県産食品新市場開拓支援事業（補助事業）

■目的

県産農林水産物及びそれを使用した商品の消費拡大に向けた取組を支援することで、県産農林水産物の需要拡大を図る。

■事業内容

1　新商品開発支援事業

食品関連事業者が取り組む、産地と連携した県産農林水産物、米粉等を原料とした商品開発を支援する。

事業主体	県内に事業所を有する食品製造事業者		
補助率	1／2以内（審査により決定）	補助対象経費	1,000～3,000千円
主な支援メニュー	1　県産原材料確保活動 県産原材料確保に必要な産地との検討会開催、実証ほ場の整備に要する経費等 2　商品開発活動 原材料の購入、機械装置、器具等の整備、技術開発に必要な経費等 ※ただし機械装置、工具経費及び旅費を主たる経費とすることはできない 3　マーケティング活動 新商品パッケージデザイン、商品評価周知のための市場調査・試食会・展示会等に要する経費等		

＜参考＞新商品開発の支援事例

実施年度：令和６年度
開発製品：ガトーショコラ（米粉使用）
（チョコレート、抹茶、ストロベリー）
県産原材料：米粉（妙高市産）
事業者：有限会社東京堂（妙高市）
支援経費：原材料、展示会出展料、旅費　等

実施年度：令和６年度
開発製品：越後のお姫さま「苺ケーキ」、
越後のお姫さま「苺いちご・生クリーム大福」
県産原材料：越後姫
事業者：有限会社綾子舞本舗タカハシ（柏崎市）
支援経費：原材料、パッケージデザイン費、展示会出展料、
旅費　等

実施年度：令和６年度
開発製品：ミルクジャム、みかんミルクジャム
県産原材料：牛乳、みかん（佐渡市産）
事業者：マルハフーヅ株式会社（佐渡市）
支援経費：原材料、成分分析、展示会出展料、旅費　等

県産食品新市場開拓支援事業（補助事業）

２　輸出促進事業

県産農林水産物の海外への販路拡大に関する波及効果が高くモデル的な活動を支援する。

事業主体	生産者団体、流通事業者等		
補助率	１/２以内（審査により決定）	補助対象経費	1,000～3,000千円
主な支援メニュー	１　会議実施 マーケティング戦略や他業界との連携、商品開発等の検討に要する経費等 ２　マーケティング活動 パッケージ開発、販促資材作成、テスト販売、商談活動に要する経費等 ※ただし、旅費を主たる経費とすることはできない ３　輸出環境整備 海外の各種基準への対応検討・認証等取得、試験輸送に要する経費等		

＜参考＞輸出促進の支援事例

実 施 年 度 ： 令和６年度
対 象 品 目 ：しただ米（三条市）
輸出先地域：イタリア、フィンランド
事　業　者　：しただ米市場拡大推進協議会（三条市）
支 援 経 費 ：商談会委託料、旅費　等

３　園芸産地形成・販路拡大活動支援事業

地方卸売市場等が実施する県産農林水産物産地形成及び販路拡大活動等を支援する。

事業主体	卸売市場法に基づく認定を受けた地方卸売市場の開設事業業者、卸売業者、仲卸業者等		
補助率	１/２以内（審査により決定）	補助対象経費	500～2,000千円
主な支援メニュー	１　園芸産地形成 新品種の導入、生産拡大に向けた取組など、産地形成活動に係る経費等 ２　多様な販路拡大 一般消費者や場外事業者（加工事業者等）への販促活動に係る経費等		

＜参考＞園芸産地形成・販路拡大活動の支援事例

実 施 年 度 ： 令和４年度
〇卸売業者が実施した園芸産地形成活動　　レモン
〇開設事業者が実施した多様な販路開拓活動　さつまいも、落花生

お問合せ先　新潟県農林水産部食品・流通課　販売戦略班（食品産業担当）
電話：025-280-5963　メール：ngt060040@pref.niigata.lg.jp