

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 新潟県

本事業の担当部局名 福祉保健部子ども家庭課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	ライフデザイン重点推進事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度			
総事業費(A)(円)	20,062,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	20,062,000			
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	20,062,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計		
	総事業費	20,062,000	0	0	0	20,062,000		
	対象経費支出予定額	20,062,000	0	0	0	20,062,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通</p> <p>○新潟県では、県の最上位計画「新潟県総合計画」において、人口減少への対応を大きな柱として位置付けている。</p> <p>○その中で、未婚化・晩婚化の進展による婚姻数の減少が出生数の減少の大きな原因となっていることが課題であり、その対策として、結婚を希望する人がその願いをかなえるような支援を行うこととしている。</p> <p>○具体的な取組にあたっては、県のみならず、市町村、企業や地域団体等を巻き込み、社会全体で子育てを支援する機運を高め、安心して子どもを生み育てやすい環境の充実を図っていくことが必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け></p> <p>本県においては、未婚化・晩婚化への対応として、「結婚を希望する方への様々な出会いの場の創出」と「結婚に向けた気運醸成(きっかけづくり)」を総合的に推進しており、本事業は「結婚に向けた気運醸成(きっかけづくり)」の取組として位置付けている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインツールの保守	ライフデザインツール「いがたLIFEDESIGN」の保守費用。					
	2	ライフデザインセミナーの開催	○中学・高校生向け ・生徒に対して生活設計の必要性や将来の希望の再認識への気づきを与える。(7回) ○大学生向け ・就職活動の準備を行う大学生に対して、生涯のライフプランを考えてもらう場を提供し、結婚・出産など生涯のイベントを身近なものとして、支援策なども含めイメージしてもらう。(7回)					
	3	子育て家庭と若者の交流事業	子育て家庭との交流会や家庭への訪問を通じて若者の自身の将来(結婚・子育て等)に対しての意欲向上を図る。また、その実施状況をサイトやSNSを通じて広く発信し、参加者以外の若者への意欲向上も図る。					
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)></p> <p>○事業初年度ということもあり、開催可能な大学数に限りがあったことから受講者数が限定的となった</p> <p>○また、若者にとってはセミナー受講という受動的な学びの場しかなく、能動的な学びの場が不足している状況だったことから以下の取組みを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業実施前年度からの大学へのアプローチ ・子育て家庭との交流機会の創出による能動的な学びの場の提供 								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.51 (R14年度)	1.14 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.14 (R6年度)	
	婚姻件数		件	6,352 (R6年度)	
			3.1 (R6年度)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	中学・高校生向けライフデザインセミナー参加人数	人	200 (R8年度)	---
	②	大学生向けライフデザインセミナー参加人数	人	400 (R8年度)	---
	③	子育て家庭との交流会参加人数	人	150 (R8年度)	---
	④	子育て家庭への訪問者数	人	20 (R8年度)	---
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	中学・高校生向けライフデザインセミナー満足度	%	80 (R8年度)	---
	⑤	大学生向けライフデザインセミナー満足度	%	80 (R8年度)	---
	⑥	子育て家庭との交流会満足度	%	80 (R8年度)	---
	⑦	子育て家庭への訪問満足度	%	80 (R8年度)	---
⑧					