

1 商店街の組織と現状について

問1 貴商店街の組織形態で該当するもの1つに○を付けてください。

- | | | |
|------------|-----------|---------|
| 1. 商店街振興組合 | 2. 事業協同組合 | 3. 任意団体 |
|------------|-----------|---------|

問2 貴商店街（非会員を含む）を構成する営業中の店舗について、それぞれ業種別に店舗数をご記入ください。また、最近3年間の店舗数の変化について、該当するもの1つに○を付けてください。

業種別 店舗	店舗の種類例	店舗数			最近3年間の店舗数の変化		
		うち会員店 舗数	うち住居も 兼ねている 店舗数		増え た	変わ らない	減っ た
買回品 小売店 ※	①比較して購入する商品を販売する 大型小売店（百貨店・総合スー パーマーケット、大型ディスカウ ント店等）	店	店	店	1	2	3
	②その他の買回り小売店	店	店	店	1	2	3
最寄品 小売店 ※	③日常的に頻繁に購入する商品を販 売する小売店（生鮮食品・日配食 品店、コンビニエンスストア等）	店	店	店	1	2	3
飲食・ サービ ス店	④飲食店、サービス店、遊技場	店	店	店	1	2	3
その他	⑤事業所、金融機関、公共施設等	店	店	店	1	2	3
全体		店	店	店	1	2	3

※「買回品」・・・「高級衣料」「靴・カバン」「家電製品」など、商品の品質・価格等を比較して
買物をする品目

「最寄品」・・・「日用雑貨」「食料品」など日常的に頻繁に買物をする品目

問3 貴商店街のタイプについて、該当するもの1つに○を付けてください。

1. 近隣型商店街	最寄品中心で、地元主婦等が日用品などを徒歩または自転車などにより 日常性の買物をする商店街
2. 地域型商店街	最寄品および買回品が混在し、近隣商店街よりもやや広い範囲から、 来街する商店街
3. 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品店より買回品店が多い 商店街
4. 超広域型商店街	百貨店、量販店を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構 成され、遠距離からの来街者が買物をする商店街

問4 貴商店街の中心顧客層について、該当するもの全てに○を付けてください。

1. 学生、若者	2. 主婦	3. 高齢者	4. 家族連れ
5. ビジネスマン、OL	6. 観光客	7. わからない	

問5 貴商店街で、現在の来街者層で今後最も重視していきたいと考えている層について、該当するもの1つに○を付けてください。

1. 学生、若者	2. 主婦	3. 高齢者	4. 家族連れ
5. ビジネスマン、OL	6. 観光客	7. わからない	

問6 貴商店街の閉店時刻で概ね該当するもの1つに○を付けてください。

1. 午後6時以前	2. 午後6時頃	3. 午後6時半頃
4. 午後7時頃	5. 午後7時半頃	6. 午後8時頃
7. 午後8時半頃	8. 午後9時頃	9. 午後9時以降

問7 貴商店街で利用できる駐車場の有無について、該当するものに○を付けてください。また、駐車場がある場合はその収容台数をご記入ください。

駐車場の有無	1. ある (↓下へ)		2. ない
駐車台数	台	有料駐車場※	台
		無料駐車場	台

※有料駐車場の台数には、買物金額により割引・無料の駐車券を発行している場合も含まれます。

2 商店街の現状について

問8 貴商店街の最近の景況について、該当するもの1つに○を付けてください。

1. 繁栄している	2. 変わらない	3. 衰退している
-----------	----------	-----------

問9 今後、貴商店街はどのようになると思いますか。該当するもの1つに○を付けてください。

1. 繁栄する	2. 変わらない	3. 衰退する
理由をご記入ください		

問 10 貴商店街の売上高について伺います。3年前と比較した売上高の変化及び売上高の推移（増加率・減少率）について、該当するもの 1つ に○を付けてください。

(1) 売上高の変化	(2) 売上高の推移				
1. 増加している (→右へ)	増加率	ア ~ 10%	イ 10%~ 20%	ウ 20%~ 30%	エ 30%~
2. 減少している (→右へ)	減少率	オ ~ 10%	カ 10%~ 20%	キ 20%~ 30%	ク 30%~
3. 変化なし					

問 1 1 商店街の来街者数は3年前と比較してどうなりましたか。該当するもの1つに○を付けてください。

1. 増加した } (→問 1 2 へ)
2. やや増加した }
3. 変わらない (→問 1 4 へ)
4. やや減少した } (→問 1 3 へ)
5. 減少した }

問 1 2 前項の設問で「増加した」もしくは「やや増加した」に○を付けた商店街に伺います。来街者が増加した理由について、該当するもの全てに○を付けてください。(→回答後、問 1 4 へ)

1. 商圈地域の人口・世帯数の増加
2. 商店街の外にある大型店が撤退
3. 商店街の中に大型店が出店
4. 業種構成が充実
5. 魅力ある個店の増加
6. 営業時間の延長
7. 商品の価格の値下げ
8. 商店街の共同事業（共同売出し、イベント等）の増加
9. アーケード、カラー舗装、街路灯等の設置の充実
10. 駐車場の増加
11. 空き店舗の解消によるイメージアップ
12. 公共施設の新設・転入
13. 消費者ニーズに対応した商品・サービスの提供
14. 商店街の情報の発信（PR）
15. 交通利便性の増加
16. 近隣商店街との連携強化
17. その他（ ）

※「大型店」…売場面積が 1,000 m²を超える小売店舗。以下の設問においても同様。

問 13 問 11で「減少した」もしくは「やや減少した」に○を付けた商店街に伺います。来街者が減少した理由について、該当するもの全てに○を付けてください。

1. 商圏地域の人口・世帯数の減少
2. 商店街の外に大型店が出店
3. 商店街から大型店が撤退
4. 業種構成の不足
5. 魅力ある個店が少ない
6. 営業時間が短い
7. 商品の価格が高い
8. 商店街の共同事業（共同売出し、イベント等）の減少
9. アーケード、カラー舗装、街路灯等の設置の不備
10. 駐車場の不足
11. 空き店舗の増加によるイメージダウン
12. 公共施設の閉鎖・転出
13. 消費者ニーズに対応した商品・サービスを提供できていない
14. 商店街の情報の発信不足（PR）
15. 交通利便性の低下
16. 近隣商店街との連携不足
17. その他（ ）

問 1 4 全ての商店街に伺います。

貴商店街で「こうなればもっと商店街が利用されるのでは」と考えることは何ですか。特に該当するもの2つまで○を付けてください。

1. 一度にいろいろな買い物ができたり、品揃え豊富な商品の提供などの利便性向上
2. 入りやすく利用しやすい、丁寧な接客である、アフターサービスが徹底しているなど魅力ある店舗の充実
3. 歩道と車道、歩道と店舗の段差解消など高齢者、障害者への十分な対応
4. ゴミの減量化など環境問題や自然環境へ配慮した対応（包装の減少、リサイクル対応等）
5. 駐車場の整備など車社会の進展に対応した施設の整備
6. 地域の文化や歴史を活かした街並み整備
7. 特色あるイベントの実施
8. インターネットの活用などによる商店街や商品の情報提供
9. 夜型の生活に対応した営業時間の設定（深夜営業等）
10. 大型店と競合しない商品・サービスの開発
11. その他（ ）

3 商店街の問題と取組について

問 15 貴商店街が抱えている問題点は何ですか。主なもの3つまで○を付けてください。

1. 業種構成が不足している
2. 魅力ある店舗が少ない
3. 会員（組合員）の減少
4. 全般に店舗規模が過小
5. 空き店舗の増加
6. 集客の核となる店舗が少ない
7. 後継者不足
8. 大型店との競合
9. 店舗や共同施設（アーケード等）の老朽化・陳腐化が激しい
10. 駐車場等の施設が十分整備されていない
11. 商店街活動を積極的に推進するリーダーが不在
12. 商店街活動への商業者の参加意識が薄い
13. 消費者ニーズに対応した商品・サービスを提供できていない
14. 高齢化
15. その他（

問16 貴商店街では、店舗の後継者を育成するための対策を講じていますか。該当するものに○を付けてください。また、対策を講じている場合は、内容を具体的に記載してください。

1. 対策を講じている
(↓内容を具体的に)

問１７ 貴商店街では、周辺住民あるいは来街者が、商店街に対して何を期待しているかアンケートやインタビュー等で把握していますか。該当するもの１つに○を付けてください。

1. 把握している
活用方法（把握したデータの活用方法をご記入ください）
2. 把握していないが、今後把握しようと考えている
3. 把握しておらず、把握する必要性も感じていない

問18 貴商店街では、どのような役割が期待されていると思いますか。該当するもの全てに○を付けてください。

- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| 1. 地域住民への身近な購買機会の提供 | 2. 地域情報発信の担い手 |
| 3. 創業機会の提供 | 4. 治安や防犯への寄与 |
| 5. 地域の賑わいの創出 | 6. 町並みや歴史的資産の保存 |
| 7. 他の公共機能等と相まった利便性の提供 | 8. まちの中心となる顔としての役割 |
| 9. 一人暮らし高齢者への宅配サービス／子育て支援などのサービス | |
| 10. 自治会活動など地域活動の担い手 | 11. 地域の歴史・文化の担い手 |
| 12. 特に期待されていることはない | |
| 13. その他（ | ） |

問19 貴商店街では商店街のあり方、街づくりの将来ビジョンを策定していますか。該当するもの1つに○を付けてください。

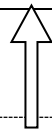
- | | |
|------------------|-----------------|
| 1. 策定している | 2. 策定中である |
| 3. 今後策定しようと考えている | 4. 今後も策定する考えはない |

問20 貴商店街では平成21年に施行された「地域商店街活性化法」に基づく商店街活性化事業計画を策定していますか。該当するもの1つに○を付けてください。

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| 1. 策定している | 2. 策定中である |
| 3. 今後策定しようと考えている | 4. 今後も策定する考えはない |
| 5. 「地域商店街活性化法」に基づく商店街活性化事業計画の制度を知らない | |

問2 1 貴商店街では、どのような地域活動を行っていますか。該当するもの全てに○を付け、その内容について記載してください。また、地域活動団体と連携して活動を行っている場合は、その団体を下記から選んで、その番号を記載してください。

地域活動の種類	内容	連携団体
1. 清掃		
2. 防災・防犯		
3. 祭り		
4. 慈善活動		
5. 福祉活動		
6. 文化活動		
7. 環境リサイクル		
8. その他		
9. 特に行っていない		



<連携団体>

- | | |
|--------------|----------------|
| 1. 自治会・町内会 | 2. 消費者団体 |
| 3. 老人クラブ | 4. 婦人会 |
| 5. まちづくり協議会 | 6. 消防団 |
| 7. ライオンズクラブ等 | 8. 託児所・幼稚園・保育所 |
| 9. 小・中学校 | 10. 高校・専門学校・大学 |
| 11. P T A | 12. ボランティア団体 |
| 13. N P O | 14. 市町村 |
| 15. 他の商店街 | 16. 農協・漁協 |
| 17. その他の組織（ | ） |

問2-2 貴商店街が活性化するために、貴商店街として今後重視すべきと考えている取組は何ですか。主なものを3つまで○を付けてください。

- | | |
|---|-------------------------|
| 1. 共同施設（アーケード等）の整備 | 2. 駐車場・駐輪場の確保 |
| 3. 店舗改装・ファサードの統一化 | 4. 共同ソフト事業（共同売出し、イベント等） |
| 5. 個店の改善・活性化 | 6. 業種構成の充実 |
| 7. 店舗誘致 | 8. 空き店舗対策 |
| 9. 後継者の育成 | 10. 高齢者・障害者への対応 |
| 11. 組合の組織強化 | 12. 収益事業の強化（財政基盤強化） |
| 13. 地域活動への参加 | 14. インターネット等を利用した情報化の促進 |
| 15. 環境問題・自然環境へ配慮した対応（リサイクル等） | |
| 16. 大型店と競合しない商品・サービスの開発 | |
| 17. 買い物弱者問題への対応（宅配、移動販売、送迎バスの運行等） | |
| 18. その他（ ） | |

問2-3 貴商店街が活性化するために必要と考えている個店の改善・活性化策について、該当するものを全てに○を付けてください。

- | | |
|--|-----------|
| 1. 店舗改装 | 2. 品揃えの強化 |
| 3. 営業時間の延長 | 4. 土日の営業 |
| 5. インターネットを利用した情報発信 | |
| 6. 新分野への進出・新商品の開発などの取り組み | |
| 7. 販売促進（ダイレクトメール・チラシ等）の強化 | |
| 8. その他（ ） | |

問24 貴商店街の各種事業で、これまで取り組んできたことは何ですか。また、今後5年以内に取り組んでいきたいことは何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

		(1) これまでの取組	(2) 今後の取組
ソフト事業の取組			
共同売り出し等の販売促進活動	①共同売出し	1	1
	②共同宣伝・共同チラシ	2	2
	③ポイント・スタンプカード	3	3
	④商品券	4	4
	⑤商店街情報誌・商店街マップ	5	5
	⑥一店逸品運動	6	6
	⑦イベント	7	7
	⑧新商品開発	8	8
情報化	⑨デジタル技術を活用した事務の効率化	9	9
	⑩商店街のホームページの開設・運営（商品情報の提供等）	10	10
	⑪インターネットを利用した商品販売等	11	11
その他	⑫買い物代行・弁当等の宅配	12	12
	⑬自転車の貸出、巡回バスの運行等	13	13
	⑭店舗誘致	14	14
	⑮アドバイザーの活用	15	15
	⑯コンセンサス形成	16	16
	⑰駐車場料金の割引	17	17
	⑱移動販売	18	18
	⑲送迎バス等の運行	19	19
	⑳具体的に ()	20	20

		(1) これまでの取組	(2) 今後の取組
ハード事業の取組			
店舗施設	①店舗の建て替え	1	1
	②ファサードの統一化(建物前面の外壁等を集团的に統一化すること)	2	2
街路施設	③街路灯	3	3
	④アーケード	4	4
	⑤カラー舗装	5	5
	⑥彫刻・モニュメント	6	6
	⑦花壇・プランター・緑地	7	7
	⑧広場・小公園	8	8
来街者用施設	⑨休憩所・公衆トイレ	9	9
	⑩駐輪場	10	10
	⑪駐車場	11	11
コミュニティ施設	⑫子育て支援施設・カルチャーセンター・多目的ホール	12	12
チャレンジショップ	⑬チャレンジショップ	13	13
高齢者・障害者対応設備	⑭バリアフリー対応設備	14	14
その他	⑮防犯設備(防犯カメラ等)	15	15
	⑯リサイクルボックス(空き缶やペットボトル等のリサイクル対象品の分別回収機)	16	16
	⑰具体的に ()	17	17

4 空き店舗対策について

問25 貴商店街の中の空き店舗(※)の有無について、該当するものに1つに○を付けてください。
また、空き店舗がある場合はその店舗数を御記入下さい。

1. 空き店舗あり (→右へ)	空き店舗数.....店 うち廃業後も引き続き居住している数.....店	(→問26へ)
2. 過去に空き店舗はあったが、現在はない		(→問27へ)
3. これまで空き店舗は発生していない		(→問32へ)

※「空き店舗」とは、従前店舗であったものが、現在空きスペースになっているもの（廃業後住居として使用しているものを含む）を指します。（空き店舗を取り壊して空き地となっているものは除きます。）

問26 前項の設問で、「空き店舗あり」と回答した商店街に伺います。3年前と比べて、貴商店街の中の空き店舗数は、どのように変化しましたか。該当するもの1つに○を付けてください。

1. 増えている	2. 変化なし	3. 減っている
----------	---------	----------

問27 空き店舗が生じた理由として、どのような理由が考えられますか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 経営不振のため	2. 店舗の老朽化のため
3. 店舗面積が狭いため	4. 家賃（地代）が高くなったため
5. 後継者がいないため	
6. 商店街の魅力・集客力が低下し、他の地域へ移転したため	
7. その他（	）

問28 貴商店街で空き店舗が生じた時、商店街として店舗の誘致に関する取組を行いましたか。該当するものに○を付けてください。

1. 店舗誘致の取組を行った (→問29、問30へ)
2. 誘致に関する取組は行わなかったが、商店街にとってマイナスになる店舗の進出を抑制した (→問31へ)
3. 特に何もしなかった (→問31へ)

問29 前項の設問で、「店舗誘致の取組を行った」と回答した商店街に伺います。取り組んだ内容について、該当するもの1つに○を付けてください。

1. 商店街にとっての不足業種の店舗を探した
2. 業種にこだわらず入店者を探した
3. その他（

問30 問29で○を付けた取組は成果がありましたか。該当するもの1つに○を付けてください。

- １．かなり成果があった
- ２．一部成果があった（成果があったもの： ）
- ３．ほとんど成果はなかった
- ４．わからない

問3-1 商店街で店舗を誘致する時に、困難と思われることは何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 商店街を構成する会員間に、新しい入店者を迎え入れようとする意識がない
2. 商店街の中で業種を調整するのが難しい
3. 入店希望者と家主の入店条件（家賃等）の折り合いがつかない
4. 入店を希望する人が何処にいるのか分からない
5. 商店街に魅力がなく、誘致そのものが難しい
6. 誘致のために一生懸命動く人がいない
7. 誘致方法がわからない
8. 家主の協力が得られない
9. 誘致をしようと考えたことがない
10. わからない
11. その他（ ）

問32 貴商店街の全空き店舗のうち、地権者に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思われますか。該当するもの1つに○を付けてください。

1. 空き店舗等はない 2. 1～30%未満 3. 30～50%未満
4. 50～80%未満 5. 80%以上

問 3 3 貴商店街への過去 1 年間の新規出店有無について、該当するものに○を付けてください。また、新規出店がある場合はその店舗数をご記入下さい。

1. 新規出店あり（→右へ）
- | | | |
|-------------|-------|---|
| 新規出店数 | | 店 |
| うち空き店舗への出店数 | | 店 |
-
2. 新規出店なし

問34 店舗誘致以外で、空き店舗の解消に向けて貴商店街でこれまで取り組んできたことは何ですか。また、今後取り組んでいきたいことは何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

	(1) これまでの取組	(2) 今後の取組
① チャレンジショップとして利用	1	1
② 子育て支援施設として利用	2	2
③ カルチャーセンター・多目的ホール・高齢者サロン・ 休憩施設・ギャラリーとして利用	3	3
④ インキュベータ施設として利用※	4	4
⑤ 空き店舗への新規出店者に対する家賃補助	5	5
⑥ 敷地をポケットパークとして整備	6	6
⑦ 敷地を駐車場・駐輪場として整備	7	7
⑧ 空き店舗情報の提供システムの整備	8	8
⑨ 空き店舗の実態調査	9	9
⑩ 家主との協力体制づくり	10	10
⑪ 何もしていない	11	11
⑫ その他 ()	12	12

※インキュベータ施設…商業者に限らず新たに事業を起こそうとする者を支援するための貸事務所や貸作業所

問35 空き店舗対策として行政に望む支援策は何ですか。主なもの2つまで○を付けてください。

1. 公共機関、公共施設の設置 2. 商店街が行う空き店舗を活用した共同事業（チャレンジショップ・休憩施設等）への支援 3. 商店街が行うテナント誘致に関する補助（情報発信事業費用等） 4. 商店街が賃借した空き店舗の入居者に対する家賃補助 5. 特に何も望まない 6. わからない 7. その他 ()
--

5 行政等の支援について

問36 貴商店街が活性化を図る際に、行政や商工会、商工会議所、中小企業団体中央会等の支援機関に対して望む事業は何ですか。特に重要性の高いもの3つまで○を付けてください。

1. 補助事業

（具体的に：

2. 低利の融資制度事業

4. 専門家派遣事業

6. 意欲のある個店への支援

8. その他（

3. 組合員意識啓発事業（セミナーの開催等）

5. 組合設立支援事業

7. 特に望むものはない

）

問37 補助事業について伺います。

貴商店街で、補助事業（国・県・市町村）を利用したことはありますか。該当するもの1つに○を付けてください。

1. 利用したことがあり、今後も予定している

2. 利用したことはないが、今後は予定している

3. 利用したことはあるが、今後は予定していない

4. 利用したことはなく、今後も予定していない

}

（→問39へ）

}

（→問38へ）

問38 前項の設定で、「利用したことはあるが、今後は予定していない」もしくは「利用したことはなく、今後も予定していない」に○を付けた商店街に伺います。補助事業を利用しない理由は何ですか。該当するもの全てに○を付けてください。

1. 事務手続きが煩雑

2. 自己負担分の財源確保が困難

3. 会員（組合員）の同意が得られない

4. 補助事業の存在（または内容）を知らない

5. 補助メニューに利用したい事業がない

6. その他（

）

問39 補助事業に対して望むこと（補助メニュー、補助内容等）は何ですか。御意見をお聞かせください。

最後に…

商店街の活性化や今後の商店街あり方等について、御意見・御要望がありましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました