

米国（ニューヨーク）向け県産食品販路開拓支援事業企画運営業務プロポーザルに係る質問と回答

No.	質問	回答
1	<p>本案件ではアメリカ・ニューヨークを対象市場としているが、市場設定の背景などがあればご教示いただきたい。</p>	<p>ニューヨークは世界経済の中心であり、高付加価値商品に対する購買意欲旺盛な市場であることと、ブランド力や発信力が高いニューヨークで県産食品が扱われることによる宣伝効果が見込まれることも踏まえ、対象市場として設定しています。</p>
2	<p>事業者に応じて米国輸出への取組にはそれぞれ違いがあり、それに依って支援の仕方も大きく変わると思います。主にどの取組段階の企業を想定した事業でしょうか。</p>	<p>ご意見のとおり、事業者によって米国輸出に係る現況や課題、必要な取組が異なる実態があるため、各事業者に応じた的確な支援を実施することにより販路開拓を実現することを本事業のねらいとしています。</p> <p>主には、すでに多少なりとも米国への商流を持っている事業者の参加を想定していますが、これから米国への輸出にチャレンジする事業者も含め、事業者の現況等を複数パターン想定した支援企画を提案いただくようお願いします。</p>
3	<p>順番としては「まず5月1日に企画提案書を提出後、その企画書に沿って参加事業者を募り、その後、参加事業者との個別ミーティングで課題やニーズを吸い上げる」という理解でよろしいでしょうか。その結果、5月1日に提出する企画提案書が変更になることもあると思われます。それとも、5月1日には「県内事業者（5月に公募）の状況や課題に応じた個別支援を目的にした複数パターンの支援企画をあらかじめ用意する」ということでしょうか。</p>	<p>上記のとおり、事業者の現況等を複数パターン想定した支援企画を提案いただくようお願いします。</p> <p>その上で、委託事業者決定後、企画提案書の内容を踏まえた内容で参加事業者の公募を実施し、参加事業者との個別ミーティングにより課題やニーズを吸い上げ、実際に取り組む支援策を検討していく流れとなります。</p>
4	<p>県内事業者の募集について、「5月に公募を実施して決定予定。計10社程度を想定。」と記載があるが、この公募は新潟県が主導となって行うのか、それとも受託者が行うのか。</p> <p>また、対象となる産品（新潟米や畜産物、生鮮果樹、加工食品等）はある程度受託者が希望して募集することができるか、それとも産品は絞らずに公募をかけるのか。</p>	<p>公募は本県が主体となって行います。</p> <p>対象となる品目については、輸出拡大に取り組む事業者をできるだけ幅広く支援するため、基本的には絞らずに募集する想定です。ただし、受託者が把握する現地バイヤー等からの引き合い等を踏まえ有望な品目があれば、該当品目を重点的に募集する可能性はあります。（募集内容については、事前に受託者と協議して決定します。）</p>
5	<p>対象品目には酒類が含まれないという理解でよろしいでしょうか。</p>	<p>対象品目に酒類は含みません。</p>
6	<p>ニューヨーク現地への渡航・実施を前提とした企画ではなく、オンラインを活用した事業、日本国内で実施する事業も対象に含まれるでしょうか。</p>	<p>基本的に現地で実施する企画を想定していますが（渡航は前提とはしません）、ニューヨークでの販路開拓に結びつくことが期待できるものであれば、オンラインを活用した企画等も提案いただいても結構です。</p>