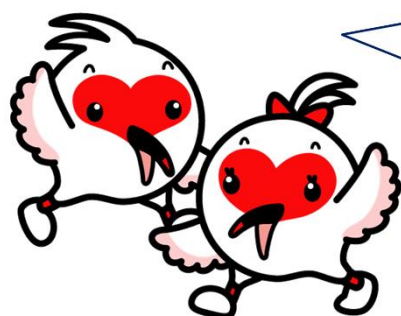




# 令和6年 ふるさと新潟応援寄附金実績報告

■令和6年1月から同年12月にお寄せいただいた寄附の内訳

使 い 道	件数	金額(千円)
① 災害からの復旧・復興と災害に強いまちづくりに取り組みます。	17,477	726,748
② ふるさと新潟との交流や移住を促進します。	1,103	48,320
③ にいがた産品のブランド化を推進し全国に発信します。	2,710	107,918
④ ふるさと新潟の中山間地域を守り活性化を図ります。	1,868	79,455
⑤ 地場産業の振興や雇用の場の確保を図ります。	2,472	100,144
⑥ 少子高齢化に対応した健康で暮らしやすいまちづくりを進めます。	5,708	217,122
⑦ 教育環境の充実と文化・スポーツの振興を図ります。	4,650	190,489
⑧ 知事にお任せ	48,318	735,966
⑨ 令和6年能登半島地震（災害支援寄附）	1,643	13,128
合 計	85,949	2,219,291



令和6年1月から12月までにいただいたご寄附を、令和6年度  
の取組に活用させていただきました。  
たくさんのご寄附をお寄せいただきありがとうございました。

## ■寄附を活用させていただいた取組の一例

### ①災害からの復旧・復興、災害に強いまちづくり

#### 防災・減災新潟プロジェクト 2024

大規模災害の節目の年を契機として、新たに、災害から得た教訓や備えの必要性を伝える取組を国・市町村・関係機関と連携して実施しました。

#### 克雪すまいづくり支援事業

住宅の克雪化とともに屋根雪下ろしに伴う転落事故防止のための命綱固定アンカーの設置を支援しました。

### ②ふるさと新潟との交流・移住の促進

#### 移住・就業等支援事業

国のデジタル田園都市国家構想総合戦略に基づく移住支援制度を活用し、東京23区（在住者又は通勤者）からのU・Iターンによる移住・就業等を促進するとともに、学生のU・Iターン就職についても支援を拡充しました。

#### にいがた暮らしサポーター交流推進事業

移住経験者・移住支援団体等を「にいがた暮らしサポーター」として登録し、HPで情報発信するとともに、新潟に興味・関心を持つ方などからの相談に対応しました。

### ③にいがた産品のブランド化

#### 県産農林水産物ブランド化推進事業

県推進ブランド品目の認知度やブランドイメージの更なる向上に向け、新たに、ブランドロゴ・キャッチコピーの発表や高規格のどぐろ「美宝」のお披露目をするとともに、県民等からの情報発信の促進を目的として「うまいに、まっすぐ。新潟県フェア」を開催し、県内外へ県産農林水産物のPRを実施しました。

#### 新潟米ブランド強化事業

全国的な地位定着を目指す新之助をけん引役とし、新潟米ブランドの更なる強化に向け、米の需要期を中心にデジタル動画配信等を展開しました。

### ④中山間地域の活性化

#### ビレッジプラン実践事業

中山間地域の営農継続や集落機能の維持に向けて、地域が主体となって取り組む将来プランの策定や活動の主体となる組織づくり、将来プランの実践に係る試行的な取組等を支援しました。

#### 鳥獣被害防止対策の推進

人身被害及び農作物被害の効果的な防止対策に取り組むとともに、有害鳥獣の生息状況調査や捕獲の担い手確保に向けた人材育成を推進しました。

## ⑤地場産業の振興や雇用の場の確保

### 首都圏向け地場産地営業力強化モデル事業

産地のブランド力強化に資するストーリー性を付加した物販イベントの開催を支援するほか、消費者に訴求力の高い高級路線での販売手法の構築に向けたビジネスマッチングを実施しました。

### 県内企業の採用力向上推進事業

県内企業の採用力向上に向け、専門家による伴走型での個別支援等を行うとともに、県公式noteへの掲載等を行いました。

県内企業参加型のコンテストを開催し、企業の採用力向上に向けた実践の機会を拡充しました。

## ⑥少子高齢化に対応した健康で暮らしやすいまちづくり

### にいがた安心こむすび住宅推進事業

子育てしやすい住宅の普及促進に向け、こどもの事故防止や家族のふれあい等に配慮した「にいがた安心こむすび住宅基準」に適合する空き家のリノベーションを行い、子育て世帯等に販売する買取再販事業者に対し補助しました。

### 明るい長寿社会づくり事業

高齢者の生きがいと健康づくりを推進するため、高齢者の社会参加の取組を支援しました。

## ⑦教育環境の充実と文化・スポーツの振興

### アントレプレナーシップ（起業家）教育推進強化費

キャリア教育の一環として、小中高の発達段階に応じたアントレプレナーシップ（起業家精神）教育を推進するとともに、新たに幅広い外部人材との連携により、現実の社会問題と向き合う実践的な取組を実施しました。

### 美術館・博物館親子賑わい空間創出事業

新たに、近代美術館及び歴史博物館にこどもの創作活動や、乳幼児連れ家族が利用できるキッズスペースを設置しました。

こども連れの方を対象に観覧料を無料にする「親子ふれあいデー」を設定するとともに、こども向けの体験講座等を拡充して実施しました。

## ⑧知事にお任せ

### 「子育てに優しい新潟」の県内外への情報発信

首都圏向け情報サイト「にいがたのつかいかたfor Family」等の広報媒体を活用し、「にいがた安心こむすび住宅推進事業」や「新潟県こむすび定期」をはじめとする本県の子育て施策の優位性や子育て環境の魅力等を発信しました。

### 2050新潟カーボンゼロチャレンジ事業

脱炭素社会への転換に向け、県民の脱炭素型ライフスタイルへの転換を促すため、地元のマスメディア等との連携による官民一体の普及啓発活動を実施しました。

## ⑨令和6年能登半島地震（災害支援寄附）

### 災害被災者住宅復興資金貸付金利子補給金（能登半島地震対応）

被災住宅を再建するため、民間金融機関等から借り入れする者への市町村の利子補給事業に対して補助しました。

### なりわい再建支援事業

震災により被害を受けた中小企業等における施設・設備の復旧等の事業再建に係る経費を補助しました。

### 地域の文化財に対する支援

震災により被害を受けた県指定文化財の保存修理等に要する経費や、国指定・選定文化財や国登録有形文化財の災害復旧等に要する経費の一部を支援しました。

「ふるさと新潟応援寄附金」に寄附された場合は「ふるさと納税」の制度が適用され、新潟県を応援したいというあなたの想いが税制面からサポートされます。

引き続き、応援をよろしくお願いいたします。



■本件に関する問い合わせ先  
新潟県知事政策局地域政策課  
〒950-8570  
新潟市中央区新光町4番地1  
電話: 025-280-5096  
FAX: 025-280-5227  
E-mail: [ngt000200@pref.niigata.lg.jp](mailto:ngt000200@pref.niigata.lg.jp)