

---

# えだまめ県、新潟。

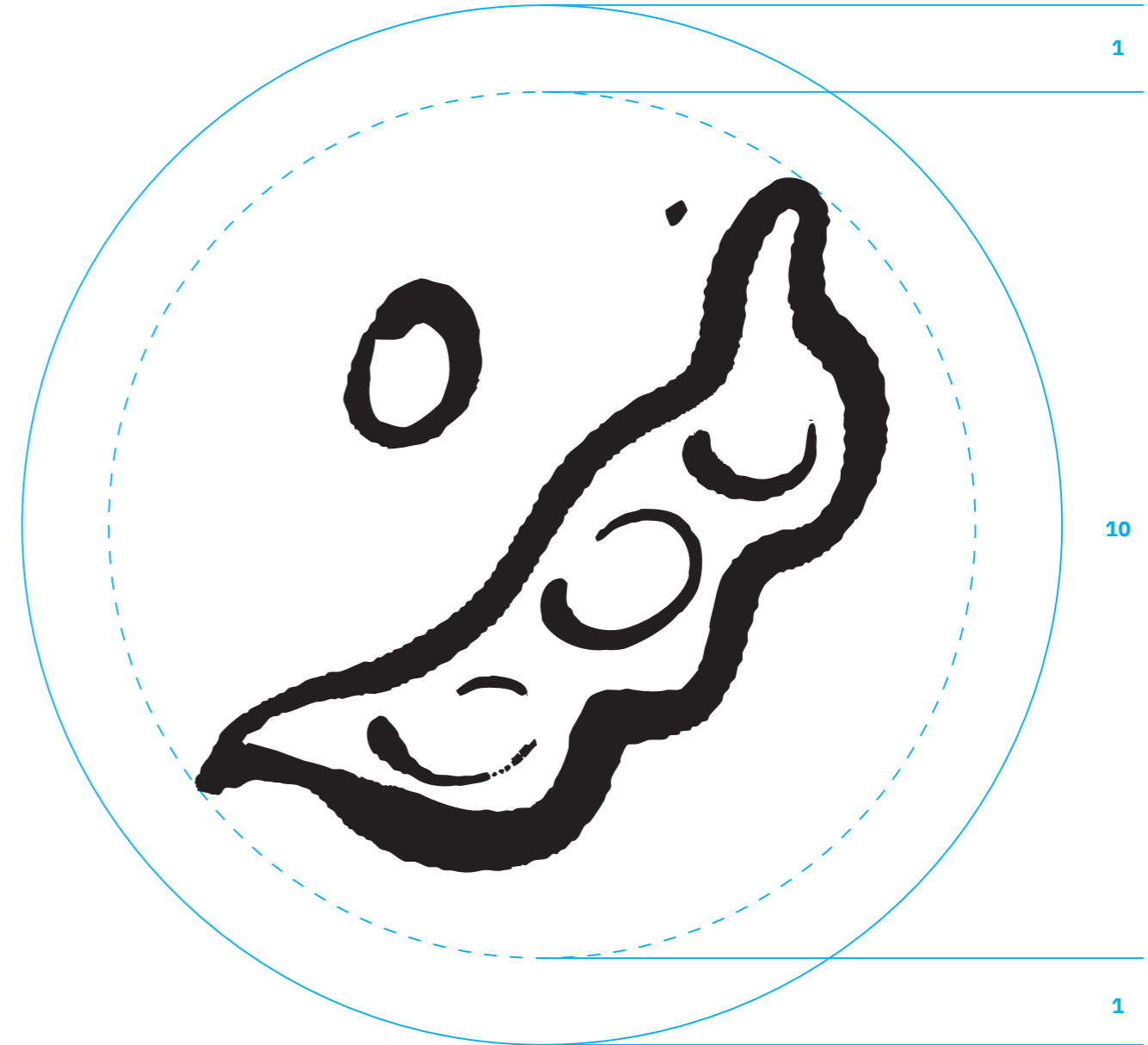
## デザインシステムガイド

---

### 使用にあたり注意事項

視認性・可読性が失われないこと。他の要素を重ねて装飾しないこと。変形しないこと。指定外の色を使用しないこと。これらに留意し、必要なキャッチコピーとロゴマーク、また組み合わせロゴを適宜使用すること。

# ロゴマーク



アイソレーション

アイソレーションとは：ロゴマークの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分なスペースを設けることです。ロゴマークがよく見えるように文字や図形など他の要素をできるだけ離します。このアイソレーション内に他の表示要素を配置することは避けてください。但し、キャンペーンポスターにおいて大きなロゴマークをメインビジュアルとして使用することで、視認性が確保される場合においては、アイソレーションルールの適用外とし例外的な使用（アイソレーション内へ情報を配置に関して）を可能とする。その際には、県担当者との協議すること。

# 基本色



## MAIN COLORs

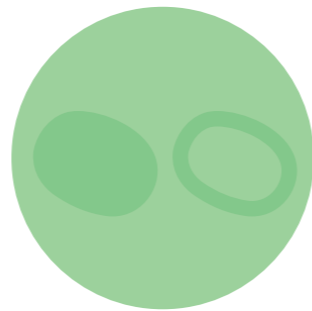


C100 M60 Y80 K10  
#00584A



C60 Y100  
#6FBA2C

## SUB COLORs



C48 Y60 / C40 Y50  
#91C982 / #A7D398



C16 Y24 / WHITE  
#DFEED0 / #FFFFFF

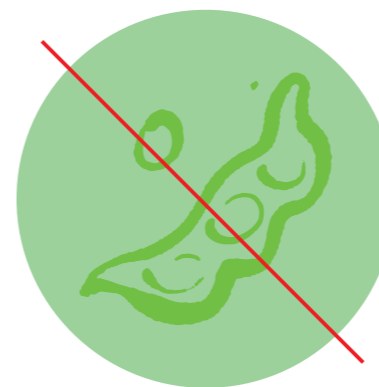
※キャンペーン用ポスター、ノボリで使用背景用カラー



## MONO COLORs



↓NG 視認性が低いため



※単色で使用する際は、枝豆の鞘と豆をヌキで使用可能／枝豆による新潟県の形が明確に見えるようにコントラストの高い配色とする。

# キャッチコピー



アイソレーション

えだまめ県、新潟。



アイソレーション

えだまめ県、新潟。

~~えだまめ県、  
新潟。~~

←NG  
二段組は、ロゴマークとの組み合わせのみで使用  
文字単体使用不可

アイソレーションとは：キャッチコピーの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分なスペースを設けることです。キャッチコピーがよく見えるように文字や図形など他の要素をできるだけ離します。このアイソレーション内に他の表示要素を配置することは避けてください。但し、ロゴマークと組み合わせる際には、組み合わせのアイソレーションを優先とします。

# キャンペーンロゴ

ロゴマークとキャッチコピーによる縦二段組



アイソレーション

※アイソレーションを示すために便宜的に SUB COLOR を敷いている。白地でも可。  
地色は視認性／可読性を確保。

アイソレーションとは：キャンペーンロゴの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分なスペースを設けることです。キャンペーンロゴがよく見えるように文字や図形など他の要素をできるだけ離します。このアイソレーション内に他の表示要素を配置することは避けてください。

但し、キャンペーンポスターにおいて大きなキャンペーンロゴをメインビジュアルとして使用することで、視認性が確保される場合においては、アイソレーションルールの適用外とし例外的な使用（アイソレーション内へ情報を配置に関して）を可能とする。その際には、県担当者と協議すること。

# キャンペーンロゴ

ロゴマークとキャッチコピーによる組み合わせ各種



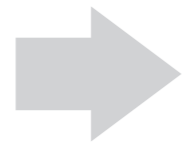
※アイソレーションを示すために便宜的に SUB COLOR を敷いている。白地でも可。  
地色は視認性/可読性を確保。

アイソレーションとは：キャンペーンロゴの視認性を確保するために、他の表示要素との間に十分なスペースを設けることです。キャンペーンロゴがよく見えるように文字や図形など他の要素をできるだけ離します。このアイソレーション内に他の表示要素を配置することは避けてください。

但し、キャンペーンポスターにおいて大きなキャンペーンロゴをメインビジュアルとして使用することで、視認性が確保される場合においては、アイソレーションルールの適用外とし例外的な使用（アイソレーション内へ情報を配置に関して）を可能とする。その際には、県担当者と協議すること。

# キャンペーンロゴ +PLUS

「新潟産えだまめ」 + 「うまいに、まっすぐ。新潟県」のロゴマーク



新潟産えだまめ

うまさ実感。

香り、甘み、



えだまめ県、  
新潟。

# キャンペーンツール各種

ノボリ (600/1800mm)

A1 ポスター



B3 ポスター



参考：新潟えだまめ盛  
B3 ポスター

