

令和7年度

# 当初予算の概要

< 目 次 >

I. 予算編成方針 .....	1
II. 重点的な取組 .....	1
III. 予算要求課別一覧 .....	8
IV. 産業労働部施策体系 .....	10
V. 主要事業の概要 .....	11
VI. (公財)にいがた産業創造機構関係当初予算概要 .....	30

令和7年3月21日

産 業 労 働 部

## I. 予算編成方針

- 長期化するエネルギー価格や物価高騰の影響を受けている事業者支援、能登半島地震で被災した事業者の復旧・復興支援など県内経済が直面する課題に対応します。
- 新潟県総合計画（案）に掲げる「活力のある新潟」の実現に向け、「挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備」や「若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり」など中長期的な取組を推進します。

## II. 重点的な取組

### 1. エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援

#### (1) 事業者への支援

##### ア 市場環境の変化に対応するための支援

エネルギー価格・物価高騰の長期化や人手不足の深刻化など依然として厳しい経営環境にあることから、中小企業等が市場環境の変化に対応できるよう、地域経済の活性化に資する消費喚起・需要拡大に向けた取組や、DXの活用による生産性向上など企業収益の改善に向けた取組を支援してまいります。

- ・「消費喚起・需要拡大プロジェクト」応援事業<地域産業振興課>
- ・新事業チャレンジ支援事業<地域産業振興課>



消費喚起イベントの開催



自動調理器導入による省人化

## イ エネルギー価格高騰への支援

世界的にエネルギー価格は依然として高い水準で推移し、多くの中小企業等が影響を受けていることから、省エネに資する設備導入や、LPガス・特別高圧電力の負担軽減につながる支援を行います。

- ・ 中小企業等原油・原材料価格高騰等対応設備導入緊急支援事業<地域産業振興課>
- ・ LPガス高騰対策緊急支援事業<地域産業振興課>
- ・ 特別高圧電力利用事業者等支援事業<創業・イノベーション推進課>

### (2) 適切な価格転嫁の促進

エネルギー価格・物価高騰が長期化する中、価格転嫁の動きは拡がりつつありますが、サプライチェーン全体での適切な価格転嫁をより一層促進していく必要があることから、国や関係団体等と連携しながら、価格交渉促進セミナーを開催するとともに、好事例等の紹介やパートナーシップ構築宣言のPRなどに取り組んでまいります。

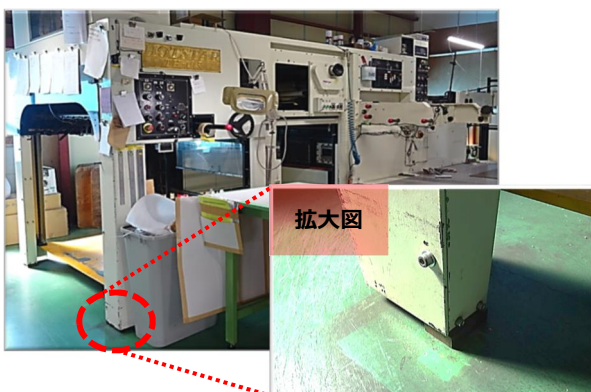
- ・ [新]価格転嫁促進総合対策事業<地域産業振興課>

## 2. 能登半島地震で被害を受けた事業者への支援

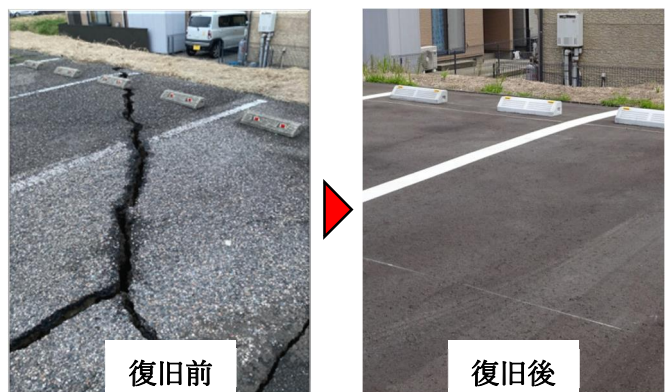
### なりわいの再建

能登半島地震により被災した中小企業等の中には、液状化の影響などにより依然として施設・設備の復旧に着手できていない企業等があり、長期的な支援が必要であることから、被災した中小企業等による復旧の取組を支援してまいります。

- ・ 新潟県なりわい再建支援事業<地域産業振興課>



位置ズレによる機械設備の不調



駐車場アスファルトの亀裂

### 3. 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備

#### (1) 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化

##### ア 防災関連産業の集積

防災産業の新たなビジネス創出と関連産業の集積を図るため、令和7年9月に本県で開催される「ぼうさいこくたい」の機会を捉え、防災関連商品の販路拡大に向けた展示会や官民協働による防災イベントなどを開催するとともに、海外バイヤーの招へいによる海外市場への販路開拓を支援してまいります。

- ・ [新]ぼうさいこくたいプロジェクト事業<産業政策課>
- ・ 東アジア市場開拓支援事業<産業政策課>

##### イ 首都圏等情報発信

首都圏における本県の一層の認知度向上や魅力アップを図るため、「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」で積極的なプロモーションによる話題づくりに取り組むとともに、事業者の販路開拓に向け、「THE NIIGATA」や「新潟をこめ」等を活用した催事出展等の取組を支援してまいります。

- ・ 首都圏情報発信拠点プロモーション事業<産業政策課>
- ・ [新]物価高を乗り越える！首都圏・関西圏マーケット開拓事業<産業政策課>



THE NIIGATA 3F イベントスペース



関西情報発信拠点「新潟をこめ」

##### ウ 産業のデジタル化

産業の高付加価値化には、デジタル技術を活用した業務効率化や生産性向上、ビジネスモデルの転換など、デジタル化を一層促進させることが重要であることから、経済産業省の「DX認定」取得を目指す企業への伴走支援を展開するなど、デジタル化の状況に応じた支援を行うことで、企業価値向上の取組を支援してまいります。

- ・ D X 推進総合支援体制等整備事業<創業・イノベーション推進課>
- ・ 支援機関連携 D X 意識改革事業<創業・イノベーション推進課>
- ・ [新] D X 経営による企業価値向上プロジェクト事業<創業・イノベーション推進課>
- ・ D X 先端技術活用サービス等開発支援事業<創業・イノベーション推進課>

## エ 企業の海外展開支援

企業活動がグローバル化する中、積極的に海外市場を取り込むことは本県経済の活性化にもつながることから、米国でのテストマーケティングやバイヤーとの商談会などを実施するとともに、ベトナムをはじめ、東南アジアからバイヤーを招聘し、企業との商談会を開催するなど、企業からのニーズが高い海外における販路開拓を重点的に支援してまいります。

- ・ [拡] 北米市場販路開拓支援事業<産業政策課>
- ・ 東南アジア市場開拓支援事業<産業政策課>

## オ 外国人材の受入促進

深刻な人手不足に伴い、外国人材への期待は今後ますます高まるものと考えられることから、外国人材を派遣する送出機関等と企業とのマッチングイベントの開催や外国人学生のインターンシップ受入支援に加え、受入企業が行う日本語教育や就労環境整備への支援など、企業ニーズを踏まえた施策を展開してまいります。

- ・ [新] 外国人材受入環境整備事業<雇用能力開発課>
- ・ 新潟県外国人材受入サポートセンター運営事業<雇用能力開発課>



外国人留学生と企業との交流会

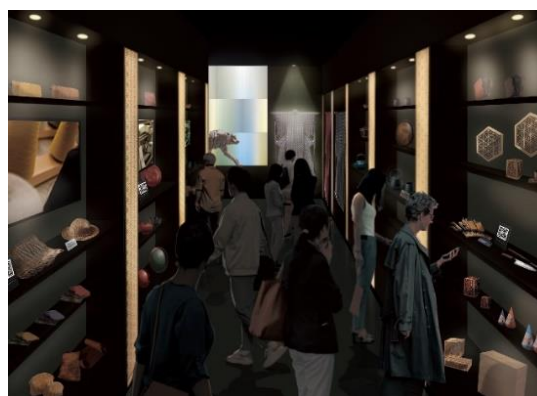


企業で活躍する外国人労働者

## カ 日本国際博覧会関連事業

日本国際博覧会（大阪・関西万博：令和7年4月～10月）は、関西圏や訪日外国人等に対し、新潟の魅力を発信する絶好の機会となることから、会期中の7月に、デジタル技術を活用した錦鯉や花火を展示するほか、天然の雪や伝統工芸品等をPRすることにより、万博を契機とした新潟の魅力発信に取り組んでまいります。

### ・ 関西圏戦略的情報発信事業<地域産業振興課>



大阪・関西万博（ギャラリーWEST）展示イメージ（花火、伝統工芸品）

## (2) 起業・創業の推進

起業後の成長を加速させていくためには、事業拡大に必要な資金調達や経営者をサポートする人材の確保が課題となっていることから、事業資金や経営人材といった経営資源を首都圏から呼び込み、スタートアップの更なる成長を支援してまいります。

また、中堅・中小企業を対象とした新規事業開発プログラムの実施等により、成長が見込まれる新たな事業の創出を図ってまいります。

- ・ [拡]スタートアップ成長支援事業<創業・イノベーション推進課>
- ・ [拡]新規事業創出支援事業<創業・イノベーション推進課>

### (3) 再生可能・次世代エネルギーの活用促進

多様な地域資源を活用した再生可能エネルギーの導入を促進し、地球温暖化問題に対処しつつ産業の振興を図るため、洋上風力発電に関する説明会の開催等により、関連産業への参入促進に努めてまいります。また、水素等の次世代エネルギーについては、将来のエネルギー転換を見据えた需要創出など、サプライチェーン構築を支援してまいります。

- ・ 洋上風力発電推進事業〈創業・イノベーション推進課〉
- ・ カーボンニュートラル事業構造転換推進事業〈創業・イノベーション推進課〉



洋上風力発電イメージ  
(資源エネルギー庁 WEB サイト)



新潟カーボンニュートラル推進シンポジウム  
(令和6年8月29日 朱鷺メッセ)

### (4) 企業立地の促進

県はこれまで、企業立地促進の取組により、平成28年4月から令和6年12月までにIT関連企業を105社誘致し、1,684人の雇用を創出しております。

令和7年度においても、IT関連企業の誘致に取り組むとともに、半導体のほかエネルギー・脱炭素など、高い付加価値を生み出す企業の新規立地や投資拡大を支援してまいります。

- ・ IT企業オフィス開設支援事業〈産業立地課〉
- ・ 未来創造産業立地促進補助金〈産業立地課〉

## 4. 若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり

### (1) 若者の県内定着とU・Iターンの促進

本県は人口の転出超過が続いており、U・Iターンを促進していく必要があることから、デジタルデータを活用し、移住関心層に向けた情報発信やイベントを開催するとともに、移住相談窓口における取組の充実や、拡充した移住者支援制度をイベントで周知するなど、U・Iターンの一層の促進に取り組んでまいります。

- ・にいがた移住定住推進事業<しごと定住促進課>
- ・移住・就業等支援事業<しごと定住促進課>
- ・[拡]にいがた暮らし・しごと支援センター設置事業<しごと定住促進課>
- ・[新]デジタルデータ活用による移住関心勢特定プロジェクト<産業政策課>



にいがた暮らし・しごと支援センター  
(銀座 新潟情報館 THE NIIGATA)



にいがたU・Iターンフェア  
(令和6年11月17日 東京交通会館)

### (2) 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり

一人一人の生活や価値観を踏まえた多様な働き方や、やりがいなどを実感できる職場環境が求められていることから、「働きやすさ」と「働きがい」を兼ねそなえた魅力ある職場づくりに向けたセミナーの開催や、実践する企業への個別支援などに取り組むとともに、男性の育児休業の取得促進を後押ししてまいります。

- ・男性の育児休業取得促進事業<しごと定住促進課>
- ・多様で柔軟な働き方実践企業創出事業<しごと定住促進課>

### Ⅲ. 令和7年度予算要求課別一覧

(地域産業振興課の予算額は、中小企業金融対策費(制度融資)を含む)

(単位：千円、%)

会計	課名	R6当初 (A)	R6当初 + R5.12月補正 + R5.2月冒頭 (B)	R7当初 (C)	R7当初 + R6.12月補正 + R6.2月冒頭 (D)	対前年度 当初比 (C) / (A)	対前年度 当初比 (補正含み) (D) / (B)
一般 会計	産業政策課	1,533,089	1,590,893	1,371,549	1,498,740	89.5	94.2
	地域産業振興課	181,011,058	184,580,902	142,711,821	145,723,238	78.8	78.9
	創業・イノベーション 推進課	1,615,607	1,876,107	1,598,836	1,934,222	99.0	103.1
	産業立地課	20,479,362	20,607,392	19,730,315	20,622,415	96.3	100.1
	しごと定住促進課	698,514	698,514	709,520	709,520	101.6	101.6
	雇用能力開発課	2,198,721	2,198,721	2,316,342	2,316,342	105.3	105.3
	計	<b>207,536,351</b>	<b>211,552,529</b>	<b>168,438,383</b>	<b>172,804,477</b>	<b>81.2</b>	<b>81.7</b>
特別 会計	中小企業支援資金 貸付事業特別会計	670,551	670,551	562,263	562,263	83.9	83.9
合計		208,206,902	212,223,080	169,000,646	173,366,740	81.2	81.7

### Ⅲ. 令和7年度予算要求課別一覧

(地域産業振興課の予算額は、中小企業金融対策費(制度融資)を除く)

(単位：千円、%)

会計	課名	R6当初	R6当初 + R5.12月補正 + R5.2月冒頭	R7当初	R7当初 + R6.12月補正 + R6.2月冒頭	対前年度 当初比	対前年度 当初比 (補正含み)
		(A)	(B)	(C)	(D)	(C) / (A)	(D) / (B)
一般 會計	産業政策課	1,533,089	1,590,893	1,371,549	1,498,740	89.5	94.2
	地域産業振興課	4,037,825	7,607,669	4,180,816	7,192,233	103.5	94.5
	創業・イノベーション 推進課	1,615,607	1,876,107	1,598,836	1,934,222	99.0	103.1
	産業立地課	20,479,362	20,607,392	19,730,315	20,622,415	96.3	100.1
	しごと定住促進課	698,514	698,514	709,520	709,520	101.6	101.6
	雇用能力開発課	2,198,721	2,198,721	2,316,342	2,316,342	105.3	105.3
	計	<b>30,563,118</b>	<b>34,579,296</b>	<b>29,907,378</b>	<b>34,273,472</b>	<b>97.9</b>	<b>99.1</b>
特別 會計	中小企業支援資金 貸付事業特別会計	670,551	670,551	562,263	562,263	83.9	83.9
合計		31,233,669	35,249,847	30,469,641	34,835,735	97.6	98.8

【参考】

(単位：千円)

事業名	R6当初	R7当初	対前年度 当初比
中小企業金融対策費 (制度融資)	176,773,377	138,531,005	▲ 38,242,372
合計	176,773,377	138,531,005	▲ 38,242,372

## IV. 産業労働部 施策体系

### 県内経済が直面する課題への対応

第1 エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援

第2 能登半島地震で被害を受けた事業者への支援

### 活力のある新潟

#### 第1 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備

- 1 意欲ある企業等への支援による県内産業の活性化
  - ・ 高い付加価値を生み出す企業の創出・成長促進
  - ・ 産業のデジタル化
  - ・ 県内企業の海外展開支援
  - ・ 外国人材の受入促進
  - ・ 地域に根ざす産業の活性化
- 2 起業・創業の推進
- 3 再生可能・次世代エネルギーの活用促進
- 4 企業立地の促進
- 5 電源地域の振興

#### 第2 若者に選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり

- 1 若者の県内定着とU・Iターンの促進
- 2 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり
- 3 地域の産業を支える人材の確保

## V. 主要事業の概要

(注) 事業名欄の記号  
[新]・・・R 7年度新規事業

(単位：千円)

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
<b>県内経済が直面する課題への対応</b>							
<b>第1 エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援</b>							
エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援	(1) 専門家派遣事業	－ (－)	57,804 (0) 12月補正	－ (－)	55,522 (0) 2月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等の影響により、事業活動の継続に苦しむ県内中小企業に対し、経営課題解決や価格交渉のための原価計算の指導等を行う専門家派遣費用を支援する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構	産業政策課
	[新] (2) 物価高を乗り越える！首都圏・関西圏マーケット開拓事業	－ (－)	－ (－)	－ (－)	34,000 (0) 2月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等の影響を受ける県内事業者の収益確保に向け、県外アンテナショップ等における県産品の販路拡大を支援する。	
	(3) 「消費喚起・需要拡大プロジェクト」応援事業	－ (－)	327,131 (0) 2月冒頭	－ (－)	253,631 (0) 2月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等の影響を緩和し、地域経済の下支えを図るため、県内事業者等で構成する団体が実施する地域経済への活性化に資する取組を支援する。	地域産業振興課
	(4) 新事業チャレンジ支援事業	－ (－)	731,277 (0) 12月補正	－ (－)	301,838 (0) 2月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等の影響を受けている県内中小企業等が経済社会活動の変化に対応するために行う、DXや生産性向上に関する前向きなチャレンジを支援する。	
	(5) 中小企業等原油・原材料価格高騰等対応設備導入緊急支援事業	－ (－)	448,000 (0) 12月補正	－ (－)	361,204 (0) 2月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等の影響を受けている県内中小企業等が行う、商品・サービスの生産・提供プロセスにおける省エネルギー設備の導入を支援する。	
	(6) LPガス高騰対策緊急支援事業	－ (－)	51,184 (0) 12月補正	－ (－)	41,556 (0) 2月冒頭	国の総合経済対策において、直接的な料金負担軽減策が講じられていないLPガスを利用する県内中小企業等を対象に、負担軽減支援を行う。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
エネルギー価格・物価高騰等に対応する事業者への支援	[新] (7) 価格転嫁促進総合対策事業	— (—)	— (—)	— (—)	3,512 (0) 2月冒頭	労務費、原材料費、エネルギー価格の上昇分の適切な価格転嫁や下請取引の適正化を促進するために、国や商工団体と連携し、価格交渉促進セミナーの実施や価格転嫁事例の紹介、パートナーシップ構築宣言の登録呼びかけ等を実施する。	地域産業振興課
	(8) ものづくり産地持続・強化支援事業【物価高騰型】	— (—)	16,796 (0) 12月補正	— (—)	15,996 (0) 2月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等が長期化する中で、産地全体を下支えするため、産地が一体で実施する付加価値の向上に繋がる新たな販路開拓や生産性向上、販売拠点強化に資する取組を支援する。	
	[新] (9) 新潟清酒醸造技術強化支援事業	— (—)	— (—)	— (—)	39,600 (0) 2月冒頭	エネルギー価格・物価高騰等が長期化する中、県醸造試験場に清酒成分分析が可能となる高精度分析機材を導入し、県内清酒製造者の品質向上の取組を支援する。	
	(10) 特別高圧電力利用事業者等支援事業	— (—)	260,500 (0) 12月補正	— (—)	319,700 (0) 2月冒頭	特別高圧電力を利用する県内中小企業等に対する負担軽減支援を実施する。	シ創 ヨ業 ン・ 推イ 進ノ 課ベ ー
<b>第2 能登半島地震で被害を受けた事業者への支援</b>							
能登半島地震で被害を受けた事業者への支援	(1) 新潟県なりわい再建支援事業	— (—)	959,775 (504,995) 2月冒頭	— (—)	1,994,080 (997,040) 12月補正 2月冒頭	地震により被災した中小企業等の復旧・復興を推進するため、施設や設備の復旧等の事業再建に係る経費を補助する。	地域産業振興課

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
<b>活力のある新潟</b>							
<b>第1 挑戦する人や企業が生まれ、集まる環境の整備</b>							
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	<b>高い付加価値を生み出す企業の創出・成長促進</b>						
(1)創業・経 営革新総合支 援事業	<147,899> の内数	<147,899> の内数	<161,422> の内数	<161,422> の内数	高い付加価値を生む新事業・新 業態への展開、技術開発や経営革 新など、意欲ある県内企業の新た な取組を、取組段階に応じて支援 する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構 ○支援体制整備 ○ビジネス情報提供 ○戦略的産業人材育成 ○創業・企画開発支援 ○市場拡大・事業化支援 ○取引連携支援 ○産学連携促進 ○企業のDX推進	産業 政策 課	
(2)にいがた 産業創造機構 運営費	539,048 (305,048)	539,048 (305,048)	509,697 (279,697)	509,697 (279,697)	「にいがた産業創造機構」の人 件費、施設維持費、一般管理費等 の運営費を交付する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構		
(3)防災産業 クラスター形 成事業	21,593 (21,593)	21,593 (21,593)	14,035 (7,285)	14,035 (7,285)	産学官の連携により、防災関連 商品等の開発を促進するとともに 取組を発信することで、防災関連 産業の集積に向けた環境づくりを 行う。		
[新] (4)ぼうさい こくたいプロ ジェクト事業	— (—)	— (—)	— (—)	37,669 (18,835) 2月冒頭	令和7年度に本県で開催される 「防災推進国民大会（通称：ぼう さいこくたい）」において、「防 災とえば新潟」を情報発信する ことで、関連産業の本県集積を促 し、県内産業の活性化を図る。		
(5)BCP策 定率向上事業	3,105 (3,105)	3,105 (3,105)	2,950 (2,950)	2,950 (2,950)	県と連携協定を締結した民間企 業の活力を活用し、県内企業のB CP（事業継続計画）策定を支援 することで、事業継続力の強化と 企業価値の向上、県経済の活性化 を図る。		
(6)にいがた 女性活躍起業 応援事業 〔再掲〕	4,500 (1,125)	4,500 (1,125)	4,300 (1,075)	4,300 (1,075)	女性活躍社会の実現に向け、県 内女性の起業・創業意識の醸成を 目的としたセミナーや女性への起 業支援を行う。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構		

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	(7)民間企業 と連携した県 産品の魅力発 掘・新規大口 販路開拓事業	3,366 (3,366)	3,366 (3,366)	2,188 (1,408)	2,188 (1,408)	県と包括連携協定を締結した民間企業等の活力を活用し、県産品の魅力をPRするとともに、販路拡大につながる取組を支援する。	産業 政策 課
	(8)首都圏情 報発信拠点 プロモーション事業	31,145 (31,145)	31,145 (31,145)	8,000 (4,250)	8,000 (4,250)	首都圏情報発信拠点「銀座・新潟情報館 THE NIIGATA」において引き続き新潟県の認知度向上や誘客促進等を図るため時機に応じたプロモーションを実施する。	
	(9)首都圏情 報発信拠点運 営費等補助金	147,960 (86,960)	147,960 (86,960)	147,960 (67,960)	147,960 (67,960)	首都圏における市場・販路開拓の活動を支援するため、「THE NIIGATA」を運営する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構	
	(10)工業技術 総合研究所 研究事業	137,111 (33,111)	137,111 (33,111)	131,377 (31,377)	131,377 (31,377)	先端技術分野の研究開発を推進し、共同研究等を通じて、県内企業の技術力・研究開発力の向上を支援する。	創 業 ・ イ ノ ベ ー シ ョ ン 推 進 課
	コア技術 高度化事業	10,000 (10,000)	10,000 (10,000)	14,574 (14,574)	14,574 (14,574)	工業技術総合研究所のコア技術強化を図るため、DX、GXなど将来を見据えた中長期的な研究開発を推進する。	
	受託研究 等事業	115,795 (11,795)	115,795 (11,795)	107,500 (7,500)	107,500 (7,500)	地域の技術イノベーションに資するため、工業技術総合研究所の技術シーズ、評価技術を活用した受託研究や共同研究を実施し、企業の自立的開発を支援する。	
	(11)技術振興 推進事業	13,490 (13,490)	13,490 (13,490)	12,317 (12,317)	12,317 (12,317)	県内企業の新たな技術開発や新事業開発につなげるため、先端技術の活用やオープンイノベーション創出に向けた取組を推進する。	
	(12)ものづくり 企業のスタートアップ連 携チャレンジ 事業	10,000 (10,000)	10,000 (10,000)	10,000 (10,000)	10,000 (10,000)	県内ものづくり企業による新たな技術開発や市場創出等に向けたチャレンジを後押しするため、斬新な技術やビジネスアイデアを持つスタートアップとの連携・協業を促進する。	
	(13)健康ビジ ネス販路拡大 支援事業	9,758 (9,758)	9,758 (9,758)	9,269 (9,269)	9,269 (9,269)	(一社)健康ビジネス協議会と連携して、異業種連携及びその連携を活かした県内企業の健康関連商品の販路拡大を支援する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲	<b>産業のデジタル化</b>						
ある企業等への支援による県内産業の活性化	(1) 支援機関連携DX意識改革事業	8,000 (1,600)	8,000 (1,600)	8,000 (1,600)	8,000 (1,600)	県内企業のDXを推進するため金融機関や商工団体を対象に企業に対するDX支援スキルを習得するための研修等を開催する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構	創業・イノベーション推進課
	(2) DX推進総合支援体制等整備事業	13,117 (6,559)	13,117 (6,559)	14,465 (7,233)	14,465 (7,233)	デジタル化に取り組む県内企業の裾野拡大に取り組む商工団体や金融機関等との連携体制を整備するとともに、DX総合相談窓口による、企業のデジタル導入に向けた課題整理からIT企業とのマッチングまで、一貫した支援体制を構築する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構	
	[新] (3) DX経営による企業価値向上プロジェクト事業	— (—)	— (—)	25,000 (12,500)	25,000 (12,500)	企業経営にデジタル技術を活用することで、企業価値向上に取り組む県内企業を増加させるため、「DX認定」の取得を支援するほか、DXによるビジネスモデル変革等の先進事例を創出し、取組事例の横展開を図る。	
	(4) DX先端技術活用サービス等開発支援事業	18,014 (9,007)	18,014 (9,007)	15,514 (7,757)	15,514 (7,757)	県内企業による生成AIやドローンなどの先端技術を活用した革新的な製品・サービス等の開発を支援する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	(5)フロンティア企業支援資金 〔再掲〕	5,222,567 (0)	5,222,567 (0)	4,607,731 (0)	4,607,731 (0)	(1)〔設備投資促進枠〕 事業規模拡大、新分野進出等を目的とした設備を導入するための資金を融資する。 新規枠 45.4億円 (2)〔新技術・新事業展開枠〕 新製品の開発、先端機器を導入するための資金を融資する。 新規枠 8.2億円 (3)〔脱炭素枠〕 脱炭素に資する設備の導入や研究開発のための資金を融資する。 新規枠 11.5億円 (4)〔DX推進枠〕 DXに資する設備の導入や研究開発のための資金を融資する。 新規枠 7億円	地域産業振興課
	<b>県内企業の海外展開支援</b>						
	(1)海外展開 トライアルサポート事業	6,500 (3,250)	6,500 (3,250)	6,500 (3,250)	6,500 (3,250)	海外展開に初めて取り組む企業等の市場調査や見本市出展等のトライアルを支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	産業政策課
	(2)海外展開 加速化支援事業	88,006 (44,003)	88,006 (44,003)	83,006 (41,586)	83,006 (41,586)	県内企業による海外市場の取り込みを促進するため、海外における市場調査、販路開拓等の取組を支援する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	
(3)東アジア 市場開拓支援 事業	6,053 (3,027)	6,053 (3,027)	3,903 (2,386)	3,903 (2,386)	見本市等出展や現地PRイベント等により、東アジア市場開拓を支援する。		

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課	
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	(4)東南アジ ア市場開拓支 援事業	13,975 (6,988)	13,975 (6,988)	8,382 (4,666)	8,382 (4,666)	バイヤー招聘による商談のほか MOU締結を契機とした経済連携 事業等の実施により、東南アジア 市場開拓を支援する。	産業 政策 課	
	[拡] (5)北米市場 販路開拓支援 事業	9,170 (4,585)	9,170 (4,585)	12,600 (7,450)	12,600 (7,450)	バイヤー招聘による商談、テスト マーケティング等の実施により 米国市場開拓を支援する。		
	(6)新潟県海 外ビジネスサ ポートデスク 運営事業	8,000 (8,000)	8,000 (8,000)	8,000 (4,000)	8,000 (4,000)	県内企業等の海外展開に向けた サポートデスクを運営し、新規取 組企業の発掘や関係機関との連携 による共同支援を実施する。		
	(7)創業・経 営革新総合支 援事業 〔再掲〕	〈147,899〉 の内数	〈147,899〉 の内数	〈161,422〉 の内数	〈161,422〉 の内数	高い付加価値を生む新事業・新 業態への展開、技術開発や経営革 新など、意欲ある県内企業の新た な取組を、取組段階に応じて支援 する。 【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構 ○市場拡大・事業化支援		
	(8)新潟清酒 海外展開支援 事業	2,258 (1,258)	2,258 (1,258)	2,258 (1,258)	2,258 (1,258)	新潟発の「日本酒学」の取組と 連携し、新潟清酒のブランド確立 と輸出の拡大に向けた取組を支援 する。	地域 産業 振興 課	
	(9)「酒の国 にいがた」ブ ランド構築事 業	6,696 (6,696)	6,696 (6,696)	6,696 (3,696)	6,696 (3,696)	新潟清酒の輸出拡大に向け、重 点的にブランド構築を目指す輸出 国に対し、県酒造組合が行う海外 見本市への出展等を支援する。		
	<b>外国人材の受入促進</b>							
	(1)新潟県外 国人材受入サ ポートセンタ ー運営事業	15,000 (10,000)	15,000 (10,000)	15,000 (10,000)	15,000 (10,000)	外国人材の受入れに関する県内 企業からの相談対応や、専任のコ ーディネーターによる入国時支援 等を行うサポートセンターを運営 する。	雇用 能力 開発 課	
	[新] (2)外国人材 受入環境整備 事業	— (—)	— (—)	30,200 (15,970)	30,200 (15,970)	送出機関・受入支援団体と県内 企業とのマッチングや、外国人学 生と県内企業とのマッチングを実 施するほか、日本語学習をはじめ 県内企業が行う外国人材の受入環 境の整備を支援する。		

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	<b>地域に根ざす産業の活性化</b>						
	(1) 中小企業 団体中央会補 助金	162,006 (162,006)	162,006 (162,006)	166,842 (166,842)	166,842 (166,842)	新潟県中小企業団体中央会が行 う中小企業連携組織の強化、並び に中小企業団体の育成及び指導事 業に対して助成することにより、 中小企業の健全な発展を図る。	地域 産業 振興 課
	(2) 小規模事 業経営支援事 業費補助金	3,131,516 (3,131,516)	3,131,516 (3,131,516)	3,239,394 (3,239,394)	3,239,394 (3,239,394)	商工会及び商工会議所が小規模 事業者の経営改善やその発展のた めに行う相談・指導等の事業、並 びに商工会のこれらの事業に対し て、新潟県商工会連合会が行う指 導事業に対して助成することによ り、小規模事業者の経営の安定と 向上を図る。	
	(3) 事業承継 支援加速化事 業	26,000 (26,000)	26,000 (26,000)	26,000 (26,000)	26,000 (26,000)	小規模事業者等の円滑な事業承 継を推進するため、事業承継計画 の作成などの初期対応のほか、承 継完了に向けた取組を支援する。 <b>【事業主体】</b> (公財)にいがた産業創造機構	
	(4) 第三者承 継推進事業	5,000 (5,000)	5,000 (5,000)	2,000 (2,000)	2,000 (2,000)	県内中小企業の事業承継を推進 するため、市町村による事業者支 援の取組を支援する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	(5)事業継続 力強化支援加 速化事業	1,500 (1,500)	1,500 (1,500)	1,425 (1,425)	1,425 (1,425)	自然災害等に対する県内企業の 対応力向上を図るため、商工団体 等と連携し、中小企業等による事 業継続力強化の取組を支援する。	地域 産業 振興 課
	(6)中小企業 金融対策費	176,773,377 (0)	176,773,377 (0)	138,527,498 (0)	138,527,498 (0)	金融機関へ県資金を預託し、金 融機関との協調により中小企業者 への融資を行う。	
	売掛債権 活用資金	44,640 (0)	44,640 (0)	44,640 (0)	44,640 (0)	事業活動から生じる売掛債権を 担保とした短期の事業資金を融資 する。 新規枠 2.3億円	
	経営安定 資金	1,626,568 (0)	1,626,568 (0)	1,663,186 (0)	1,663,186 (0)	一般事業資金を融資する。 新規枠 79.1億円	
	セーフティ ネット資金	133,253,486 (0)	133,253,486 (0)	95,548,345 (0)	95,548,345 (0)	(1) [経営支援枠] 厳しい経営環境を乗り切る ための資金を融資する。 新規枠 1,082億円 (2) [連鎖倒産防止枠] 連鎖倒産防止のための運転 資金を融資する。 新規枠 13.6億円	
	中小企業 創業等支援 資金 〔再掲〕	1,893,497 (0)	1,893,497 (0)	2,131,398 (0)	2,131,398 (0)	創業者、創業後5年を経過して いない中小企業者、再チャレンジ 起業者、再チャレンジ起業者後5年 を経過していない中小企業者又は 第二創業を行う中小企業者に対し て事業資金を融資する。 新規枠 51億円	
	事業再生 資金	18,783,527 (0)	18,783,527 (0)	18,246,211 (0)	18,246,211 (0)	月々の返済負担の軽減による資 金繰り円滑化を図るための借換資 金(新規も可)を融資する。 新規枠 477.1億円	
	経営改善 サポート資 金	10,520,202 (0)	10,520,202 (0)	10,775,421 (0)	10,775,421 (0)	再生支援協議会等の支援を受け て策定された計画に従って、事業 再生を行うために必要な資金を融 資する。 新規枠 277億円	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	フロンティア企業支援資金	5,222,567 (0)	5,222,567 (0)	4,607,731 (0)	4,607,731 (0)	(1) [設備投資促進枠] 事業規模拡大、新分野進出等を目的とした設備を導入するための資金を融資する。 新規枠 45.4億円 (2) [新技術・新事業展開枠] 新製品の開発、先端機器を導入するための資金を融資する。 新規枠 8.2億円 (3) [脱炭素枠] 脱炭素に資する設備の導入や研究開発のための資金を融資する。 新規枠 11.5億円 (4) [DX推進枠] DXに資する設備の導入や研究開発のための資金を融資する。 新規枠 7億円	地域産業振興課
	魅力ある職場づくり応援資金	313,794 (0)	313,794 (0)	313,794 (0)	313,794 (0)	子育て応援企業を金融面でも支援するなど、魅力ある職場づくりのための資金を融資する。 新規枠 7億円	
	商店街活性化支援資金	300,036 (0)	300,036 (0)	299,942 (0)	299,942 (0)	魅力ある店づくりのための資金を融資する。 新規枠 6.7億円	
	小規模企業支援資金	2,230,162 (0)	2,230,162 (0)	2,335,696 (0)	2,335,696 (0)	小規模企業者へ安定的な資金を融資する。 新規枠 40億円	
	短期事業資金	1,968,300 (0)	1,968,300 (0)	1,968,300 (0)	1,968,300 (0)	短期の資金需要に応じた資金を小規模企業者に対して融資する。 新規枠 59億円	
	事業承継資金	116,454 (0)	116,454 (0)	116,816 (0)	116,816 (0)	事業承継を予定している者、事業承継を行った中小企業者に対して、事業承継に必要な資金を融資する。 新規枠 4億円	
	(7)ものづくり産地持続・強化支援事業【一般型】	— (—)	34,850 (34,850)	— (—)	34,850 (34,850)	地場産地の持続的発展を図るため、販路開拓・拡大や県産品の買換需要を創出する取組のほか、地場産地の生産性向上に資する取組を推進する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	(8)企業連携 プロジェクト 創出事業	10,600 (10,600)	10,600 (10,600)	10,600 (10,600)	10,600 (10,600)	地場産業の受注確保に向けた中 小企業グループが行う新たな販路 拡大や市場調査等、需要創出につ ながる販路開拓の効果的な取組を 支援する。	地域産業 振興課
	(9)ファクト リーブランド 育成事業	9,000 (9,000)	9,000 (9,000)	9,000 (9,000)	9,000 (9,000)	企業のブランド戦略の立案から 商品開発、販売戦略まで一貫した 取組への支援を通じて、BtoBか らBtoCへの転換を促進し、県内 企業の新たなブランド構築の立ち 上げ等を支援する。	
	(10)伝統工芸 品産業等持続 ・強化支援事 業	7,000 (7,000)	7,000 (7,000)	7,000 (7,000)	7,000 (7,000)	伝統工芸品産地及び小規模地場 産地における加工工程の維持や技 能承継のほか、販路開拓、新商品 開発等の新たな需要創出に向けた 取組を支援する。	
	(11)地場産業 人材育成・技 能伝承支援事 業	2,000 (2,000)	2,000 (2,000)	2,000 (2,000)	2,000 (2,000)	地場産地の円滑な事業継承や持 続的發展を図るため、産地におけ る人材育成や技術・技能の継承に 資する取組を支援する。	
	(12)県産品魅 力発信プロモ ーション事業	6,500 (3,250)	6,500 (3,250)	6,500 (3,250)	6,500 (3,250)	関西圏でのイベント開催等を通 じて、広く県産品の魅力を発信す ることにより、県産品の認知度向 上及び販売促進に取り組む。	
	(13)日本酒学 連携協定推進 事業	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)	新潟清酒のブランド確立や認知 度向上を図るため、「日本酒学」 の国内外への情報発信事業等を実 施する。	
	(14)まちづく り推進・啓発 事業	2,836 (2,836)	2,836 (2,836)	2,853 (2,853)	2,853 (2,853)	商業者グループの外部と連携し た取組への支援や専門家派遣によ り、商店街の活性化と若手リーダ ー等の育成を図る。	
	(15)商店街機 能強化等促進 事業	7,500 (7,500)	7,500 (7,500)	7,500 (7,500)	7,500 (7,500)	商店街の機能強化や魅力向上を 図るため、地域の商店街等が実施 する商業基盤施設の整備等の取組 や、リノベーションによるまちづ くりの取組を市町村と連携して支 援する。	
	(16)買い物利 便性向上推進 事業	7,484 (7,484)	7,484 (7,484)	6,358 (6,358)	6,358 (6,358)	地域の買い物環境の改善を図る ため、買い物利便性向上ビジネス に取り組む事業者を総合的に支援 するとともに、セミナー等により 新規参入を促進する。	
	(17)共同店舗 総合支援事業	300 (300)	300 (300)	300 (300)	300 (300)	共同店舗の経営基盤の強化を図 るため、共同店舗協議会が行う空 区画の解消対策や販売促進、研修 会開催等の取組を支援する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 意欲 ある企業 等への支 援による 県内産業 の活性化	(18)にぎわい のあるまちづ くり推進指導 費	1,515 (1,515)	1,515 (1,515)	1,540 (1,540)	1,540 (1,540)	にぎわいのあるまちづくりの推 進に関する条例に基づく大規模集 客施設の新設届出等について、市 町村等の関係機関と協議を行い、 審議会に諮問し調査審議を行う。	地域産 業振興課
	(19)関西圏戦 略的情報発信 事業	9,464 (5,982)	9,464 (5,982)	30,837 (14,454)	30,837 (14,454)	関西情報発信拠点における情報 発信に加え、在阪事業者等と連携 ・協力したイベントの実施など関 西全体に広がりを持った情報発信 に取り組むとともに、大阪・関西 万博の会期中に開催する本県催事 において、地場産品等のPRを実 施する。	
	(20)関西情報 発信拠点運営 費	32,564 (23,539)	32,564 (23,539)	32,564 (23,478)	32,564 (23,478)	関西情報発信拠点の運営を行う。	
2 起業 ・創業の 推進	(1)起業チャ レンジ応援事 業	12,000 (6,000)	12,000 (6,000)	12,000 (6,000)	12,000 (6,000)	県内での地域課題や社会課題の 解決に資する事業を新たに立ち上 げる起業者に対し、起業に必要な 経費の一部を支援する。	創業・ イノベ ーシ ョン 推進課
	(2)U・Iタ ーン創業応援 事業	10,000 (5,000)	10,000 (5,000)	9,000 (4,500)	9,000 (4,500)	県内での地域課題や社会課題の 解決に資する事業を新たに立ち上 げるU・Iターン起業家等に対し て、起業に必要な経費の一部を支 援する。	
	(3)にいがた スタートアッ プ推進事業	35,167 (17,584)	35,167 (17,584)	26,089 (11,545)	26,089 (11,545)	民間スタートアップ拠点や大学 ・高専などの県内高等教育機関と 連携し、成長性の高い起業家の発 掘・育成を支援する新潟版スター トアップエコシステムの構築を推 進する。	
	[拡] (4)スタート アップ成長支 援事業	14,148 (7,076)	14,148 (7,076)	33,036 (16,518)	33,036 (16,518)	県内スタートアップに対して資 金調達や外部経営人材獲得の機会 を提供することで、成長の加速化 を図るとともに、J-startup NIIGATA 選定企業と首都圏投資 家等との交流イベントを開催 する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 起業・創業の推進	[拡] (5)新規事業 創出支援事業	12,601 (6,301)	12,601 (6,301)	11,978 (5,989)	27,664 (5,989) 2月冒頭	県内企業とスタートアップの協業・マッチング機会の提供や、県内中堅・中小企業を対象に新規事業開発プログラムの実施、その事業化の伴走支援により、成長が見込まれる新規事業の創出を図る。	シ 創 業 ン ・ 推 進 ノ ベ ー 1
	(6)中小企業 創業等支援資 金	1,893,497 (0)	1,893,497 (0)	2,131,398 (0)	2,131,398 (0)	創業者、創業後5年を経過していない中小企業者、再チャレンジ起業者、再チャレンジ起業者後5年を経過していない中小企業者又は第二創業を行う中小企業者に対して事業資金を融資する。  新規枠 51億円	地 域 産 業 振 興 課
	(7)創業・経 営革新総合支 援事業 〔再掲〕	<147,899> の内数	<147,899> の内数	<161,422> の内数	<161,422> の内数	高い付加価値を生む新事業・新業態への展開、技術開発や経営革新など、意欲ある県内企業の新たな取組を、取組段階に応じて支援する。  【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構 ○創業・企画開発支援	産 業 政 策 課
	(8)にいがた 女性活躍起業 応援事業	4,500 (1,125)	4,500 (1,125)	4,300 (1,075)	4,300 (1,075)	女性活躍社会の実現に向け、県内女性の起業・創業意識の醸成を目的としたセミナーや女性への起業支援を行う。  【事業主体】 (公財)にいがた産業創造機構	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
3 再生可能・次世代エネルギーの活用促進	(1)再生可能エネルギー設備導入促進事業	30,840 (0)	30,840 (0)	30,840 (0)	30,840 (0)	自家消費を目的とした再生可能エネルギーを活用した、発電・熱利用設備を導入する事業者を支援する。	創業・イノベーション推進課
	(2)地域循環型再生可能エネルギー形成促進事業	20,000 (0)	20,000 (0)	20,000 (0)	20,000 (0)	県内事業者等の脱炭素分野への新規参入や再生可能エネルギーの導入促進を図るため、研究開発・調査等の取組を支援する。	
	(3)再生可能エネルギー熱利用導入拡大事業	3,000 (0)	3,000 (0)	3,000 (0)	3,000 (0)	再生可能エネルギー熱利用の導入拡大と県内関連産業の振興を図るため、普及啓発活動を行う。	
	(4)洋上風力発電推進事業	38,534 (0)	38,534 (0)	20,364 (0)	20,364 (0)	洋上風力発電事業の推進を図るための調査等を実施するほか、県内企業の風力発電産業参入を支援する。	
	(5)メタンハイドレート資源開発促進事業	3,900 (0)	3,900 (0)	3,900 (0)	3,900 (0)	表層型メタンハイドレート資源開発について、県民・県内企業の理解を促進する。	
	(6)カーボンニュートラル事業構造転換推進事業	105,965 (1,677)	105,965 (1,677)	119,132 (1,584)	119,132 (1,584)	本県がエネルギー産業の拠点であり続けるため、県内における水素社会の実現や、再生可能・次世代エネルギーの利活用に向けた施策に取り組む。	
	(7)自然エネルギーの島構想事業	8,261 (3,000)	8,261 (3,000)	5,261 (0)	5,261 (0)	佐渡島、粟島のエネルギー供給の多様化と環境負荷の低減を図ることを目的に、自然エネルギーの島構想の普及啓発活動を行う。	
4 企業立地の促進	(1)企業誘致促進費	24,910 (11,212)	24,910 (11,212)	25,084 (11,386)	25,084 (11,386)	企業ニーズに対応した企業誘致活動を積極的に推進し優良企業の県内立地を図り本県産業の高付加価値化、雇用の拡大等を図る。	産業立地課
	(2)未来創造産業立地促進補助金	555,935 (76,970)	555,935 (76,970)	533,289 (525,781)	533,289 (525,781)	本県における高い付加価値と魅力ある雇用の創出に取り組む「地域経済牽引事業」の中核となる企業の新規立地や投資拡大に係る経費の一部を助成する。	
	(3)IT企業誘致アンバサダー事業	2,195 (439)	2,195 (439)	2,195 (439)	2,195 (439)	県内に進出済みのIT企業経営者等を「IT企業誘致アンバサダー」として委嘱し、人的ネットワークを活かした誘致活動により、IT企業の誘致を促進する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
4 企業 立地の促 進	(4) 地域 I C T 立地強化雇 用創造事業	55,000 (11,000)	55,000 (11,000)	28,700 (5,740)	28,700 (5,740)	民間事業者を活用し、I T 企業 等に対し立地環境の P R や入居サ ポートを行うとともに、低廉な価 格でオフィスを提供することによ り、誘致を加速化する。	産 業 立 地 課
	(5) I T 企業 オフィス開設 支援事業	— (—)	128,030 (0) 12月補正	— (—)	120,000 (0) 2月冒頭	進出時に必要な初期投資費用を 支援し、I T 企業の県内への進出 を促進する。	
	(6) 県営産業 団地等企業立 地支援補助金	68,101 (0)	68,101 (0)	58,699 (0)	58,699 (0)	県営産業団地等に工場等を新設 又は増設した企業に対し、電気料 金の一部を 8 年間助成する。 【補助額】 契約電力×算定単価×月数 【補助限度額】 1,875万円 (年間)	
	(7) 原子力発 電施設周辺地 域企業立地支 援給付金	892,164 (0)	892,164 (0)	754,653 (0)	754,653 (0)	原子力発電施設の所在市町村及 び隣接市町村に工場等を新設又は 増設し、新規に 3 人以上雇用した 企業に対して、電気料金の一部を 8 年間助成する。 【対象市町村】 柏崎市ほか 4 市町村 【補助額】 (限度額あり) 契約電力×算定単価×月数 ※増加雇用者数に応じた加算あり (投資額等の要件を満たす場合)	
	(8) 県営産業 団地資産価値 変動調整補て ん金	785,857 (785,857)	785,857 (785,857)	785,857 (785,857)	785,857 (785,857)	県営産業団地における未分譲用 地売却時に見込まれる最終的な損 失を 20 年間で均一に補てんする。	
	(9) 工場団地 基盤整備事業 補助金	50,000 (0)	50,000 (0)	15,000 (0)	15,000 (0)	市町村が行う工場団地の整備に 対し、経費の一部を助成する。 【補助率】 対象経費 (道路、緑地等整備) の 1/2 【補助限度額】 3,000万円 (知事特認 5,000万円)	
	(10) 地域課題 解決を核とし た新たな企業 誘致推進事業	17,857 (4,772)	17,857 (4,772)	16,330 (4,010)	16,330 (4,010)	地域の課題解決をビジネスチャ ンスとする企業の動きを捉え、市 町村と企業のマッチングを支援し 企業誘致を推進する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課	
5 電源 地域の振 興	(1)原子力立 地給付金交付 事業交付金	6,512,521 (0)	6,512,521 (0)	6,487,070 (0)	6,487,070 (0)	原子力発電所の所在市町村及び 隣接市町村の住民・企業に対し、 給付金（電気料金割引相当）を交 付する。 【対象市町村】 柏崎市ほか4市町村 【交 付 額】 定額	産業立 地課	
	(2)原子力発 電施設立地市 町村振興交付 金	942,526 (942,526)	942,526 (942,526)	1,018,006 (1,018,006)	1,018,006 (1,018,006)	原子力発電所の立地する市村に 対し、地域の振興と、地域住民の 福祉の向上を図るため、核燃料税 収を財源に交付金を交付する。 【対象市町村】 柏崎市、刈羽村 【交 付 額】 核燃料税収の概ね20%		
<b>第2 若者を選ばれ、誰もが働きやすい環境づくり</b>								
1 若者 の県内定 着とU・ Iターン の促進	[新] (1)デジタル データ活用による移住関 心 勢特定プロ ジェクト	— (—)	— (—)	5,000 (2,500)	5,000 (2,500)	連携協定を締結した楽天グルー プのデジタルデータを活用して、 本県の関係人口を抽出し、移住関 心勢を特定することで、効果的な U・Iターン施策を展開する。	産業 政策課	
	(2)学生U・ Iターン就業 促進事業	35,092 (20,276)	35,092 (20,276)	29,933 (17,993)	29,933 (17,993)	県外学生のU・Iターン就職を 促進するため、企業との交流機 会の創出や、県内就職に係る情 報発信、大学1、2年生向けの 企業訪問などの取組を実施する。		しごと定 住促進課
	(3)いがた 移住定住推 進事業	26,586 (13,294)	26,586 (13,294)	26,460 (13,561)	26,460 (13,561)	若者の本県へのU・Iターンを 促進するため、移住の検討段階 に応じた情報発信や移住促進イ ベントを実施する。		
	(4)移住・就 業等支援事 業	247,354 (103,952)	247,354 (103,952)	269,224 (104,076)	269,224 (104,076)	東京圏からの移住者への支援金 や学生への就職活動の際の交通 費に加え、新たに、大学等卒業 後に本県に移住・就業する際 の移転費の支給を行う市町村を 支援する。		
	(5)新潟県U ターン促進奨 学金返還支 援事業	43,484 (43,484)	43,484 (43,484)	43,037 (43,037)	43,037 (43,037)	若者のUターン促進のため、一 定の要件を満たすUターン者 の奨学金返還を支援する。		
	(6)U・Iタ ーン実現ト ータルサポ ート事業	35,600 (35,600)	35,600 (35,600)	25,193 (25,193)	25,193 (25,193)	市町村が実施する移住促進に 向けた取組を総合的に支援す る。		

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
1 若者の県内定着とU・Iターンの促進	[拡] (7)にいがた暮らし・しごと支援センター設置事業	83,496 (41,748)	83,496 (41,748)	98,923 (49,543)	98,923 (49,543)	「暮らし」と「仕事」の総合相談支援窓口において、学生対応や大学訪問等の取組の充実を図り、移住に向けた支援を実施する。	しごと定住促進課
	(8)成長産業及び人手不足分野の人材確保プロジェクト事業	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	伴走支援やセミナー開催等により県内企業の採用力向上を推進するとともに、首都圏人材とのマッチング機会を提供する。	
2 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり	(1)男性の育児休業取得促進事業	14,700 (14,700)	14,700 (14,700)	5,250 (5,250)	5,250 (5,250)	男性従業員が育児休業を取得しやすい職場環境づくりに取り組む中小企業の事業主に対し助成金を支給する。	雇用能力開発課
	(2)多様で柔軟な働き方実践企業創出事業	11,605 (2,647)	11,605 (2,647)	7,900 (4,010)	7,900 (4,010)	多様で柔軟な働き方ができるなど「働きやすさ」と「働きがい」を兼ねそなえた魅力ある企業の拡大に向け、県内企業の職場環境づくりを国と連携して支援するとともに、キャンペーンを活用した効果的な情報発信を行う。	
	(3)個別労働関係紛争解決促進事業	16,190 (16,190)	16,190 (16,190)	17,814 (17,814)	17,814 (17,814)	個別労働関係紛争の解決を促進するため、労働相談所の労働相談体制を整備するとともに、労働法制度等の周知を行うことにより健全な労使関係の維持増進を図る。	
	(4)若年者職業能力開発事業	142,389 (9,220)	142,389 (9,220)	150,994 (10,896)	150,994 (10,896)	就職氷河期世代を含む若年求職者の安定雇用を図るため、企業実習を組み合わせた訓練（デュアルシステム）や、雇用型訓練を通して、実践的な技能を身につける職業訓練を実施する。	
	(5)若年者等無業者職場実習受入促進事業	1,788 (1,146)	1,788 (1,146)	2,432 (608)	2,432 (608)	若年者等無業者の職業的自立を図るため、若年者等無業者の職場実習を受け入れる企業に協力費等を支給する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり	(6)若年者等自立支援ネットワーク化推進事業	10,220 (2,555)	10,220 (2,555)	10,220 (2,555)	10,220 (2,555)	若年者等無業者の職業的自立を促進するため、福祉関係者、支援機関等の相互連携及びネットワーク化を図る。	雇用能力開発課
	[新] (7)若手社員社外ネットワーク構築支援事業	— (—)	— (—)	2,000 (1,000)	2,000 (1,000)	県内中小企業の若手社員の職場定着や育成を図るため、市町村や商工団体等が行う交流会・研修会等の開催を支援する。	
	(8)女性・高齢者等新規就業促進プロジェクト	19,187 (9,673)	19,187 (9,673)	12,527 (6,343)	12,527 (6,343)	現在職に就いていない、女性・高齢者等の新規就業を支援するため、官民連携プラットフォームを形成し、対象者の掘り起こし、企業の職場環境改善支援やマッチング等を一体的に実施する。	
	(9)シルバー人材センター発展・拡充支援事業	4,786 (4,786)	4,786 (4,786)	4,786 (4,786)	4,786 (4,786)	高年齢者の就業機会の確保と福祉の増進を図るため、県シルバー人材センター連合会に対し、運営費及び事業費の一部を助成する。	
	(10)障害者雇用マッチング支援事業	13,641 (10,562)	13,641 (10,562)	13,641 (10,562)	13,641 (10,562)	障害者の職場実習の機会拡大を図るため、障害者就業・生活支援センターのあっせんによる職場実習において、受入企業に対する協力費や障害者に対する手当を支給する。	
	(11)障害者雇用促進プロジェクト費	8,186 (8,186)	8,186 (8,186)	7,231 (7,231)	7,231 (7,231)	障害者の雇用を促進するため、障害者雇用を推進する企業の取組を支援するとともに、企業内における障害者雇用の支援体制を整備する。	
	(12)障害者雇用促進能力開発事業	97,880 (2,039)	97,880 (2,039)	105,832 (4,244)	105,832 (4,244)	障害者の雇用を促進するため、障害者の特性に応じた職業訓練を実施するとともに、障害のある訓練生一人ひとりに合わせた就職支援を行う担当者を配置する。	
	(13)短期職業訓練費	18,357 (9,109)	18,357 (9,109)	18,383 (8,571)	18,383 (8,571)	障害者やひとり親家庭の親等の職業能力開発を支援し、就労を促進するため、訓練手当の支給等を行う。	
	[新] (14)再就職デジタルリスティング支援事業	— (—)	— (—)	15,857 (0)	15,857 (0)	職業訓練実施施設への通所が困難な求職者や、育児や介護等で時間に制約のある求職者等の再就職を支援するため、eラーニングによりデジタル関連の資格取得を目指す職業訓練を実施する。	
	(15)認定職業訓練補助金	53,420 (26,711)	53,420 (26,711)	53,361 (26,682)	53,361 (26,682)	事業主等が実施する認定職業訓練の運営費及び施設整備費に係る経費の一部を補助する。	

施策名	事業名	R6 当初予算 (一般財源)	R6当初+ R5.12月補正+ R5.2月冒頭 (一般財源)	R7 当初予算 (一般財源)	R7当初+ R6.12月補正+ R6.2月冒頭 (一般財源)	事業内容	担当課
2 誰もが活躍できる働きやすい環境づくり	(16)魅力ある職場づくり応援資金〔再掲〕	313,794 (0)	313,794 (0)	313,794 (0)	313,794 (0)	子育て応援企業を金融面でも支援するなど、魅力ある職場づくりのための資金を融資する。 新規枠 7億円	地域産業振興課
3 地域の産業を支える人材の確保	(1)離職者等再就職訓練事業	1,008,318 (342)	1,008,318 (342)	1,044,529 (367)	1,044,529 (367)	離職者を対象に、雇用のミスマッチ低減や、個々の能力を高め円滑な再就職を支援する職業訓練を実施する。	雇用能力開発課
	再就職訓練事業	893,795 (342)	893,795 (342)	897,216 (367)	897,216 (367)	テクノスクール施設内または民間教育機関等への委託により、求職者を対象に職業訓練を実施する。	
	育児等両立再就職支援事業	18,653 (0)	18,653 (0)	23,345 (0)	23,345 (0)	育児や介護等で時間に制約のある求職者等の再就職を支援するため、1日あたりの訓練時間を通常よりも短く設定した職業訓練を実施する。	
	中高年齢者再就職支援事業	19,858 (0)	19,858 (0)	25,245 (0)	25,245 (0)	高齢者等に配慮した職業訓練を実施するとともに、キャリアに応じた再就職支援を行う。	
	(2)介護人材育成訓練事業	7,370 (0)	7,370 (0)	7,370 (0)	7,370 (0)	不足する介護現場の人材育成と雇用の安定を図るため、介護分野の職業訓練を実施していない地域において、福祉施設等を活用した職業訓練を実施する。	
	(3)技能向上訓練費（在職者訓練）	17,218 (635)	17,218 (635)	18,828 (2,695)	18,828 (2,695)	地域の産業界が必要とする労働者の幅広い職業能力の開発と向上を図るため、在職者を対象に、職業に必要な知識・技能や最新技術の習得を支援する。	
	(4)デジタル人材リスキリング支援事業	24,753 (4,505)	24,753 (4,505)	25,987 (5,739)	25,987 (5,739)	非正規労働者等のスキル向上や処遇改善を支援するため、短期間でデジタル関連の基礎知識等を習得する職業訓練（リスキリングコース）を実施する。	
	(5)学生U・Iターン就業促進事業〔再掲〕	35,092 (20,276)	35,092 (20,276)	29,933 (17,993)	29,933 (17,993)	県外学生のU・Iターン就職を促進するため、企業との交流機会の創出や、県内就職に係る情報発信、大学1、2年生向けの企業訪問などの取組を実施する。	
(6)成長産業及び人手不足分野の人材確保プロジェクト事業〔再掲〕	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	16,998 (3,401)	伴走支援やセミナー開催等により県内企業の採用力向上を推進するとともに、首都圏人材とのマッチング機会を提供する。		
(7)にいがた移住定住推進事業〔再掲〕	26,586 (13,294)	26,586 (13,294)	26,460 (13,561)	26,460 (13,561)	若者の本県へのU・Iターンを促進するため、移住の検討段階に応じた情報発信や移住促進イベントを実施する。		

## (公財)にいがた産業創造機構関係当初予算概要

(単位：千円)

区 分	R6当初予算 (R5.12月補正+ R5.2月冒頭含む)	R7当初予算 (R6.2月冒頭含む)
<b>にいがた産業創造機構推進費</b>	<b>1,111,209</b>	<b>968,407</b>
(1) 運営費	539,048	509,697
(2) 事業費	572,161	458,710
ア 創業・経営革新総合支援事業	147,899	161,422
イ 首都圏情報発信拠点運営費等補助金	147,960	147,960
ウ 海外展開加速化支援事業	88,006	83,006
エ 海外展開トライアルサポート事業	6,500	6,500
オ にいがた女性活躍起業応援事業	4,500	4,300
カ イノベーション推進事業	82,386	0
キ 次世代産業技術創出支援事業	37,106	0
ク 専門家派遣事業	57,804	55,522
<b>中核企業等成長促進事業</b>	<b>3,679</b>	(2)アに統合
<b>首都圏情報発信拠点プロモーション事業</b>	<b>5,003</b>	(2)イに統合
<b>中国見本市出展支援</b>	<b>712</b>	<b>712</b>
<b>防災産業クラスター形成事業</b>	<b>2,075</b>	<b>1,220</b>
<b>起業チャレンジ応援事業</b>	<b>12,000</b>	<b>12,000</b>
<b>U・Iターン創業応援事業</b>	<b>9,000</b>	<b>9,000</b>
<b>にいがたスタートアップ推進事業</b>	<b>8,000</b>	<b>5,200</b>
<b>事業承継支援加速化事業</b>	<b>26,000</b>	<b>26,000</b>
<b>D×関連事業</b>	<b>38,474</b>	<b>37,466</b>
<b>ナノテク研究開発支援事業</b>	<b>4,370</b>	<b>4,151</b>
<b>委託事業</b>	<b>1,235</b>	<b>1,247</b>
<b>設備貸与事業</b>	<b>350,000</b>	<b>250,000</b>
<b>合 計</b>	<b>1,571,757</b>	<b>1,315,403</b>

※ NICOが国から受託する金額を含む

### 【参考】 にいがた産業創造機構推進費のうち「創業・経営革新総合支援事業」の内訳

事業区分	事業の概要	事業費
(1) 支援体制整備	ワンストップで対応する総合相談窓口や各支援機関との連携等により、相談案件の発掘や、有望案件に対する助言指導等を行う。	24,644
(2) ビジネス情報提供	ホームページ、SNS等によるビジネス、支援情報の受発信を行う。	12,351
(3) 戦略的産業人材育成	機械・装置の開発設計者を対象とした人材育成を行い、企業の人材基盤の強化と人的ネットワークの確立を図る。	3,695
(4) 創業・企画開発支援	起業家に対し、ビジネスプランや市場動向に関する助言指導や、起業等に要する経費の一部に対する助成を行う。	7,911
(5) 市場拡大・事業化支援	新商品開発、新事業展開に取り組む企業に対して、企画、開発、販売の各段階におけるマーケティング活動を支援する。	90,003
(6) 取引連携支援	取引のあっせん、受発注情報の収集・提供、苦情紛争処理等の支援のほか、技術提案力向上のための助言指導を行う。	9,539
(7) 産学連携促進	大学と企業のマッチングや共同研究のコーディネートを通し、コンソーシアムの形成を促進することにより産学連携を総合的に支援する。	6,521
(8) 企業のD×推進	デジタル要素を付加した新製品・新サービスの開発を促進し、企業の新たな価値創出に向けた取組を支援する。	6,758
合計		161,422