

「佐渡金銀山」保存・活用行動計画
令和元年度事業 点検・評価調書

4-IV-15

4-IV-15

章	第4章 世界遺産登録に向けた来訪者の受入体制整備	取組項目	公共交通機関内での対応の充実
節	IV.ホスピタリティの醸成		
事業(施策)名	15 バス車内における佐渡金銀山PRの取組強化	事業主体	新潟交通佐渡(株)
		関連団体	県観光企画課、新潟市広域観光課、長岡市観光企画課、上越市観光交流推進課、佐渡市交通政策課、佐渡市観光振興課、県観光協会、佐渡観光交流機構
事業実施期間	H28～R4		
事業概要	【事業目的】	○バス車内等で佐渡金銀山のPRを行うことで、世界遺産構成資産への関心と誘客を図る。	
	【事業内容】	○島内及び、本土側のバス車内等で佐渡金銀山への誘客に向けた広報・PR活動を行う。	
R元事業計画と実績	【元年度計画】	<ul style="list-style-type: none"> ●世界遺産登録へ向けたPRをバス車内、車外で実施する。(継続。新しい物が出来次第随時更新) ●県内各地と連携して佐渡金銀山に関連した商品を作成し、HP、パンフレットや車内ポスターでPR販売する。(継続) 	
	【元年度実績】	<ul style="list-style-type: none"> ●島内路線バス全車両に佐渡金銀山・世界遺産登録推進関係のポスターを掲示。 ●島内路線バス2両に佐渡金銀山・世界遺産推進の全面ラッピングをして運行。 ●冬期間もきらりうむ～浮遊選鉱場～佐渡金山を巡る定期観光バスを運行。各方面へ案内パンフ配布。 ●正月TVCMで、新年挨拶と共に、弊社が佐渡金銀山の世界遺産登録を応援する企業であることもPR。 	
課題・今後の取組	【課題】	<ul style="list-style-type: none"> ■「佐渡を世界遺産に」の景観写真メインに代わる新しいデザイン ■上記実施費用の捻出(デザイン費、印刷費、車内広告費等) ※車内広告掲載は基本、各バス会社有料である為、送付のみで掲載協力はいただけないので、掲載依頼にあたっては交渉が必要になるが、共同企画商品であれば、無料掲載交渉は可能。 ■上記実施費用の捻出(デザイン費、印刷費、車内広告費等) ※弊社単独での予算立ては不可。佐渡市活性協等、行政が絡む協議体で予算組みを検討。(継続) 	
	【今後の取組】	<ul style="list-style-type: none"> ■世界遺産登録へ向けたPRをバス車内、車外で実施する。(継続して実施)(ポスター、LED表示、音声案内等) ■佐渡金銀山が絡むイベント、ツアー関係の企画、PRを実施する。(継続して実施) 	
事業評価	【事業の達成度】	[a・ b ・c]	◇佐渡金銀山単独としてではないが、佐渡金銀山へ乗り入れする路線バス運行、定期観光バス運行の企画実施、PRは計画通り行えたことからB評価とした。
	【事業実施の効果】	[a・ b ・c]	
	【総合評価】	[A・ B ・C]	

a:進んでいる。高い。
b:概ね順調。概ね適切。
c:遅れている。低い。

A:計画を上回る進捗で、十分な成果が得られている。
B:概ね計画どおり進んでおり、一定の成果が得られている。
C:計画から遅れが見られ、十分な成果が得られていない。