

## < 新潟県産食品販路開拓支援事業 > 参加事業者を募集します

参加  
無料

新潟県では、高付加価値商品に対する購買意欲旺盛な米国ニューヨーク（NY）に向け、高品質・高価格の県産食品の輸出拡大を図るため、NYでの販路開拓・拡大に取り組む事業者を支援します。

NYを拠点に、海外進出を目指す日本企業をサポートする「米国進出支援事業」等を展開する株式会社RESOBOX（県委託事業者）が、参加事業者の輸出に係る現況や課題、商品特性等に応じた最適な支援を実施します。

「すでにNYに販路を持っているが、販路をさらに増やしたい」  
「米国輸出の経験はあるが、NYは未開拓でありチャレンジしてみたい」  
「米国輸出、海外輸出の経験がなく、チャレンジしてみたい」  
このようなお考えをお持ちでしたら、ぜひご応募ください。

### 支援例 1 現地バイヤー個別訪問営業

各事業者の商品の特性やターゲットに応じて現地バイヤー（小売店、飲食店等）を個別に訪問営業します。

※ 収穫・出荷等に応じた時期に柔軟に実施します。

### 支援例 2 英文資料の整備

バイヤーが商品判断に必要とする英文資料の制作、修正・改善をサポートします。

- ・ワンページャー（プロダクトストーリー、産地特徴等）
- ・スペックシート（HSコード、原料・原材料、ラベル要件等）
- ・ランディングページ

### 支援例 3 販売会・PRイベント実施

各事業者の商品と親和性のある現地飲食店等との共催による販売会や、NY市内で開催される野外フードフェス等への出展等を企画・実施します。

- ※ 各事業者1回以上実施します。
- ※ 販売会等の様子を撮影・編集して提供します。以後の販促ツールとして自由に活用可能です。

### 支援例 4 取組実施後のフォローアップ

各営業先からの反応について各事業者へフィードバックするとともに、商品改善案等について各事業者と適宜ディスカッションを実施します。

バイヤーとオンライン商談を行うことになった場合には、必要に応じて同席するなどしてサポートします。

まずオンラインミーティングを実施し、輸出の取組状況や商品情報、各事業者の意向等についてヒアリングをした上で、具体的な取組内容を二人三脚で検討し、実行していきます。

申込み方法 「参加申込書」に必要事項を入力の上、6月19日(金)までにメールで提出してください。

【提出先】 [ngt060040@pref.niigata.lg.jp](mailto:ngt060040@pref.niigata.lg.jp)

※ 米国輸出・海外輸出未経験で、「自社商品のNY市場での可能性やチャレンジするに当たって知りたいこと・不安なことなどについて相談したい」という場合でもお気軽にお申込みください。

