

令和8年度 6次産業化実践スキル養成研修会 開催要領

1 目的

地域資源の活用や地域の多様な事業者との連携等を通じて、価値創出に挑もうとする新潟県内の農業者等を対象に、「商品開発や販路拡大に挑む芽を育てる基礎講座」から「商品情報発信や販売などの経済活動を運営できる仕組みを作る応用講座」までを学び、生産から販売までを実践できる、企業的農業経営者の育成を図ります。

2 主催

新潟県農林水産部地域農政推進課

3 運営

公益社団法人 新潟県農林公社

4 開催期間

(1) 基礎講座

「小さな芽から始める一農家の想いを商品にする6次産業化チャレンジ講座」

・全4回 6月24日、8月5日、10月21日、12月16日

(2) 応用講座

「商品情報発信や販売などの経済活動を運営できる仕組み作り講座」

・全5回 7月8日、8月19日、10月28日、11月4日、12月1日

5 受講対象者

新潟県内の、商品開発や販路拡大に挑もうとする農業者等及び、商品情報発信や販売などの経済活動の運営に挑もうとする農業者等

6 定員

(1) 基礎講座 10名程度

(2) 応用講座 10名程度

・「基礎講座のみの受講」、「応用講座のみの受講」、「基礎、応用両方の講座受講」を選択できます。

・申込状況によっては、人数を調整させていただく場合があります。

7 会場（オンライン受講可能）

・新潟県農業大学校（新潟市西蒲区巻甲 12021）等

8 研修カリキュラム

・別添1のとおり

9 参加費

・無料 ※会場までの旅費は、自己負担となります。

10 募集方法（下記、いずれかの方法を選択）

(1) 下記二次元コードから申し込む。

(2) 参加申込書（別添2）を用いて、Eメールまたはファックスにて新潟県農林公社、地域資源活用・地域連携サポート担当宛て申し込む。

・E-mail：nsupport@niigata-nourin.jp FAX：025-282-5023

・申し込み期限 令和8年5月29日（金）

11 その他

・基礎講座では、最終的に受講者が事業計画を作成し発表します。事業計画とは、マルシェ実践計画、ネット販売実践計画、商品開発計画、販路開拓計画、事業者間連携計画など、受講者が解決したい課題に基づく事業計画です。自社商品を11月11～13日に開催されるフードメッセ in にいがた 2026 への出展が可能です。

・応用講座では、最終的に受講者が自主的に取り組める「商品情報発信や販売などの経済活動を運営できる仕組み作り」を目指します。仕組み作りのために、座学・グループ研究・先進事例研究などを行います。実践活動として、11月11～13日に開催されるフードメッセ in にいがた 2026 への出展が可能です。

