

Googleビジネスプロフィール多言語運用促進・県内観光動向等分析業務に関する質問事項への回答

令和8年7月3日

新潟インバウンド推進協議会事務局
(新潟県観光文化スポーツ部国際観光推進課)

番号	該当項目	質問	回答
1	業務委託仕様書 5(1)ア④	<p>支援対象事業者の募集・選定にあたり「委託者が運営する観光情報発信サイト等に掲載されている観光事業者等を優先的に対象とする」とありますが、当該サイトの具体名称及び現在の掲載事業者数の目安をご教示ください。</p> <p>また当該事業者へのコンタクトについて、こちらは委託者からのサポートが不可欠と考えますが、そちらは何らかのサポートを頂ける認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>①英語版公式観光ウェブサイトに掲載されている施設・コンテンツ（以下、「施設等」という。）を想定しており、名称等については、以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・名称：Discover Niigata ・URL：https://discover-niigata.com/ ・掲載施設等：309件 （上記サイト内のページ「THINGS TO DO」に掲載されている施設等の件数） <p>※ 掲載施設等に明確な管理者が存在しないなど、GBP登録が困難な施設等を含みます。</p> <p>②当該事業者へのコンタクトについて、委託者としてサポートを行います。</p> <p>なお、サポート内容については、委託者と受託者で協議の上決定します。</p>
2	業務委託仕様書 5(2)ア④	<p>「委託者が本業務とは別に行うインフルエンサーや旅行会社、メディアなど招へい事業」について、令和8年度における実施時期や対象事業の見込みがあればご教示ください。</p>	<p>令和8年度は年間で6件程度の招へいを以下のとおり予定しています。</p> <p>【市場別実施予定】（市場名：招へい先、取材時期、発信時期）</p> <p>台湾：インフルエンサー、7月、7月以降 香港：インフルエンサー、時期未定、時期未定 韓国：インフルエンサー、9～11月頃、9月以降 タイ：インフルエンサー、4月、4月～ シンガポール：メディア、10月、10月以降 その他：メディア、未定、7月～3月</p> <p>※ 上記予定は今後、変更となる場合があります。</p>
3	業務委託仕様書 5(2)ア	<p>分析対象事業者数を企画提案書において提案することとされていますが、先行事例として管理権限等を取得した事業者すべてを分析対象とする想定か、その中から一部を抽出して分析する想定か、考え方をご教示ください。</p>	<p>管理権限等を取得した事業者数の範囲内で、事業内容や予算、分析方法等を踏まえ、令和8年度の事業効果を検証できる事業者数を設定してください。</p> <p>適切に事業効果の検証を行うことが可能であれば、管理権限等を取得したすべての事業者を分析する必要はありません。</p>
4	業務委託仕様書 4	<p>見積限度額700万円（税込）の中に、GBPインサイトデータ分析等に使用する有償の分析ツール・システムの利用料を含めて積算してよいか、ご教示ください。</p>	<p>有償の分析ツール・システムを使用する場合の利用料等、委託業務の実施に必要な一切の経費を含めて積算してください。</p>