

日本酒を活用した新潟県観光情報発信強化事業 プロポーザルに係る質問事項への回答

令和8年5月29日

新潟インバウンド推進協議会事務局
(新潟県観光文化スポーツ部国際観光推進課)

質問	回答
委託仕様書 6 情報発信のテーマ	
日本酒をテーマにした観光列車「越乃 Shukura」を活用した県内周遊について、乗車駅・降車駅の指定はございますでしょうか。また、途中下車する駅の指定はございますでしょうか。	プロポーザル実施段階での指定はございません。 委託仕様書7(1)エに記載のとおり、取材行程をご提案ください。
委託仕様書 7(1) インフルエンサーを活用した取材・情報発信	
インフルエンサーの定義として、フォロワー数、エンゲージメント率等の基準はございますか。	フォロワー数やエンゲージメント率の指定はございません。ターゲット層に対して訴求力のあるインフルエンサーをご提案ください。 なお、実施要領8(1)アに記載の通り、企画提案書では招請者及び選定理由を明記ください。
委託仕様書 7(2) 香港現地新潟観光セミナーの実施	
現地のセミナーにつきまして、現地で運営を行う際に、実際に現地に赴く人員は必要でしょうか。	基本的には、セミナー当日は現地での運営スタッフが1名以上いる想定です。
県の自治体職員の方々もご参加されますでしょうか。また、参加される場合の渡航費用につきましては事業費に含まれておりますでしょうか。	本事業費用に県職員の渡航費は含みませんので、参加する場合は委託者負担で参加いたします。 なお、県職員による現地セミナーへの参加は未定です。
セミナー参加者50名は、招待制と一般募集のどちらを想定していますか。	参加者は一般募集を想定しております。
セミナー参加者の属性(現地旅行会社や個人旅行者等)について想定していますか	委託仕様書5に記載のとおり、訪日FIT層を想定しております。
セミナーの集客は委託者主体ですか。受託者主体ですか。	委託仕様書9(2)イに記載のとおり、セミナー参加人数は、本事業のKPIのひとつとしておりますので、集客は受託者にて行ってください。
想定されるセミナーの動員人数とアンケートの総数がございましたら、ご教示ください。	委託仕様書9(2)イの記載の通り、セミナー参加者は50名以上をKPIとしております。 なお、アンケート総数は定めておりませんが、より多くの回答を得られるよう工夫してください。
委託仕様書 9 効果測定(1) インフルエンサーを活用した取材・情報発信	
KPIの「リーチ数20万」は単一媒体ですか。総計でのカウントですか。	委託仕様書9(1)イの記載のとおり、「招請者による投稿合計でリーチ数20万回以上」を目標値としております。 媒体数は問いませんが、ターゲット層へ訴求できる招請者や媒体、投稿数をご提案ください。
委託仕様書 9 効果測定(2) 香港現地新潟観光セミナーの実施	
セミナー満足度80%の算定は 5段階評価の上位割合など定義はありますか。	プロポーザル実施段階での指定はございません。
その他	
委託者からの移動手段(主に観光列車)の確保支援はございますか。	委託者からの支援は行っておりませんので、受託者にて確保ください。
セミナーに旅行会社・メディアの招待は必須ですか。	委託仕様書の内容には含まれておりませんので、必須ではございません。