

令和8年4月20日

新潟県観光文化スポーツ部観光企画課

No.	該当文書及び項目番号	質問	回答
1	募集要領 6 (1)	参加申込書において、弊社の社長印の押印はいるのか？	押印は不要です。
2	募集要領 8 (1)	オンライン会議には、1事業者の複数個所から参加可能でしょうか？ （例）九州支社と新潟支店、本社の3か所から参加し、適宜発言を行う。	複数個所からの参加も可能です。
3	募集要領 8	審査において特に重視される観点（メディアリーチ・企画内容・実誘客性など）について、優先度の考え方があればご教示ください。	他県連携による広域周遊促進事業 ローカルメディアを活用した観光プロモーション実施業務に係る公募型プロポーザル（企画競争）募集要領 8 (3) 審査基準に基づいて審査します。
4	募集要領 10	新潟県および福岡県それぞれと契約を締結するとのことですが、本事業全体の統括的な意思決定および企画最終承認はどのような体制で行われますでしょうか。	両県で協議の上、意思決定を行います。
5	仕様書 4 (2) ①	「県内を幅広く取り上げる」とありますが、対象エリア数やスポット数等の具体的な基準があればご教示ください。	新潟県については、具体的な基準は設けていませんので、取り上げる対象エリア数、スポット数等も含めてご提案ください。 福岡県についても、対象エリア数、スポット数の具体的な基準は設けていませんが、対象エリアは別表に掲げる観光エリア内の観光施設又は観光素材を想定しています。
6	仕様書 4 (2) ③	『県内周遊に親和性のあるターゲット』とは、どのような属性をイメージされておりますでしょうか？（例）でお示し頂きたいです。	仕様書 4 (1) に記載のとおりメインターゲットは「両県の在住者を中心とした、時間に余裕がある層、興味関心事に費用を惜しまない層」と考えております。 具体的な属性については、目的を達成するために効果的と思われるターゲットを事業者側で設定し、ご提案ください。
7	仕様書 4 (2) ④	「旅行商品との連携」について、新規商品の造成が必要でしょうか。もしくは既存商品とのタイアップでもよろしいでしょうか。	既存商品とのタイアップでも問題ありません。
8	仕様書 4 (2) 及び (3)	テレビでの情報発信について、番組形式（例えば特別番組・または既存のレギュラー番組内コーナー展開）に要件があればご教示ください。	特段の要件はありません。
9	仕様書 4 (8)	直行便利用者数の増加が成果指標として示されておりますが、本事業単体の寄与についてどのように評価される想定かご教示ください。	直行便利用者数はあくまで本事業の目的を示す参考情報であり、成果指標として示しているものではありません。 事業者側で、発信した情報の閲覧者数やコンバージョン数等、定量的に事業効果の測定が可能な数値目標を設定してください。
10	仕様書 7 (3)	一部の業務を再委託する場合、委託先企業名の申告は本事業の受託確定後でよろしいでしょうか？（4月22日提出の企業連合の構成員に記載が必須か否か確認したいです。）	受託確定後で問題ありません。

別表 (No.5 関係)

観光エリア	構成市町村
筑前玄海エリア	宗像市・古賀市・福津市・芦屋町・岡垣町
八女・筑後・広川エリア	八女市・筑後市・広川町
飯塚・嘉麻・桂川エリア	飯塚市・嘉麻市・桂川町
京築エリア	行橋市・豊前市・苅田町・みやこ町・吉富町・上毛町・築上町
久留米・うきは・朝倉エリア	久留米市・うきは市・朝倉市
日田彦山線BRTひこぼしライン沿線エリア	東峰村・添田町