

別紙2

新潟=中部線及び新潟県=神戸線 利用促進キャンペーン業務プロポーザル
 審査基準一覧

審査項目		審査内容	配点
事業実施能力	事業目的の理解	・事業目的を的確に把握し、それを踏まえて有効な手法を提案しているか。	5
	実績	・過去に同様の業務に取り組んだ実績があり、業務を実施する上で豊富な経験を有しているか。	5
	組織・運営体制	・提案したスケジュールにより、事業を円滑に行うことができる人員配置・組織体制となっているか。	5
提案の内容	新潟=中部線及び新潟=神戸線についての理解度等	・路線の特性等を分析し、それを踏まえた提案となっているか。	5
	目的達成蓋然性	・提案内容が目的を達成できる内容となっているか。	5
	キャンペーン実施に関すること		
	ターゲット設定	・目標達成するために効率的なターゲット設定となっているか。	10
	インセンティブ	・路線利用を促す内容となっているか。 ・訴求力、話題性のある内容となっているか。 ・利用しやすい(申請しやすい)内容となっているか。	30
	広報に関すること		
	オンライン広報	・効果的な媒体、手段が提案されているか。 ・広報の効果が適切に把握できる内容となっているか	10
	オフライン広報	・効果的な媒体、手段が提案されているか。 ・広報の効果が適切に把握できる内容となっているか	10
	PRブース広報	・効果的な媒体、手段が提案されているか。	10
見積額	・提案内容に見合った適正な見積もりとなっているか。 ・効果を最大化できる経費の配分を提案できているか。	5	
合 計			100