

令和8年度新潟プレミアサロン運営業務委託に係る
質問および回答

令和8年3月3日

新潟県知事政策局広報広聴課

番号	質問	回答
1	ターゲットの解像度について 過去の参加者属性（年齢層、職業、出身地など）の傾向や、県が今回特に強化したい層（若年層、特定の業界人、インフルエンサー等）はありますか？	首都圏在住で、メディア、文化、芸能、経済界などの各分野で活躍されている本県ゆかりの方に参加いただいています。今後は、これまでの参加者に加え、本県の旬な情報や最新の話題に関心を持ち、発信力のある方への案内を強化する予定です。
2	「ネットワーク構築」の評価指標について 目的として「ネットワークの構築」が掲げられていますが、県として「名簿の数」を重視しますか？あるいは「その後の具体的なアクション（帰省、副業、移住相談など）」を重視しますか？	評価指標として「名簿の数」は重視していません。また、帰省、副業、移住相談なども重視していません。
3	・前年度までの課題について 本業務は継続案件に近い性質がありますが、「昨年度までで足りなかった点」や「今年度から特に刷新・強化したいと考えているポイント」はありますか？	これまでの参加者に加え、本県の旬な情報や最新の話題に関心を持ち、発信力のある方への案内を強化する予定です。

※ 募集要領5（5）に記載のとおり、本表に記載した回答は募集要領および仕様書等の追加または修正とみなします。