまめ」の試食提供・販売を実施  
(7/18には弥彦村長が店頭でPR)

※ 雪國商店は7/17及び期間中の土日祝日に限る

## 県内イベント等でのPR

【実施済】6/11～14

### 「ASPACにいがたEXPO」

国内外からの来場者約1,500人に新潟産えだまめを振る舞い



### 7/18 「TGC新潟2026」

出演者等のケータリングに「新潟えだまめ盛」提供

### 7/24～26 「フジロックフェスティバル」

えだまめの販売に併せたSNS投稿促進 昨年度の様子→

### 7/27 「プロ野球フレッシュオールスターゲーム」

オイシックス(株)等によるえだまめグルメ販売と連携したPR



### 7/26 黒埼PA 及び 8/2 新潟競馬場

新潟市等によるえだまめ販売と連携したPR

7/24～8/31

### 宿泊施設等での「新潟えだまめ盛」提供

宿泊施設や飲食店計70店舗で提供。店内にPOP等を設置

7/24～8月下旬 (箇所によって異なる)

### 本県玄関口での発信

新潟駅、越後湯沢駅等のデジタルサイネージに広告掲載

8月中旬～9月初旬 (20日間程度)

### 新潟空港でのPR

空港課事業(「新潟の食」を楽しめる体験型コンテンツ導入に向けた実証事業)と連携し試食提供等を実施

8/1～31

### Go To Eat キャンペーンと連動したPR

キャンペーン専用webサイト内に特設ページを開設し、えだまめ提供店等を発信



デジタルサイネージ広告  
(15秒動画)