

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 新潟県

本事業の担当部局名 福祉保健部こども家庭課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	3.2.2 地域全体で結婚・子育て、子育てと仕事の両立と多様な働き方を応援する気運醸成							
個別事業名	結婚・子育て気運醸成事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度			
総事業費(A)(円)	6,810,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	6,810,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	6,810,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	6,810,000	0	0	0	6,810,000		
	対象経費支出予定額	6,810,000	0	0	0	6,810,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>○新潟県では、県の最上位計画「新潟県総合計画」において、人口減少への対応を大きな柱として位置付けている。</p> <p>○その中で、未婚化・晩婚化の進展による婚姻数の減少が出生数の減少の大きな原因となっていることが課題であり、その対策として、結婚を希望する人がその願いをかなえるような支援を行うこととしている。</p> <p>○具体的な取組にあたっては、県のみならず、市町村、企業や地域団体等を巻き込み、社会全体で子育てを支援する機運を高め、安心して子どもを生み育てやすい環境の充実を図っていくことが必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>本県においては、未婚化・晩婚化への対応として、「結婚を希望する方への様々な出会いの場の創出」と「結婚に向けた気運醸成(きっかけづくり)」を総合的に推進しており、本事業は「結婚に向けた気運醸成(きっかけづくり)」の取組として位置付けている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚パスポート事業	・結婚を予定しているカップル、新婚夫婦、ハートマッチにいがた会員登録者等に結婚パスポートを交付し、企業サービスを提供 ・結婚パスポートの交付、企業サービスに係る広報、WEBサイトの開設運営、協賛企業開拓を実施					
	2	子どもや若者等への意見聴取事業	子どもや若者等の社会参画や意見反映を行うため、子ども・若者モニターによる実態調査及び子ども・若者会議を開催					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>・会員、協賛店ともに都市部に多く集中していることから、全県的に波及させるために、会員・協賛店募集のための周知、開拓を市町村、経済団体と連携して行う。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.51 (R14年度)	1.14 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R6年度)	
	婚姻件数		件	6,352 (R6年度)	
	婚姻率			3.1 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚パスポート会員数	人	3,000 (R8年度)	1,200 (R8.1)
	②	結婚パスポート協賛企業数	店舗	600 (R8年度)	500 (R8.1)
	③	モニター登録者数	人	1,400 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	結婚パスポートの満足度	%	80 (R8年度)	---
	⑤	会議参加者満足度	%	80 (R8年度)	---
	⑥				
	⑦				
⑧					