

令和8年度「新潟産えだまめ」のPR活動

「えだまめ県、新潟。」宣言後2年目となる今シーズンは、県外の消費者への発信をさらに強化し、出荷最盛期に合わせて「首都圏等でのPR」と「県外からの来場者も多く見込まれる県内イベントやスポットでのPR」を重点的に実施します。

首都圏等でのPR

7/17 @大田市場 トップセールス

副知事から流通事業者に対してPR



7/24～8月下旬 @東京等 首都圏飲食店での提供

25店舗以上の飲食店で新潟産えだまめを使ったメニューを提供
(店内にPOP等設置)

7月中旬～ @東京、大阪等 県外小売店等での販促

- ・新宿高島屋
- ・アンテナショップ
(THE NIIGATA、新潟をこめ、雪國商店KITTE大阪店)
- ・西日本百貨店
(あべのハルカス等)
- ・にいがた食のパートナーショップ

7/24～8/31

県公式Xフォロー&リポストキャンペーン

フォロー及びリポストをした方から抽選で10名に新潟産えだまめをプレゼント

8/3～(約2週間) @明治神宮外苑 「森のビアガーデン」でのPR

10,000食超販売。全200卓にPOP等設置



8/8 @明治神宮外苑 「神宮外苑花火大会」でのPR

「新潟えだまめ盛」の販売及びPR
(オリジナルうちわを配布)

8月上旬 銀座料飲組合加盟店での提供

20店舗で新潟産えだまめを使用したメニューを提供

弥彦村と大阪事務所が連携し、7/17～30(※)に「伊彌彦ちやまめ」の試食提供・販売を実施
(7/18には弥彦村長が店頭でPR)

※ 雪國商店は7/17及び期間中の土日祝日に限る

県内イベント等でのPR

【実施済】6/11～14

「ASPACにいがたEXPO」

国内外からの来場者約1,500人に新潟産えだまめを振る舞い



7/18 「TGC新潟2026」

出演者等のケータリングに「新潟えだまめ盛」提供

7/24～26 「フジロックフェスティバル」

えだまめの販売に併せたSNS投稿促進 昨年度の様子→

7/27 「プロ野球フレッシュオールスターゲーム」

オイシックス(株)等によるえだまめグルメ販売と連携したPR



7/26 黒埼PA 及び 8/2 新潟競馬場

新潟市等によるえだまめ販売と連携したPR

7/24～8/31

宿泊施設等での「新潟えだまめ盛」提供

宿泊施設や飲食店計70店舗で提供。店内にPOP等を設置

7/24～8月下旬 (箇所によって異なる)

本県玄関口での発信

新潟駅、越後湯沢駅等のデジタルサイネージに広告掲載

8月中旬～9月初旬 (20日間程度)

新潟空港でのPR

空港課事業(「新潟の食」を楽しめる体験型コンテンツ導入に向けた実証事業)と連携し試食提供等を実施

8/1～31

Go To Eat キャンペーンと連動したPR

キャンペーン専用webサイト内に特設ページを開設し、えだまめ提供店等を発信



デジタルサイネージ広告
(15秒動画)