

令和4年度 地域振興事業 実績一覧

I 佐渡ブランドによる地域産業の振興

単位：千円

番号	事業名 【担当所属】	実施目的	実施内容	R4実績
A01	佐渡ブランドの商品づくりと販路の開拓事業 【企画・(健福・農政)】	佐渡島内で生産される食品や加工品・工芸品等の新規開発や生産拡大・販路拡大を支援する。	○新部門事業展開や新商品開発につながる研修会の開催 ○食品衛生研修会・加工品製造個別相談会の開催 ○商談会への出展支援・現場の見学	231
			小計	231

II 「食」を通じた産業・交流の振興

番号	事業名 【担当所属】	実施目的	実施内容	R4実績
A05	お魚伝道師づくり推進事業 【水産】	佐渡産魚介類の調理技術を普及するとともに、魚介類をはじめとした地場産品の消費拡大を図る。	○児童生徒を含む市民を対象とした佐渡産魚介類の調理技術や講師の指導力向上のための研修会の開催 ○島外在住者向けオンライン料理教室の開催	229
A06	食と観光の連携による地域活性化事業 【農政】	農林水産業と観光業が連携強化し、佐渡の「食」の魅力の情報発信等に取り組み、食材の販売促進や観光客の増加等、地域経済の活性化を図る。	○農林水産業と観光業の連携の場づくり ○観光業における佐渡産食材の利用促進 ○観光業関係者・専門家等と連携した新たな商品づくり ○消費者向けPR活動	445
			小計	674

III 元気な地域づくりへの対応

番号	事業名 【担当所属】	実施目的	実施内容	R4当初
A04	UIターン島づくり推進事業(職業教育への支援と移住促進) 【企画・(農政・地整)】	佐渡の産業に対する子どもたちの関心を高め、将来の担い手として佐渡での就職・就業につなげる。 首都圏でのUIターンフェア等に佐渡移住者を派遣し、佐渡暮らしをPRして移住促進を図る。	○職業教育支援 ・佐渡市雇用促進協議会への参画、職場見学ツアー支援 ・中高生向け職業教育	252
			小計	252

IV 佐渡の魅力づくりと情報発信

番号	事業名 【担当所属】	実施目的	実施内容	R4実績
A02	佐渡の魅力発信事業 【企画】	佐渡の持つ歴史・伝統や自然・文化等の数多く観光資源の魅力を県内外に広く情報発信することで誘客の促進を図る。	○佐渡観光PR ○世界遺産PR ○自転車の島 ○小木直江津航路定期便化イベント ○釣りマップ ○若手の政策提案(AT情報発信)	2,009
			小計	2,009

V 佐渡金銀山の世界遺産登録を目指した環境整備

番号	事業名 【担当所属】	実施目的	実施内容	R4実績
B03	相川地区の景観に配慮した道路整備事業 【地整】	佐渡金銀山周辺の史跡を訪れる観光客に佐渡の魅力を感じてもらえるよう、施設周辺における修景を行う。	○金銀山周辺での景観配慮型防護柵の整備	987
			小計	987

VI スポーツ・文化の島づくり

番号	事業名 【担当所属】	実施目的	実施内容	R4実績
B01	大佐渡石名天然杉遊歩道環境整備事業 【林業】	大佐渡石名天然杉遊歩道を安全かつ快適に楽しんでもらうため、安全対策の強化を図る。	○遊歩道施設の安全対策及び補修等 春（オープン時）及び冬（閉鎖時）	909
A02	〔再掲〕佐渡の魅力発信事業 【企画】	佐渡の持つ歴史・伝統や自然・文化等の数多く観光資源の魅力を県内外に広く情報発信することで誘客の促進を図る。	○佐渡観光PR ○世界遺産PR ○自転車の島 ○小木直江津航路定期便化イベント ○釣りマップ ○若手の政策提案（A T情報発信）	(2,009)
			小計	909

VII もてなしの向上と受入環境の整備

番号	事業名 【担当所属】	実施目的	実施内容	R4実績
B02	矢島経島地区の遊歩道通行止め解消整備事業 【港湾】	落石の恐れがあり遊歩道が通行止めとなっている矢島経島において、ハード面の環境整備を実施し、遊歩道を通行可能にする。	○斜面崩壊対策 ○岩落下防止対策	6,696
B04	佐渡の景観に配慮した道路の植生対策事業（防草コンクリート設置） 【地整】	恒久的な道路の植生対策を行い、景観を整備するとともに、道路利用者の安全を確保する。	○県道の防草コンクリート整備 見立地区他	4,839
B05	魅力ある景観環境整備事業（佐和田海水浴場整備） 【地整】	各種イベントの会場となる佐和田海水浴場の砂浜復元を図る。	○砂が堆積している周辺場所から佐和田海水浴場への砂運搬（サンドバイパス）	2,497
B06	夕日の見える海岸プロムナード整備事業（鹿伏海岸） 【地整】	来訪者が夕日を見ながら散策を楽しむことができるよう、鹿伏地区海岸の階段整備を行う。	○階段補修工 鹿伏地区	1,454
	サイクルリスト撮影ポイント看板設置事業 【企画】	県道佐渡一周線が「日本一長い県道」であることを県内外に発信し、特に自転車を利用する観光客の達成感を誘発させ、満足度を向上させる。	○「日本一長い県道」の撮影ポイントのための看板設置（2基） ○デザイン費のみ	77
			小計	15,563

総計	20,625
----	--------