

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 新潟県

本事業の担当部局名 福祉保健部こども家庭課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
個別事業名	子育て情報発信事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	17,050,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	17,050,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	17,050,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	17,050,000	0	0	0	17,050,000		
	対象経費支出予定額	17,050,000	0	0	0	17,050,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通</p> <p>○新潟県では、県の最上位計画「新潟県総合計画」において、人口減少への対応を大きな柱として位置付けている。</p> <p>○その中で、未婚化・晩婚化の進展による婚姻数の減少が出生数の減少の大きな原因となっていることが課題であり、その対策として、結婚を希望する人がその願いをかなえるような支援を行うこととしている。</p> <p>○具体的な取組にあたっては、県のみならず、市町村、企業や地域団体等を巻き込み、社会全体で子育てを支援する機運を高め、安心して子どもを生み育てやすい環境の充実を図っていくことが必要である。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;</p> <p>本県の総合計画において、子どもを生み育てやすい環境の整備を目的として、「結婚から出産・子育てまでの希望をかなえる切れ目のない支援」に取り組んでおり、その中で本事業は「社会全体で子育てを支える体制づくり」に位置づけられる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	県の取組と市町村の取組の一体的なPR	主に子育て世帯に対し、県が行う「こむすび定期」等の取組と市町村の子育て施策(子育て世帯への支援制度や子育て支援施設の情報など)を一体的にPRする。					
	2	気運醸成・ポジティブイメージの発信	家事負担の女性偏重の解消や仕事と育児の両立支援を後押しするなど、社会全体で子育てを支援するため子育て家庭やニール認定企業等の取材記事のポータルサイト等での発信を強化するとともに、子育て予備軍を含めた若年層をターゲットにSNSやTV等を活用したポジティブなイメージを発信することにより、将来「新潟で子育てをする」気運の醸成を図る。					
	3	子育てポータルサイトの保守	子育てポータルサイト「こむすび県にいがた」の保守費用					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <p>・PR動画やポータルサイト、Instagramの閲覧数が増加し「子育てに優しい新潟県」の認知度も徐々に向上しているものの、女性に集中する家事・育児負担や仕事と育児の両立の難しさ等の課題もあるため、引き続き子育ての中心となる若年層向けにポジティブイメージの発信を行うなど、気運醸成に向けた取り組みを一層強化する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.51 (R14年度)	1.14 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R6年度)	
	婚姻件数		件	6,352 (R6年度)	
	婚姻率			3.1 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	R8年度新規作成のチラシの配布枚数	枚	25,000 (R8年度)	20,000 (R7年度作成のチラシ配布枚数)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	子育て気運醸成の動画再生回数	回	500,000 (R8年度)	400,000 (R7年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
⑧					