

県産農林水産物を PR する店舗の取組を応援します！

新潟の食といえば、お米や清酒を思い浮かべますが、他にも、えだまめ、ル レクチエ、和牛など、品質が高く、食味の良い食材が多数あります。

県産食材の魅力を県外消費者に広く知っていただくため、「にいがた食のパートナーショップ」加盟店が実施する、県産食材をPRする取組を以下のとおり募集します。

【目的】：新潟県産の農林水産物等（以下「県産食材」という。）の魅力や生産者のこだわりを広く県外の消費者に情報発信することにより、消費者や実需者における新潟ファンを拡大し、県産食材のブランド力向上と販路拡大を目的に実施します。

【対象店舗】：「にいがた食のパートナーショップ」加盟店、加盟を希望する店舗
※代理店等と合同での提案も可能とします

【応募要件】：①県推進ブランド品目※を中心に県産食材（当該加工品も可）のPRを行うこと
②PRを行う県産食材を2週間以上取り扱うこと
※ 県産農林水産物全体の付加価値を高める牽引役である、新潟米、新潟産えだまめ、ル レクチエ、越後姫、にいがた和牛、のどぐろ、南蛮エビ

【委託費】：1店舗あたり 100千円（税込）、10件程度採択予定
内訳例：メディア露出のための広告費、チラシ・リーフレット作成費、食事メニュー開発に必要なサンプル費用

【応募方法】：☞ 県ホームページをご参照ください。



<https://www.pref.niigata.lg.jp/site/syokuhin/r8partnershop-compe.html>

【募集期限】：令和8年6月12日（金）まで

事例紹介

事例1) 新潟県産食材の試食宣伝イベントの開催とプレスリリースサイトでの情報発信

- イベント情報や新潟県産食材についてプレスリリースサイトで情報発信
- 県産食材の試食宣伝イベントを複数店舗で行い、喫食機会を創出



【効果】

- 県産食材の喫食機会の創出やファンの獲得
- フェアを契機に店舗での県産食材の使用拡大

事例2) シェフの産地訪問の雑誌掲載とリアル店舗における新潟フェア開催

- 産地訪問し、その地域食材を使用したメニューの開発及び店舗での提供（1ヶ月間）
- 産地訪問・メニュー開発の様子を雑誌へ掲載



【効果】

- シェフによる県産食材の新たな魅力の提案
- 雑誌掲載により多くの読者へのPR



皆様からのご応募をお待ちしております！



<お問い合わせ先>

新潟県農林水産部食品・流通課 販売戦略班 担当：神田、荒井

TEL：025-280-5305

E-mail：ngt060040@pref.niigata.lg.jp