

# 地域貢献計画書

2026年5月21日

新潟県知事 様

住所 長岡市中之島1993番地17  
氏名 株式会社 原 信  
代表取締役 原 和彦  
電話番号 0258-66-6715

下記のとおり地域貢献計画を作成したので、新潟県にぎわいのあるまちづくりの推進に関する条例第19条第1項(条例第23条第1項・条例附則第6項・条例附則第7項・条例附則第9項において準用する条例第23条第1項)の規定により提出します。

## 記

### 1 特定集客施設の名称

原信川崎ショッピングセンター

### 2 地域貢献を行う期間(3事業年度)

|        |                      |
|--------|----------------------|
| 第1事業年度 | 2026年4月1日～2027年3月31日 |
| 第2事業年度 | 2027年4月1日～2028年3月31日 |
| 第3事業年度 | 2028年4月1日～2029年3月31日 |

### 3 地域貢献の実施状況(原信 川崎店)

| 項目                      | 細目                     | 取組内容   | 実施時期 | 目標     |
|-------------------------|------------------------|--|------|--------|
| 1. 地域との連携促進や地域活性化に向けた取組 | ①市町村や地域づくりに取組む団体への協力   | 町内会行事への参加・協力                                     | 通年   | 参加・協力  |
|                         | ②祭りや各種行事等への協力          | 地域の祭りや行事への協力・協賛                                  | 通年   | 協力・協賛  |
|                         | ③商工会議所・商工会等への加入        | 長岡商工会議所加入継続<br>長岡市商店街連合会加入継続<br>長岡市共通商品券協同組合加入継続 | 通年   | 会員継続   |
| 2. 県産品の販売促進・需要拡大への協力    | ①自治体による地産地消の取組への協力     | 地元農家の生産野菜の販売                                     | 収穫時期 | 特設売場販売 |
|                         | ②地域及び県内事業者が行う商品開発等への支援 | 地元業者との商品開発取組(全社取組)                               | 通年   | 商品開発   |

| 項目                             | 細目   | 取組内容   | 実施時期                    | 目標  |
|--------------------------------|--|--|-------------------------|---|
| 3.<br>地域雇用の<br>確保等             | ①地域及び県内<br>からの雇用の<br>推進                      | パートタイマー及びアルバイトは<br>地元から採用  | 随時                      | 雇用人数として<br>100名程度                                   |
|                                | ②安定的雇用の<br>確保                                | 毎年新卒採用及び中途採用<br>の実施(全社取組)  | 4月、随時                   | 出店数に応じて<br>採用実施                                     |
|                                | ③障害者・高齢<br>者雇用の推進                            | (1)障害者雇用の推進<br>(2)障害者雇用率のアップ<br>(3)満60歳以上の雇用促進<br>(上記全項目とも全社取組)                    | (1)通年<br>(2)通年<br>(3)通年 | (1)昨年実績アップ<br>(2)昨年実績アップ<br>(3)昨年実績アップ              |
|                                | ④仕事と家族を<br>両立できる環<br>境づくり・男女<br>共同参画社会<br>推進 | (1)年間休日数の消化<br>(全社取組)<br>(2)四半期毎の連休の取得<br>(全社取組)                                   | (1)通年<br>(2)通年          | (1)年間休日120日<br>の完全消化<br>(2)6連休を四半期<br>毎に各1回ずつ<br>取得 |
|                                | ⑤従業員の職業<br>能力開発の<br>推進                       | (1)入社時からの研修プログラム<br>を実施(全社取組)<br>(2)社内外の研修実施、参加<br>(全社取組)                          | (1)通年<br>(2)通年          | (1)研修実施<br>(2)研修実施・参加                               |
|                                | ⑥インターン<br>シップへの協力                            | (1)県内学生の受け入れ<br>(大学、短大、専門学校)<br>(2)高校生(指定校)の受け入れ<br>(3)社会人の実習受け入れ<br>(上記全項目とも全社取組) | (1)適時<br>(2)適時<br>(3)適時 | (1)10名程度<br>(2)10名程度<br>(3)10名程度                    |
| 4.<br>災害時の対応<br>及び地域防災<br>への協力 | ①災害時におけ<br>る避難場所等<br>の提供                     | 地域住民、行政との連携<br>(全社取組)  | 災害時                     | 災害時での避難<br>場所の提供                                    |
|                                | ②災害時におけ<br>る物資の提供                            | 地域住民、行政との連携<br>(全社取組)  | 災害時                     | 災害時での物資<br>提供                                       |
|                                | ③災害時における<br>地域との連携                           | 地元町内会との災害時対応   | 災害時                     | 災害時における<br>町内会との連携                                  |
|                                | ④災害時におけ<br>る業務の継続                            | 早期の店舗営業再開と<br>商品供給(全社取組)   | 災害時                     | 早期営業再開  |
|                                | ⑤防災訓練等へ<br>の参加・協力                            | (1)防災・防火訓練の実施<br>(2)AEDを設置し緊急時に対応<br>(全社取組)  | (1)年間2回<br>(2)通年        | (1)訓練実施<br>(2)全営業所設置                                |
| 5.<br>防犯・青少年<br>非行防止対策<br>の推進  | ①万引き防止等<br>防犯対策の<br>実施                       | (1)店内外での防犯カメラ監視<br>(2)定期的な巡回と声かけ実施   | (1)通年<br>(2)通年          | (1)定期的に監視<br>(2)1日数回の巡回                             |
|                                | ②緊急通報体制<br>の確立                               | 建物における24時間管理体制   | 通年                      | 警備会社による<br>24時間管理                                   |
|                                | ③犯罪のない<br>安全・安心なま<br>ちづくりの推進<br>に向けた取組       | (1)店内放送での案内や注意<br>喚起を実施<br>(2)チラシによるPR実施   | (1)通年<br>(2)随時          | (1)営業時間内で<br>定期的を実施<br>(2)年数回実施                     |

| 項目                             | 細目                            | 取組内容   | 実施時期               | 目標   |
|--------------------------------|-------------------------------|--|--------------------|--|
| 6.<br>環境対策の<br>推進              | ①省エネルギー<br>対策の実施              | (1)ガス使用量の削減<br><br>(2)電力使用量の削減                                   | (1)通年<br><br>(2)通年 | (1)前年度実績の<br>1%削減<br><br>(2)前年度実績の<br>1%削減 |
|                                | ②廃棄物抑制・<br>リサイクル対策<br>の実施     | (1)食品トレー、牛乳パック、<br>レジ袋等の回収<br><br>(2)食品廃棄物(生ゴミ)の<br>リサイクル実施      | (1)通年<br><br>(2)通年 | (1)毎月の実績確認<br><br>(2)毎月の実績確認               |
|                                | ③ISO14001の<br>認証取得            | 全事業所で認証取得<br>(全社取組)  | 通年                 | 認証の継続取得                                    |
| 7.<br>子ども、高齢<br>者、障害者等<br>への配慮 | ①ユニバーサル<br>デザインに配慮<br>した店舗づくり | 安全・安心への取組  | 通年                 | 対応施設の設置                                    |
|                                | ②高齢者・障害<br>者等に配慮<br>した取組      | 65歳以上を対象に5%引きの<br>販売サービス実施(全社取組)                                 | 通年                 | 毎週木曜日実施<br>(シルバースデー)                       |
|                                | ③子どもたちの<br>健全育成への<br>実施支援     | (1)NPO団体主催の「トキっ子<br>クラブ」に参加(全社取組)<br><br>(2)5ADAY協会に加盟<br>(全社取組) | (1)通年<br><br>(2)通年 | (1)商品クーポン協賛<br><br>(2)食育活動を<br>各地で開催       |
| 8.<br>撤退時の<br>対応               | ①早期の情報<br>提供                  | 撤退する場合には、諸々の対応策を<br>関係各所に早期の情報開示を行う                              | 撤退時                |  |
|                                | ②後継店の<br>確保                   | 後継店の確保に努力  | 撤退時                |  |
|                                | ③従業員の<br>雇用の確保                | 別途店舗への異動等で対応   | 撤退時                |  |
|                                | ④地元テナント<br>に対する対応             | 早期の情報提供の実施   | 撤退時                |  |
|                                | ⑤店舗閉鎖に伴う<br>環境悪化の防止           | 建物管理或いは建物解体等に<br>おける問題発生防止                                       | 撤退時                |  |
| 9.<br>その他                      | ①食品等の<br>安全・安心の<br>確保         | (1)製品の自主衛生検査を実施<br>(全社取組)<br><br>(2)開発商品の品質管理実施<br>(全社取組)        | (1)通年<br><br>(2)通年 | (1)月1回の定期<br>検査を実施<br><br>(2)定期の検査         |
|                                | ②景観形成・<br>街並みづくり<br>等への協力     | 敷地内での緑地の設置   | 通年                 | 敷地面積の3%<br>以上を確保                           |
|                                | ③その他                          | 各種募金活動への協力   | 随時                 | 掲示物の協力<br>募金箱の設置                           |

#### 4 担当者連絡先

|     |                          |      |              |
|-----|--------------------------|------|--------------|
| 所在地 | 長岡市中之島1993番地17           | 電話番号 | 0258-66-6715 |
| 所属  | 原信ナルスオペレーションサービス(株)店舗開発部 | 担当者名 |              |