

目 次

調査の概要	1
I. 商店街の現状について	
1 商店街の最近3年間の店舗数の変化	2
2 商店街のタイプ	2
3 商店街の中心顧客層と重視する来街者層	3
(1) 商店街の中心顧客層	3
(2) 今後、最も重視していきたい来街者層	3
4 商店街の閉店時刻	4
5 商店街の駐車場の状況	5
6 商店街の景況	6
(1) 商店街の最近の景況	6
(2) 商店街の今後の景況予測	6
(3) 商店街の最近3年間の売上高の変化	7
7 商店街の来街者数	8
(1) 商店街の最近3年間の来街者数の変化	8
(2) 来街者数が増加した理由	8
(3) 来街者数が減少した理由	8
8 商店街がより利用されるために必要と考えること	10
II. 商店街の問題と取組について	
1 商店街が抱えている問題点	11
2 店舗の後継者育成対策	12
3 商店街に対する住民ニーズの把握状況	12
4 商店街に期待されている役割	13
5 商店街の将来ビジョンの策定の有無	14
6 「地域商店街活性化法」に基づく商店街活性化事業計画の策定の有無	14
7 商店街の地域活動	15
8 商店街が活性化するために重視していくべき取組	16
9 商店街が活性化するために必要と考える個店の改善・活性化策	17
10 商店街のソフト事業	18
11 商店街のハード事業	20
III. 商店街の空き店舗対策について	
1 商店街の空き店舗の状況	22
(1) 商店街の空き店舗の有無	22
(2) 商店街の空き店舗率	22
(3) 商店街の空き店舗数の最近3年間の変化	22
2 「空き店舗あり」と回答した商店街について、空き店舗が生じた理由	23
3 店舗誘致に関する商店街の取組	24

(1) 商店街による店舗誘致の取組の有無	24
(2) 商店街による店舗誘致の取組の内容	24
(3) 商店街による店舗誘致の取組の成果	25
4 商店街で店舗を誘致する時に困難なこと	26
5 賃貸等の意思がない空き店舗の比率	27
6 過去1年間の新規出店の有無	27
7 店舗誘致以外の空き店舗解消の取組	28
8 空き店舗対策として行政に望む支援策	30

IV. 行政等の支援について

1 行政、商工会、商工会議所、中小企業団体中央会等に対して望む事業	31
2 補助事業の利用の有無と今後の利用予定	32
3 補助事業の利用を予定していない理由	32

(巻末資料)

1 集計表	33
2 調査票見本	41